

Program studiów dla rocznika akademickiego 2024-2025

Specjalność: Marketing, niestacjonarny

Lp.	Przedmiot	ECTS	Roz.	Suma	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Jednostka
SEMESTR I									
1	Koncepcje zarządzania	4	Z	45	30	15			Katedra Organizacji i Zarządzania
2	Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa	6	Z	15	7	8			Katedra Marketingu
3	Makroekonomia	5	Z/E	30	20	10			Katedra Bankowości i Finansów / Wydział Ekonomiczny
4	Marketing II	2	E	14	14				Katedra Marketingu
5	Metody wspomagania decyzji biznesowych	4	Z	28	14	14			Katedra Ekonometrii / Katedra Statystyki
6	Prawo cywilne	3	Z	30	30				Wydział Prawa i Administracji
7	Zintegrowana komunikacja marketingowa	6	Z	15	7	8			Katedra Marketingu
RAZEM		30	-	177	122	55	0	0	-
SEMESTR II									
1	Design w marketingu	3	Z	15	7	8			Katedra Marketingu
2	Jakościowe badania marketingowe	5	Z	15	7	8			Katedra Marketingu
3	Język angielski - specjalistyczny	2	Z	15		15			Centrum Języków Obcych
4	Media reklamowe	3	Z	15	7	8			Katedra Marketingu
5	Polityka marki	4	Z	15	7	8			Katedra Marketingu
6	Rachunkowość zarządcza	5	Z/E	28	14	14			Katedra Rachunkowości
7	Seminarium magisterskie	4	Z	14				14	Wydział Zarządzania
8	Zarządzanie inwestycjami przedsiębiorstw	4	Z	10	10				Katedra Inwestycji i Nieruchomości
RAZEM		30	-	127	52	61	0	14	-
SEMESTR III									
1	Język angielski - specjalistyczny	2	Z	15		15			Centrum Języków Obcych
2	Koncepcje i metody zarządzania jakością	1	Z	12			12		Katedra Strategicznego Rozwoju
3	Marketing społeczny	2	Z	9	9				Katedra Marketingu
4	Ocena standingu przedsiębiorstwa	2	Z	8	8				Katedra Finansów Przedsiębiorstw
5	Praktyka zawodowa	3	Z	20					Wydział Zarządzania
6	Prawne i etyczne aspekty marketingu	4	Z	9	9				Katedra Marketingu
7	Public relations	2	Z	9		9			Katedra Marketingu
8	Seminarium magisterskie	6	Z	14				14	Wydział Zarządzania
9	Statystyczne badania rynkowe	4	Z/E	20	10	10			Katedra Statystyki
10	Zarządzanie procesami	4	Z/E	28	14	14			Katedra Organizacji i Zarządzania
11	Zarządzanie strategiczne	4	Z/E	32	14	18			Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Strategicznego Rozwoju
RAZEM		34	-	176	64	66	12	14	-
SEMESTR IV									
1	Ekonometria	4	Z	10	10				Katedra Ekonometrii
2	Etyka w zarządzaniu	3	Z	15	15				Katedra Strategicznego Rozwoju
3	Marketing innowacji	6	Z	6		6			Katedra Marketingu
4	Negocjacje/Komunikacja interpersonalna	3	Z	15	15				Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Marketingu
5	Polityka gospodarcza	4	Z	15	15				Katedra Bankowości i Finansów
6	Seminarium magisterskie	10	Z	14				14	Wydział Zarządzania

Program studiów dla rocznika akademickiego 2024-2025

Specjalność: Marketing, niestacjonarny

RAZEM	30	-	75	55	6	0	14	-
ŁĄCZNIE	124	-	555	293	188	12	42	-