

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Mikroekonomia, PG_00154865						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania -> Zakład Zarządzania Zasobami Ludzkimi						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. Elżbieta Wojnicka-Sycz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	12.0	20.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		30.0		63.0	125

Cel przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami dokonywania wyboru ekonomicznego, zachowaniami uczestników rynku: konsumentów i producentów oraz różnymi typami konkurencji rynkowej, a także z zachowaniami podmiotów na rynkach czynników wytwórczych. Szczegółowe cele kształcenia są następujące:</p> <p>A. Rozumienie podstawowych pojęć i kategorii ekonomicznych.</p> <p>B. Rozumienie fundamentalnych zasad mikroekonomii.</p> <p>C. Rozumienie i wykorzystanie narzędzi analizy ekonomicznej, a także przeprowadzanie mikroekonomicznej analizy przedsiębiorstwa.</p> <p>D. Rozumienie mechanizmów funkcjonowania rynku, jego determinantów oraz struktury, a także ocenianie efektywności rynku.</p> <p>E. Wskazanie charakterystycznych cech globalizacji, w tym roli firm międzynarodowych, sprzedaży internetowej i rynków wschodzących.</p> <p>F. Analiza aspektów globalnego otoczenia, mających wpływ na handel międzynarodowy i finanse.</p> <p>G. Zastosowanie w praktyce podstawowych praw ekonomii</p> <p>H. Wykorzystanie w praktyce innych kategorii ekonomicznych (np. inwestycje, polityka kształtowania cen, itp.).</p>
----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FiRL3_U01] Rozumie i potrafi prawidłowo interpretować złożone zjawiska ekonomiczne w zakresie finansów i rachunkowości oraz pozostałych nauk społecznych. Rozumie i umie wyjaśnić treść komunikatów instytucji gospodarczych, artykułów zamieszczanych w prasie codziennej i czasopismach z zakresu finansów (z wyłączeniem czasopism naukowych). Prawidłowo stosuje pojęcia z zakresu nauk społecznych.	Student rozumie, w jaki sposób firmy zachowują się na rynkach i jak decyzje klientów i producentów wpływają na firm. Uczeń rozumie definicje takie jak monopol, oligopol, konkurencja, popyt, podaż itp. używane w wiadomościach i artykułach ekonomicznych.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[FiRL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę o finansach i rachunkowości, ich miejscu w systemie nauk społecznych i relacjach do innych nauk społecznych.	Zna rolę finansów i rachunkowości w zasadach gospodarowania producentów.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRL3_W02] Ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji ekonomicznych oraz zmianach w nich zachodzących, w szczególności o: systemie bankowym, ubezpieczeniowym, podatkowym, rynkach finansowych, organizacji systemu finansów publicznych oraz sektora prywatnego. Zna wzajemne relacje pomiędzy tymi strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej i międzynarodowej.	Rozumie zadania urzędów antymonopolowych w zakresie ochrony konkurencji na rynkach i niwelowaniu społecznych kosztów monopoli i oligopoli.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRL3_U03] Potrafi właściwie analizować przyczyny, przebieg i skutki konkretnych procesów i zjawisk w zakresie finansów i rachunkowości, z wykorzystaniem zaawansowanych teorii i właściwych metod nauk społecznych. Potrafi zidentyfikować interesariuszy procesów i zjawisk z dyscyplin: nauki o zarządzaniu i jakości oraz ekonomia i finanse.	