

**Program studiów dla rocznika akademickiego 2024-2025**

Specjalność: Marketing, stacjonarny

| Lp.                | Przedmiot   | ECTS      | Roz.     | Suma       | Wyk.       | Ćw.        | Lab.      | Sem.     | Jednostka  |
|--------------------|---|-----------|----------|------------|------------|------------|-----------|----------|--|
| <b>SEMESTR I</b>   |   |           |          |            |            |            |           |          |  |
| 1                  | Informatyka w zarządzaniu                           | 7         | E        | 60         | 15         |            | 45        |          | Katedra Informatyki Ekonomicznej   |
| 2                  | Język angielski 1                                   | 1         | Z        | 30         |            | 30         |           |          | Centrum Języków Obcych   |
| 3                  | Makroekonomia                                       | 5         | E        | 45         | 30         | 15         |           |          | Katedra Bankowości i Finansów / Wydział Ekonomiczny  |
| 4                  | Podstawy biznesu                                    | 5         | Z        | 60         | 30         | 30         |           |          | Katedra Strategicznego Rozwoju   |
| 5                  | Wykład do wyboru - humanistyczny                    | 2         | Z        | 15         | 15         |            |           |          |  |
| 6                  | Zarządzanie   | 6         | E        | 75         | 45         | 30         |           |          | Katedra Organizacji i Zarządzania  |
| 7                  | Zastosowania matematyki w ekonomii                  | 6         | Z        | 60         | 30         | 30         |           |          | Katedra Ekonometrii / Katedra Statystyki   |
| <b>RAZEM</b>       |   | <b>32</b> | <b>-</b> | <b>345</b> | <b>165</b> | <b>135</b> | <b>45</b> | <b>0</b> | <b>-</b>   |
| <b>SEMESTR II</b>  |   |           |          |            |            |            |           |          |  |
| 1                  | Język angielski 2                                   | 1         | Z        | 30         |            | 30         |           |          | Centrum Języków Obcych   |
| 2                  | Mikroekonomia                                       | 5         | E        | 45         | 15         | 30         |           |          | Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Strategicznego Rozwoju   |
| 3                  | Prawo z elementami ochrony własności intelektualnej | 3         | Z        | 30         | 30         |            |           |          | Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Strategicznego Rozwoju   |
| 4                  | Statystyka  | 7         | E        | 60         | 30         | 30         |           |          | Katedra Statystyki   |
| 5                  | WF  | 0         | ZAL      | 30         |            | 30         |           |          | Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu   |
| 6                  | Wykład do wyboru - humanistyczny                    | 2         | Z        | 15         | 15         |            |           |          |  |
| 7                  | Zarządzanie inwestycjami                            | 6         | E        | 60         | 30         | 30         |           |          | Katedra Inwestycji i Nieruchomości   |
| 8                  | Zarządzanie marketingowe                            | 5         | Z        | 60         | 30         | 30         |           |          | Katedra Marketingu   |
| <b>RAZEM</b>       |   | <b>29</b> | <b>-</b> | <b>330</b> | <b>150</b> | <b>180</b> | <b>0</b>  | <b>0</b> | <b>-</b>   |
| <b>SEMESTR III</b> |   |           |          |            |            |            |           |          |  |
| 1                  | Finanse i bankowość                                 | 6         | E        | 60         | 30         | 30         |           |          | Katedra Bankowości i Finansów / Katedra Finansów Przedsiębiorstw   |
| 2                  | Język angielski 3                                   | 1         | Z        | 30         |            | 30         |           |          | Centrum Języków Obcych   |
| 3                  | Rachunkowość  | 6         | E        | 60         | 30         | 30         |           |          | Katedra Rachunkowości  |
| 4                  | WF  | 0         | ZAL      | 30         |            | 30         |           |          | Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu   |
| 5                  | Wykład do wyboru                                    | 2         | Z        | 15         | 15         |            |           |          | Wydział Zarządzania  |
| 6                  | Wykład specjalnościowy do wyboru HR/IiN/Mar/ZRP - 1 | 7         | E        | 75         | 30         | 30         | 15        |          | Katedra Inwestycji i Nieruchomości / Katedra Marketingu / Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Strategicznego Rozwoju |
| 7                  | Zarządzanie zasobami ludzkimi                       | 7         | E        | 60         | 30         | 30         |           |          | Katedra Organizacji i Zarządzania  |
| <b>RAZEM</b>       |   | <b>29</b> | <b>-</b> | <b>330</b> | <b>135</b> | <b>180</b> | <b>15</b> | <b>0</b> | <b>-</b>   |
| <b>SEMESTR IV</b>  |   |           |          |            |            |            |           |          |  |
| 1                  | Język angielski - egzamin                           | 1         | E        | 0          | 0          | 0          | 0         |          | Centrum Języków Obcych   |
| 2                  | Język angielski 4                                   | 1         | Z        | 30         |            | 30         |           |          | Centrum Języków Obcych   |
| 3                  | Proseminarium                                       | 1         | Z        | 15         | 15         |            |           |          | Wydział Zarządzania  |
| 4                  | Wykład do wyboru                                    | 2         | Z        | 15         | 15         |            |           |          | Wydział Zarządzania  |

