

**Program studiów dla rocznika akademickiego 2021-2022**

Specjalność: Marketing, stacjonarny

Lp.	Przedmiot	ECTS	Roz.	Suma	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Jednostka
<b>SEMESTR I</b>									
1	Koncepcje zarządzania	4	Z/E	45	30	15			Katedra Organizacji i Zarządzania
2	Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa	5	Z	30	15	15			Katedra Marketingu
3	Makroekonomia	4	Z/E	30	15	15			Wydział Ekonomiczny
4	Marketing II	2	E	15	15				Katedra Marketingu
5	Metody wspomagania decyzji biznesowych	4	Z	30	15	15			Katedra Ekonometrii / Katedra Statystyki
6	Prawo cywilne	3	Z	30	30				Wydział Prawa i Administracji
7	Wykład do wyboru	2	Z	30	30				Wydział Zarządzania
8	Zintegrowana komunikacja marketingowa	6	Z	30	15	15			Katedra Marketingu
<b>RAZEM</b>		<b>30</b>	<b>-</b>	<b>240</b>	<b>165</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>SEMESTR II</b>									
1	Design w marketingu	3	Z	30	15	15			Katedra Marketingu
2	Jakościowe badania marketingowe	5	Z	30	15	15			Katedra Marketingu
3	Język angielski - specjalistyczny	2	Z	30		30			Centrum Języków Obcych
4	Media reklamowe	3	Z	30	15	15			Katedra Marketingu
5	Polityka marki	4	Z	30	15	15			Katedra Marketingu
6	Rachunkowość zarządcza	4	Z/E	30	15	15			Katedra Rachunkowości
7	Seminarium magisterskie	4	Z	30				30	Wydział Zarządzania
8	Wykład do wyboru	2	Z	30	30				Wydział Zarządzania
9	Zarządzanie inwestycjami przedsiębiorstw	3	Z	15	15				Katedra Inwestycji i Nieruchomości
<b>RAZEM</b>		<b>30</b>	<b>-</b>	<b>255</b>	<b>120</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>-</b>
<b>SEMESTR III</b>									
1	Język angielski - specjalistyczny	2	Z	30		30			Centrum Języków Obcych
2	Koncepcje i metody zarządzania jakością	1	Z	15			15		Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
3	Marketing społeczny	2	Z	15	15				Katedra Marketingu
4	Ocena standingu przedsiębiorstwa	2	Z	15	15				Katedra Finansów Przedsiębiorstw
5	Praktyka zawodowa	3	Z	20					Wydział Zarządzania
6	Prawne i etyczne aspekty marketingu	2	Z	15	15				Katedra Marketingu
7	Public relations	2	Z	15		15			Katedra Marketingu
8	Seminarium magisterskie	6	Z	30				30	Wydział Zarządzania
9	Statystyczne badania rynkowe	4	Z/E	30	15	15			Katedra Statystyki
10	Wykład do wyboru	2	Z	30	30				Wydział Zarządzania
11	Zarządzanie procesami	4	Z/E	30	15	15			Katedra Organizacji i Zarządzania
12	Zarządzanie strategiczne	3	Z/E	30	15	15			Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
<b>RAZEM</b>		<b>33</b>	<b>-</b>	<b>275</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>-</b>
<b>SEMESTR IV</b>									
1	Ekonometria	4	Z	30	15	15			Katedra Ekonometrii
2	Etyka w zarządzaniu	3	Z	15	15				Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
3	Marketing innowacji	2	Z	15		15			Katedra Marketingu
4	Negocjacje/Komunikacja interpersonalna	3	Z	15	15				Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Marketingu

**Program studiów dla rocznika akademickiego 2021-2022**

Specjalność: Marketing, stacjonarny

5	Polityka gospodarcza	4	Z	15	15				Katedra Bankowości i Finansów
6	Seminarium magisterskie	10	Z	30				30	Wydział Zarządzania
7	Wykład do wyboru	2	Z	30	30				Wydział Zarządzania
8	Zarządzanie rozwojem pracownika	2	E	15	15				Katedra Organizacji i Zarządzania
RAZEM		30	-	165	105	30	0	30	-
ŁĄCZNIE		123	-	935	510	300	15	90	-