Student potrafi zidentyfikować podmioty gospodarujące takie jak konsument i producent i zna teorie ich zachowań.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FiRL3_K03] Komunikacja: - potrafi w sposób zrozumiały dla innych przedstawić swój pogląd, zagadnienie - odważnie (ale z rozwagą) wyraża swoje zdanie, nie boi się zadawać pytań - potrafi kulturalnie uczestniczyć w dyskusji - umie wyrażać konstruktywną krytykę.	Student potrafi przygotować i zaprezentować tematyczną prezentację oraz dyskutować na tematy mikroekonomiczne.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu	<p>Treści programowe</p> <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomia jako nauka - główne nurty ekonomiczne <ol style="list-style-type: none"> a) ekonomia klasyczna i neoklasyczna (marginalizm) b) teoria J.M. Keynesa c) neoklasyczna i nowa teoria wzrostu, teorie innowacji d) ekonomia behawioralna e) monetaryzm f) ekonomia podażowa 2. Narzędzia analizy ekonomicznej <ol style="list-style-type: none"> a) Dane ekonomiczne, szeregi czasowe danych, dane przekrojowe b) Wskaźniki i ich wykorzystanie c) Średnie i ich wykorzystanie w analizie ekonomicznej d) Zmienne nominalne i realne e) Modele ekonomiczne i dane ekonomiczne f) Funkcje, wykresy sporządzanie i interpretacja 3. Podstawowe pojęcia i kategorie ekonomiczne <ol style="list-style-type: none"> a) Ekonomia - pojęcie, klasyfikacje, podziały i teorie ekonomiczne b) Podmioty gospodarcze - pojęcie, cechy i cele działalności c) Dobra i kryteria ich podziału d) Czynniki produkcji i zasoby gospodarcze e) Gospodarka i system gospodarczy - pojęcie, rodzaje i cechy f) Krzywa możliwości produkcyjnych i koszt alternatywny 4. Rynek - mechanizm funkcjonowania <ol style="list-style-type: none"> a) Pojęcie i rodzaje rynków b) Popyt i determinanty popytu
-------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- c) Podaż i determinanty podaży
- d) Równowaga i nierównowaga rynku
- e) Równowaga rynkowa w warunkach zmienności popytu i podaży
- f) Interwencja państwa w mechanizm rynkowy
- g) Elastyczność popytu i podaży
- 5. Teoria wyboru konsumenta
 - a) Użyteczność całkowita, krańcowa i krzywe obojętności
 - b) Ograniczenie budżetowe konsumenta
 - c) Optimum konsumenta i jego zmiany
 - d) Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny
 - e) Ścieżka ekspansji cenowej i dochodowej
- 6. Mikroekonomiczna analiza przedsiębiorstwa
 - a) Cel, zasady i formy działalności przedsiębiorstwa
 - b) Koszty przedsiębiorstwa - pojęcie, rodzaje, analiza
 - c) Utargi w przedsiębiorstwie - pojęcie, rodzaje, analiza
 - d) Optymalizacja wielkości produkcji w przedsiębiorstwie
 - e) Optymalizacja wielkości zatrudnienia w przedsiębiorstwie
- 7. Struktury rynku
 - a) Pojęcie i klasyfikacja struktur rynkowych
 - b) Przedsiębiorstwo w warunkach konkurencji doskonałej - decyzje produkcyjne, równowaga w krótkim i długim okresie
 - c) Monopol i monopol naturalny - cechy, równowaga w krótkim i długim okresie
 - d) Cechy rynku i przedsiębiorstwa w konkurencji monopolistycznej
 - e) Oligopol, jako przykład konkurencji niedoskonałej - cechy i zasady funkcjonowania, modele oligopolu
 - f) Cechy rynku globalnego
- 8. Rynki czynników wytwórczych