**Program studiów dla rocznika akademickiego 2024-2025**

Specjalność: Marketing, stacjonarny

|            |   |     |   |      |     |     |     |    |  |
|------------|---|-----|---|------|-----|-----|-----|----|--|
| 5          | Wykład specjalnościowy do wyboru HR/liN/Mar/ZRP - 2 | 7   | E | 75   | 30  | 30  | 15  |    | Katedra Inwestycji i Nieruchomości / Katedra Marketingu / Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Strategicznego Rozwoju |
| 6          | Wykład specjalnościowy do wyboru HR/liN/Mar/ZRP - 3 | 7   | E | 75   | 30  | 30  | 15  |    | Katedra Inwestycji i Nieruchomości / Katedra Marketingu / Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Strategicznego Rozwoju |
| 7          | Zachowania konsumentów                              | 5   | E | 60   | 30  | 30  |     |    | Katedra Marketingu   |
| 8          | Zarządzanie finansami i podatki w przedsiębiorstwie | 5   | E | 75   | 30  | 45  |     |    |  |
| RAZEM      |   | 29  | - | 345  | 150 | 165 | 30  | 0  | -  |
| SEMESTR V  |   |     |   |      |     |     |     |    |  |
| 1          | Badania marketingowe                                | 4   | Z | 60   | 30  | 30  |     |    | Katedra Marketingu / Katedra Statystyki  |
| 2          | Praktyka zawodowa                                   | 4   | Z | 120  |     |     |     |    | Wydział Zarządzania  |
| 3          | Seminarium dyplomowe I                              | 3   | Z | 30   |     |     |     | 30 | Wydział Zarządzania  |
| 4          | Wykład do wyboru                                    | 2   | Z | 15   | 15  |     |     |    | Wydział Zarządzania  |
| 5          | Wykład specjalnościowy do wyboru HR/liN/Mar/ZRP - 4 | 7   | E | 75   | 30  | 30  | 15  |    | Katedra Inwestycji i Nieruchomości / Katedra Marketingu / Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Strategicznego Rozwoju |
| 6          | Zarządzanie nieruchomościami przedsiębiorstw        | 6   | E | 75   | 30  | 30  | 15  |    | Katedra Organizacji i Zarządzania  |
| 7          | Zrównoważony rozwój i zarządzanie jakością          | 6   | E | 75   | 30  | 30  | 15  |    | Katedra Strategicznego Rozwoju   |
| RAZEM      |   | 32  | - | 450  | 135 | 120 | 45  | 30 | -  |
| SEMESTR VI |   |     |   |      |     |     |     |    |  |
| 1          | Kompetencje cyfrowe                                 | 4   | Z | 60   | 15  |     | 45  |    | Katedra Informatyki Ekonomicznej   |
| 2          | Rynki finansowe                                     | 6   | E | 60   | 30  | 30  |     |    | Katedra Bankowości i Finansów / Katedra Inwestycji i Nieruchomości   |
| 3          | Seminarium dyplomowe II                             | 5   | Z | 35   |     |     |     | 35 | Wydział Zarządzania  |
| 4          | Wykład ogólnouczelniany                             | 2   | Z | 30   | 30  |     |     |    |  |
| 5          | Wykład specjalnościowy do wyboru HR/liN/Mar/ZRP - 5 | 7   | E | 75   | 30  | 30  | 15  |    | Katedra Inwestycji i Nieruchomości / Katedra Marketingu / Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Strategicznego Rozwoju |
| 6          | Zachowania organizacyjne                            | 6   | E | 60   | 30  | 30  |     |    | Katedra Organizacji i Zarządzania  |
| RAZEM      |   | 30  | - | 320  | 135 | 90  | 60  | 35 | -  |
| ŁĄCZNIE    |   | 181 | - | 2120 | 870 | 870 | 195 | 65 | -  |