



Gdańsk, dnia 28.08.2026 r.

Nr sprawy: Q100.120.1987.26

Jednostka: Wydział Zarządzania

OGŁOSZENIE

Dziekan Wydziału Zarządzania z upoważnienia Rektora Uniwersytetu Gdańskiego, ogłasza konkurs na stanowisko asystenta (na zastępstwo od 1 października 2026 r. do 30 września 2027 r.) w grupie pracowników badawczo-dydaktycznych w Katedrze Marketingu

Do konkursu mogą przystąpić osoby, które spełniają wymogi określone w ustawie z dnia 20 lipca 2018 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2018 r., poz. 1668 ze zm.) oraz w Statucie Uniwersytetu Gdańskiego z dnia 13 czerwca 2019 r.

TERMIN SKŁADANIA OFERT: 28.08.2026r. - 28.08.2026r.

WARUNKI ZATRUDNIENIA: 100% etatu, umowa o pracę, wysokość wynagrodzenia od 5500,00 zł brutto.

TERMIN ROZSTRZYGNIĘCIA KONKURSU: 01.10.2026r.

Słowa kluczowe: np. marketing, zintegrowana komunikacja marketingowa, marketing kultury, projektowanie doświadczeń marketingowych, marketing społeczny, media społecznościowe.

Wymagania:

- 1) Ukończone studia wyższe magisterskie w dziedzinie nauk społecznych, w dyscyplinie ekonomia i finanse lub nauki o zarządzaniu i jakości, nie wcześniej niż w 2010 roku.
- 2) Sprecyzowane zainteresowania badawcze w zakresie marketingu, w szczególności komunikacji marketingowej, marketingu cyfrowego, mediów społecznościowych lub zachowań konsumentów.
- 3) Znajomość języka angielskiego na poziomie co najmniej C1 oraz gotowość do przygotowywania i prowadzenia w tym języku, w ramach obowiązującego pensum i zgodnie z potrzebami dydaktycznymi Wydziału Zarządzania, zajęć dydaktycznych, w szczególności z zakresu marketingu, marketingu cyfrowego, komunikacji marketingowej lub mediów społecznościowych.

- 4) Wiedza i doświadczenie w zakresie marketingu cyfrowego, komunikacji marketingowej oraz funkcjonowania mediów społecznościowych.
- 5) Umiejętność przekazywania wiedzy w sposób praktyczny i przystępny, z wykorzystaniem aktualnej literatury naukowej, przykładów biznesowych oraz narzędzi cyfrowych.
- 6) Umiejętność łączenia wiedzy akademickiej z praktyką gospodarczą oraz przygotowywania zajęć o profilu praktycznym.
- 7) Doświadczenie we współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w szczególności w inicjowaniu współpracy z przedsiębiorstwami, organizowaniu wizyt studyjnych, praktyk studenckich lub angażowaniu praktyków biznesu w proces dydaktyczny.
- 8) Predyspozycje do pracy dydaktycznej, naukowej i organizacyjnej w środowisku akademickim.
- 9) Gotowość do prowadzenia badań naukowych, przygotowywania publikacji oraz dalszego rozwoju naukowego.

Dodatkowymi atutami kandydata będą

1. Doświadczenie zawodowe w branży marketingowej, w szczególności w agencji reklamowej, marketingu cyfrowym, performance marketingu, mediach społecznościowych lub komunikacji marek.
2. Doświadczenie w prowadzeniu zajęć akademickich z zakresu marketingu, w tym marketingu cyfrowego, komunikacji marketingowej lub mediów społecznościowych.
3. Doświadczenie w prowadzeniu zajęć dydaktycznych, warsztatów albo szkoleń w języku angielskim.
4. Dorobek publikacyjny lub przygotowywanie publikacji naukowych w języku polskim albo angielskim.
5. Doświadczenie w prowadzeniu warsztatów i szkoleń dla różnych grup odbiorców.
6. Aktywność popularyzatorska, organizacyjna lub promocyjna, związana w szczególności z marketingiem, komunikacją cyfrową albo organizacją wydarzeń branżowych.
7. Znajomość aktualnych narzędzi wykorzystywanych w marketingu cyfrowym, w tym narzędzi opartych na sztucznej inteligencji, platform reklamowych, systemów analityki internetowej oraz narzędzi służących do tworzenia treści i oceny skuteczności działań marketingowych.