	<p>a) teoria podziału dochodu</p> <p>b) rynek pracy</p> <p>c) rynek ziemi i kapitału</p> <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do problematyki ekonomicznej, ekonomia normatywna i pozytywna, czynniki produkcji 2. Ograniczoność zasobów, koszt alternatywny, granica możliwości produkcyjnych, pojęcie i elementy rynku, interwencja państwa a mechanizmy rynkowe 3. Prawo popytu, krzywa popytu, cenowe i pozacenowe determinanty popytu, prawo podaży, krzywa podaży, cenowe i pozacenowe determinanty podaży 4. Równowaga rynkowa, nadwyżka i niedobór rynkowy, elastyczność cenowa popytu i podaży w krótkim i długim okresie 5. Krzywa obojętności, linia ograniczenia budżetowego 6. Pojęcie użyteczności, użyteczność całkowita i krańcowa, krzywa popytu pojedynczego konsumenta 7. Krótkookresowa teoria produkcji (funkcja produkcji, zmienne i stałe czynniki produkcji, produkt całkowity, produkt przeciętny i krańcowy), długookresowa teoria produkcji (efekty skali, wybór techniki produkcji dla maksymalizacji zysku, izokwanty, krańcowa stopa substytucji, izokoszty) 8. Koszty produkcji (koszty księgowe a ekonomiczne, zysk bilansowy a ekonomiczny, koszty stałe, koszty zmienne, koszty przeciętne, koszty krańcowe, koszty w długim okresie czasu) 9. Cena, wartość, dochód, zysk ekonomiczny, normalny i strata, utarg całkowity, przeciętny i krańcowy 10. Równowaga producenta w krótkim okresie: próg rentowności, granica racjonalnych strat, krzywa krótkookresowej podaży, krzywa podaży gałęzi, równowaga producenta w długim okresie czasu, optymalna struktura produkcji: krzywa transformacji, krańcowa stopa transformacji, linia jednakowego utargu 11. Równowaga monopolu 12. Konkurencja monopolistyczna 13. Ruch okrężny dochodów i majątku, zróżnicowanie dochodów i majątku i jego miary 14. Rynek ziemi oraz rynek kapitału fizycznego 15. Rynek kapitału finansowego 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test - ćwiczenia	51.0%	50.0%
	test - wykład	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Milewski R., Kwiatkowski E. (red.), Podstawy ekonomii, Wydawnictwo naukowe PWN, Wydanie IV, Warszawa 2018 (rozdziały: 1-2 oraz 4-8) 2. Samuelson P. A., Nordhaus W. D., Ekonomia, Rebis, Wydanie III, Poznań 2017 (rozdziały: 1-15) 3. Kwiatkowski E., Kucharski L., Podstawy ekonomii ćwiczenia i zadania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018 (rozdziały: 1-6) 4. Fisher S., Gianluigi V., Dornbusch R., Begg D., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2013 (rozdziały: 1-11) 5. Smith P., Begg D., Zbiór zadań, PWE, Warszawa 2001 (rozdziały: 1-3, 5-12) 	
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. McKenzie, R.B., Economics, Houghton Mifflin School, Boston, USA 1986 (rozdz. 22) 2. Pindyck R. S., Rubinfeld D. L., Microeconomics, 8th Edition, Pearson, New Jersey, USA 2013 3. Mankiw G. N., Principles of Microeconomics, 5th Edition, Cengage Learning, Mason, USA 2008 4. Jehle G. A., Reny P. J., Advanced Microeconomic Theory, 3rd Edition, Pearson Education Limited, Essex, England 2011 5. Krugman P., Wells R., Mikroekonomia, PWN, Warszawa 2012 (część VI, rozdział 13) 6. Konat G., Smuga T., Paradoxy ekonomii, PWN, Warszawa 2022 7. Melitz M. J., Obstfeld M., Krugman P. R., Ekonomia międzynarodowa, tom 2, PWN, Warszawa 2018 (rozdział 15) 8. Greenlaw A.A., Shapiro D., Karpa W., Maszczyk P. i inni, Mikroekonomia podstawy, podręcznik do pobrania: https://openstax.org/details/books/mikroekonomia-podstawy 9. Nogal P., Racjonalność ekonomiczna w kontekście teorii użyteczności, Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 2014, nr 180, s. 154-162. 	

	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zdefiniuj struktury rynkowe Społeczny koszt monopolu Pierwsze i drugie prawo Gossena	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.