

Program studiów dla rocznika akademickiego 2021-2022

Specjalność: Analiza danych – Big Data, stacjonarny

Lp.	Przedmiot	ECTS	Roz.	Suma	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Jednostka
SEMESTR I									
1	Analiza wielowymiarowa	6	Z/E	30	15		15		Katedra Statystyki
2	Big Data	1	Z	15	15				Katedra Statystyki
3	Ekonometria dynamiczna	6	Z/E	30	15	15			Katedra Ekonometrii
4	Hurtownie danych	1	Z	15	15				Katedra Informatyki Ekonomicznej
5	Koncepcje zarządzania	2	Z	15	15				Katedra Organizacji i Zarządzania
6	Metoda reprezentacyjna	6	Z/E	30	15	15			Katedra Statystyki
7	Programowanie obliczeń	3	Z	30			30		Katedra Statystyki
8	Statystyczna analiza decyzji	3	Z/E	30	15		15		Katedra Statystyki
9	Wykład do wyboru	2	Z	30	30				Wydział Zarządzania
RAZEM		30	-	225	135	30	60	0	-
SEMESTR II									
1	Analiza wielowymiarowa cech jakościowych	4	Z/E	30	15	15			Katedra Statystyki
2	Język angielski - specjalistyczny	2	Z	30		30			Centrum Języków Obcych
3	Język SQL	2	Z	30			30		Katedra Informatyki Ekonomicznej / Katedra Statystyki
4	Modele parametryczne	4	Z/E	30	15	15			Katedra Statystyki
5	Prognozowanie i symulacje	5	Z/E	30	15	15			Katedra Ekonometrii / Katedra Statystyki
6	Przygotowanie danych	2	Z	15		15			Katedra Statystyki
7	Seminarium magisterskie	4	Z	30				30	Wydział Zarządzania
8	Sieci komputerowe	3	Z	15		15			Katedra Informatyki Ekonomicznej
9	Techniki imputacji danych	2	Z	15			15		Katedra Statystyki
10	Wykład do wyboru	2	Z	30	30				Wydział Zarządzania
RAZEM		30	-	255	75	105	45	30	-
SEMESTR III									
1	Analiza historii zdarzeń	1	Z	15		15			Katedra Statystyki
2	Analiza rynku	2	Z	15		15			Katedra Statystyki
3	Ekonometria finansowa	3	Z/E	30	15	15			Katedra Ekonometrii
4	Inżynieria oprogramowania	3	Z/E	30	15	15			Katedra Informatyki Ekonomicznej
5	Język angielski - specjalistyczny	2	Z	30		30			Centrum Języków Obcych
6	Metody sztucznej inteligencji	1	Z	15	15				Katedra Statystyki
7	Modele nieparametryczne	2	E	15		15			Katedra Statystyki
8	Negocjacje/Komunikacja interpersonalna	2	Z	15	15				Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Marketingu
9	Ocena standingu przedsiębiorstwa	2	Z	15	15				Katedra Finansów Przedsiębiorstw
10	Praktyka zawodowa	3	Z	20					Wydział Zarządzania
11	Seminarium magisterskie	6	Z	30				30	Wydział Zarządzania
12	Statystyczne badania rynkowe	2	Z/E	30	15	15			Katedra Statystyki
13	Wykład do wyboru	2	Z	30	30				Wydział Zarządzania
14	Zarządzanie strategiczne	3	Z	15	15				Katedra Organizacji i Zarządzania / Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
RAZEM		34	-	305	135	120	0	30	-
SEMESTR IV									

Program studiów dla rocznika akademickiego 2021-2022

Specjalność: Analiza danych – Big Data, stacjonarny

1	Analiza sieci społecznościowych	2	E	15		15			Katedra Statystyki
2	Budowa modeli scoringowych	2	E	15		15			Katedra Statystyki
3	Cloud Computing - Obliczenia w chmurze	1	Z	15			15		Katedra Informatyki Ekonomicznej
4	Etyka w biznesie	3	Z	15	15				Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
5	Kształtowanie wizerunku absolwenta na rynku pracy	1	Z	15		15			Katedra Organizacji i Zarządzania
6	Polityka gospodarcza	4	Z	15	15				Katedra Bankowości i Finansów
7	Seminarium magisterskie	10	Z	30				30	Wydział Zarządzania
8	Systemy informacyjne zarządzania	4	Z	30	15	15			Katedra Informatyki Ekonomicznej
9	Text mining	1	Z	15		15			Katedra Statystyki
10	Wykład do wyboru	1	Z	15	15				Wydział Zarządzania
11	Zaawansowane metody wizualizacji i raportowania danych	1	Z	15		15			Katedra Statystyki
RAZEM		30	-	195	60	90	15	30	-
ŁĄCZNIE		124	-	980	405	345	120	90	-