Kandydaci przystępujący do konkursu proszeni są o złożenie elektronicznie do sekretariatu Katedry Marketingu marketing.wzr@ug.edu.pl następujących dokumentów:

- a) Podanie o zatrudnienie (skierowane do JM Rektora Uniwersytetu Gdańskiego)
- b) Kwestionariusz osobowy dla osoby ubiegającej się o zatrudnienie (dostępny na stronie https://ug.edu.pl/pracownicy/strony_jednostek/dzial_kadr)
- c) Charakterystyka dorobku zawodowego, dydaktycznego, organizacyjnego i naukowego oraz planów dalszego rozwoju.
- d) Kopię dyplomu/zaświadczenia ukończenia studiów I i II stopnia

- e) Oświadczenie o czynnej znajomości języka angielskiego na poziomie co najmniej C1 oraz o gotowości do prowadzenia zajęć dydaktycznych w języku angielskim w ramach obowiązującego pensum dydaktycznego.
- f) Informacje o ukończonych kursach, szkoleniach, zdobytych uprawnieniach, certyfikatach informatycznych itp.

W przypadku stwierdzenia braków w nadesłanych dokumentach lub potrzeby uzyskania dodatkowych informacji o kandydacie Komisja konkursowa wezwie kandydatów do ich uzupełnienia w terminie nie dłuższym niż 7 dni.

Prosimy o umieszczenie klauzuli "Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w dokumentach aplikacyjnych dla potrzeb niezbędnych do realizacji postępowania konkursowego na stanowisko asystenta w Katedrze Marketingu Uniwersytetu Gdańskiego zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. ponadto oświadczam, iż zostałem poinformowany o możliwości wycofania zgody w dowolnym momencie oraz, że jej wycofanie nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Skontaktujemy się z wybranymi osobami. Ofert nadesłanych pocztą nie odsyłamy.
Zlecający zastrzegają sobie prawo do odpowiedzi jedynie na wybrane oferty.
Konkurs może zostać zamknięty bez wyłonienia kandydata.

KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”, Uniwersytet Gdański informuje, że:

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Uniwersytet Gdański, 80-309 Gdańsk, prof. Marii Janion 7, reprezentowany przez Rektora.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod numerem telefonu: +48 58 523 31 30, +48 58 523 24 59 lub adresem e-mail: iod@ug.edu.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z ich przetwarzaniem.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia procesu rekrutacji.
4. Podstawą prawną przetwarzania są:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. c RODO – przetwarzanie danych jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze wynikającego w szczególności z art. 221 ustawy Kodeks Pracy,
 - b) art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda osoby, której dane dotyczą, na przetwarzanie danych osobowych wychodzących poza zakres danych wskazanych w art. 221 ustawy Kodeks Pracy, zgoda osoby na udział w przyszłych rekrutacjach organizowanych przez Administratora Danych.
5. Pani/ Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny dla realizacji celów określonych w ust. 3. W przypadku negatywnego wyniku rekrutacji Pani/Pana dane będą usuwane bezzwłocznie po zakończeniu rekrutacji chyba, że w określonym zakresie wymóg archiwizacji przewidują przepisy prawa – wówczas przez czas określony w tych przepisach. Dane osobowe kandydatów, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie ich danych do celów przyszłych rekrutacji będą przetwarzane przez okres jednego roku liczonego od dnia 1 stycznia następującego po dacie zakończenia pierwszej rekrutacji, w której kandydat brał udział.
6. Odbiorcami danych mogą być podmioty posiadające prawo dostępu do danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa oraz podmioty współpracujące z Administratorem Danych dostarczające usługi w niezbędne do prawidłowej realizacji zadań spoczywających na Administratorze Danych.
7. Podanie przez Panią/ Pana danych osobowych w związku z podjęciem decyzji o przystąpieniu do procesu rekrutacji jest obowiązkowe w zakresie określonym art. 221 ustawy Kodeks Pracy oraz warunkuje możliwość ubiegania się o przyjęcie do pracy. W przypadku podania danych osobowych wykraczających poza w/w przepisy prawa – podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne ale warunkuje możliwość udziału w procesie rekrutacji.
8. Przysługuje Pani/ Panu prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania.
9. Przysługuje Pani/ Panu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
10. Pani/ Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, oraz nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza EOG).

DZIEKAN
Wydziału Zarządzania

dr hab. Angelika Kędzierska-Szczepaniak
profesor Uniwersytetu Gdańskiego