

# UNIwersytet Gdański | Wydział Zarządzania

## KATEDRA MARKETINGU

Nazwa przedmiotu	Prowadzący	Wymiar godzin			Forma zaliczenia	ECTS
		W	Ć	W + Ć		
Wprowadzenie do organizacji eventów	Dr hab. Anna Kalinowska- Żeleźnik Łukasz Wysocki	20	0	20	Z	2
Techniki planowania i budżetowania projektów	Dr hab. Joanna Sadkowska Dr Mariusz Chmielewski	10	10	20	Z	3
Marketing na rynku wydarzeń	Dr hab. Robert Bęben, prof. UG Paweł Orłowski	16	0	16	Z	2
CX design w eventach	Dr hab. Anna Dziadkiewicz	0	6	6	Z	2
Kompetencje menedżerskie w kierowaniu zespołem	Dr hab. Tomasz Kawka, prof. UG	12	0	12	Z	2
Protokół dyplomatyczny i savoir vivre	Piotr Juchniewicz	0	10	10	Z	2
Podstawy zarządzania ryzykiem	Dr Adam Barembruch	8	0	8	Z	2
<b>Razem semestr I</b>		<b>66</b>	<b>26</b>	<b>92</b>	-	<b>15</b>
Technika sceniczna	Mateusz Stefański	6	6	12	Z	2
Elementy komunikacji marketingowej	Dr Wioleta Dryl Dr Tomasz Dryl	6	6	12	Z	2
Współpraca z mediami i wystąpienia publiczne	Magdalena Kiljan	8	8	16	Z	2
Organizacja i bezpieczeństwo wydarzeń	Joanna Pińska Sławomir Michalczuk	6	6	12	Z	2
Podstawy prawa dla event managera	Dr Łukasz Kodłubański Dr Michał Miłośz	12	0	12	Z	2
Realizacja eventu – warsztaty	Opiekunowie warsztatów	0	14	14	Z	1
Seminarium dyplomowe	Dr hab. Robert Bęben, prof. UG	0	8	8	Z	4
<b>Razem semestr II</b>	-	<b>38</b>	<b>48</b>	<b>86</b>	-	<b>15</b>
<b>Razem</b>		<b>104</b>	<b>74</b>	<b>178</b>	-	<b>30</b>