

Program studiów dla rocznika akademickiego 2024-2025

Specjalność: Marketing, niestacjonarny

Lp.	Przedmiot	ECTS	Roz.	Suma	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Jednostka
SEMESTR I									
1	Informatyka w zarządzaniu	7	E	44	12		32		Katedra Informatyki Ekonomicznej
2	Język angielski 1	2	Z	28		28			Centrum Języków Obcych
3	Makroekonomia	5	E	32	20	12			Katedra Bankowości i Finansów / Wydział Ekonomiczny
4	Podstawy biznesu	5	Z	40	20	20			Katedra Strategicznego Rozwoju
5	Wykład do wyboru - humanistyczny	2	Z	12	12				
6	Zarządzanie	6	E	52	32	20			Katedra Organizacji i Zarządzania
7	Zastosowania matematyki w ekonomii	6	Z	40	20	20			Katedra Ekonometrii / Katedra Statystyki
RAZEM		33	-	248	116	100	32	0	-
SEMESTR II									
1	Język angielski 2	2	Z	28		28			Centrum Języków Obcych
2	Mikroekonomia	5	E	32	12	20			Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Strategicznego Rozwoju
3	Prawo z elementami ochrony własności intelektualnej	3	Z	20	20				Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Strategicznego Rozwoju
4	Statystyka	7	E	40	20	20			Katedra Statystyki
5	Wykład do wyboru - humanistyczny	2	Z	12	12				
6	Zarządzanie inwestycjami	6	E	40	20	20			Katedra Inwestycji i Nieruchomości
7	Zarządzanie marketingowe	5	Z	40	20	20			Katedra Marketingu
RAZEM		30	-	212	104	108	0	0	-
SEMESTR III									
1	Finanse i bankowość	6	E	40	20	20			Katedra Bankowości i Finansów / Katedra Finansów Przedsiębiorstw
2	Język angielski – egzamin	1	E	0	0	0			Centrum Języków Obcych
3	Język angielski 3	2	Z	28		28			Centrum Języków Obcych
4	Rachunkowość	6	E	40	20	20			Katedra Rachunkowości
5	Wykład specjalnościowy do wyboru HR/IiN/Mar/ZRP - 1	8	E	52	20	20	12		Katedra Inwestycji i Nieruchomości / Katedra Marketingu / Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Strategicznego Rozwoju
6	Zarządzanie zasobami ludzkimi	7	E	40	20	20			Katedra Organizacji i Zarządzania
RAZEM		30	-	200	80	108	12	0	-
SEMESTR IV									
1	Proseminarium	1	Z	15	15				Wydział Zarządzania
2	Wykład specjalnościowy do wyboru HR/IiN/Mar/ZRP - 2	8	E	52	20	20	12		Katedra Inwestycji i Nieruchomości / Katedra Marketingu / Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Strategicznego Rozwoju
3	Wykład specjalnościowy do wyboru HR/IiN/Mar/ZRP - 3	8	E	52	20	20	12		Katedra Inwestycji i Nieruchomości / Katedra Marketingu /

Program studiów dla rocznika akademickiego 2024-2025

Specjalność: Marketing, niestacjonarny

									Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Strategicznego Rozwoju
4	Zachowania konsumentów	5	E	40	20	20			Katedra Marketingu
5	Zarządzanie finansami i podatki w przedsiębiorstwie	5	E	52	20	32			
RAZEM		27	-	211	95	92	24	0	-
SEMESTR V									
1	Badania marketingowe	4	Z	40	20	20			Katedra Marketingu / Katedra Statystyki
2	Praktyka zawodowa	4	Z	120					Wydział Zarządzania
3	Seminarium dyplomowe I	3	Z	16				16	Wydział Zarządzania
4	Wykład specjalnościowy do wyboru HR/liN/Mar/ZRP - 4	8	E	52	20	20	12		Katedra Inwestycji i Nieruchomości / Katedra Marketingu / Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Strategicznego Rozwoju
5	Zarządzanie nieruchomościami przedsiębiorstw	6	E	52	20	20	12		Katedra Organizacji i Zarządzania
6	Zrównoważony rozwój i zarządzanie jakością	6	E	52	20	20	12		Katedra Strategicznego Rozwoju
RAZEM		31	-	332	80	80	36	16	-
SEMESTR VI									
1	Kompetencje cyfrowe	4	Z	44	12		32		Katedra Informatyki Ekonomicznej
2	Rynki finansowe	6	E	40	20	20			Katedra Bankowości i Finansów / Katedra Inwestycji i Nieruchomości
3	Seminarium dyplomowe II	5	Z	20				20	Wydział Zarządzania
4	Wykład specjalnościowy do wyboru HR/liN/Mar/ZRP - 5	8	E	52	20	20	12		Katedra Inwestycji i Nieruchomości / Katedra Marketingu / Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Strategicznego Rozwoju
5	Zachowania organizacyjne	6	E	40	20	20			Katedra Organizacji i Zarządzania
RAZEM		29	-	196	72	60	44	20	-
ŁĄCZNIE		180	-	1399	547	548	148	36	-