


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Zarządzanie instytucjami kredytowymi		4.0.3407	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Bankowości i Finansów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Zarządzania	Finanse i rachunkowość	forma	stacjonarne
		moduł	finanse przedsiębiorstw i controlling, bankowość i inżynieria finansowa,
		specjalnościowy	rachunkowość
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Dorota Kowalczyk			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Wykład		1,20 pkt ECTS (30 h) - Udział w zajęciach	
Sposób realizacji zajęć		0,40 pkt ECTS (10 h) - Konsultacje z wykładowcą, egzamin	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		1,40 pkt ECTS (35 h) - Studiowanie literatury, przygotowywanie do egzaminu	
Liczba godzin			
Wykład: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
Wykład problemowy		Sposób zaliczenia	
		Egzamin	
		Formy zaliczenia	
		egzamin pisemny z pytaniami (zadaniami) otwartymi	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Zdobycie więcej niż połowy wymaganych punktów.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
		Egzamin pisemny	
Wiedza		Wiedza	
FiR2 W07		X	
FiR2 W08		X	
Umiejętności		Umiejętności	
FiR2 U01		X	
FiR2 U02		X	
FiR2 U03		X	
Kompetencje		Kompetencje	
FiR2 K03		X	
FiR2 K04		X	
FiR2 K06		X	

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Brak

B. Wymagania wstępne

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi:

- podstawy bankowości
- bankowość
- zarządzanie ryzykiem

Cele kształcenia

Przekazanie specjalistycznej wiedzy o zarządzaniu instytucjami kredytowymi w gospodarce, o ich zadaniach, organizacji, rozwiązaniach systemowych, wzajemnych powiązaniach koncepcji zarządzania instytucjami z nowoczesnymi produktami i usługami kredytowymi dla klientów detalicznych i korporacyjnych. Celem wykładu jest przygotowanie studentów do pracy w instytucjach kredytowych na rynku usług finansowych w Polsce i UE.

Treści programowe

Polski system bankowy a system kredytowy państwa. Rodzaje banków funkcjonujących w gospodarce. Aspekty prawne, ekonomiczne i organizacyjne funkcjonujących banków komercyjnych. Segmentacja klientów w bankach komercyjnych. Bankowe konsorcjum kredytowe w gospodarce. Organizacja i funkcjonowanie banków spółdzielczych oraz SKOK-ów w finansowaniu osób fizycznych i przedsiębiorczości. Zarządzanie bankiem komercyjnym w gospodarce: obszary ryzyka, przyczyny występowania ryzyka bankowego (kredytowego). Techniki zarządzania aktywami (działalność kredytowa). Finansowanie pozabilansowe w bankach – organizacja, nowoczesne (innowacyjne) instrumenty kredytowe. Strategie zarządzania ryzykiem w instytucjach kredytowych. Pośrednicy kredytowi na rynku usług finansowych. Rola pośredników kredytowych w obsłudze finansowej klientów detalicznych. Nadzór nad instytucjami kredytowymi w Europie. Perspektywy i scenariusze w rozwoju działalności instytucji kredytowych. Innowacje na rynku instytucji kredytowych w Europie. Przykładowe modele zarządzania instytucjami kredytowymi w Polsce. Strategie zarządzania oparte na zarządzaniu wartością. Wartość banku dla akcjonariuszy, wartość banku dla pracowników i pracowników dla banku, wartość klienta dla banku. Efekt skali i efekt zakresu w systemie bankowym. Modele biznesowe, modele operacyjne oraz strategie banku

Wykaz literatury

Bibliografia podstawowa:

- M. Proniewski, W. Tarasiuk, Zarządzanie instytucjami kredytowymi. Strategie, modele biznesowe i operacyjne, CH Beck, W-wa 2012.
A. Gospodarowicz, A. Nosowski, Zarządzanie instytucjami kredytowymi, CH Beck, W-wa 2012.
Bankowość – podręcznik akademicki, pod red. W.L. Jaworskiego, Z. Zawadzkiej, Poltext, Warszawa 2002.
Capiga M., Działalność kredytowa monetarnych instytucji finansowych, Difin, Warszawa, 2006.

Bibliografia uzupełniająca:

- Współczesna bankowość. Tom I, pod red. M. Zaleskiej, Difin W-wa 2007
Heffernan S., Nowoczesna bankowość, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2007.
System finansowy w Polsce, 2003, red. Pietrzak B., Polański Z., Woźniak B., PWN, Warszawa

Kierunkowe efekty uczenia się

[FiRMU2_W07] [FiRMU2_W08]
[FiRMU2_U01] [FiRMU2_U03]
[FiRMU2_K03] [FiRMU2_K04] [FiRMU2_K06]

Wiedza

[FiRMU2_W07] Zna szczegółowo zasady oceny przedsięwzięć w zakresie finansów i rachunkowości (opłacalności projektów inwestycyjnych, oceny sytuacji finansowej organizacji, oceny ryzyka, zagrożenia upadłością). Potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związanego z działalnością organizacji oraz prawidłowo określić ich konsekwencje i metody ograniczania przy umiejętnym wykorzystaniu wiedzy teoretycznej z zastosowaniem określonej metody badawczej.
[FiRMU2_W08] Ma pogłębioną wiedzę na temat tworzenia i ekonomicznego funkcjonowania organizacji komercyjnych i sektora publicznego, ich form, faz rozwoju, jak również uwarunkowań finansowych determinujących ich wartość oraz sukces ekonomiczny.

Umiejętności

[FiRMU2_U01] Rozumie i potrafi prawidłowo interpretować złożone zjawiska ekonomiczne w zakresie finansów i rachunkowości oraz podstawowe w zakresie pozostałych nauk społecznych. Rozumie i umie w pogłębiony sposób wyjaśnić treść komunikatów instytucji gospodarczych, artykułów zamieszczanych w prasie i czasopiśmie z zakresu finansów. Prawidłowo stosuje pojęcia z zakresu nauk

społecznych.

[FiRMU2_U02] Potrafi wykorzystać zaawansowaną wiedzę teoretyczną do opisu przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk ekonomicznych. Potrafi formułować własne opinie krytyczne.

[FiRMU2_U03] Potrafi w pogłębiony sposób analizować przyczyny, przebieg i skutki procesów i zjawisk w zakresie finansów i rachunkowości z wykorzystaniem zaawansowanych teorii i właściwych metod nauk społecznych. Umie zweryfikować proste hipotezy badawcze. Potrafi zgromadzić dane przy wykorzystaniu technologii informacyjnych.

Kompetencje społeczne (postawy)

[FiRMU2_K03] Komunikacja: - potrafi w sposób zrozumiały dla innych przedstawić swój pogląd, zagadnienie, - odważnie (ale z rozwagą) wyraża swoje zdanie, nie boi się zadawać pytań, - potrafi kulturalnie uczestniczyć w dyskusji, - umie wyrażać konstruktywną krytykę, - potrafi komunikować się na specjalistyczne tematy z zakresu finansów i rachunkowości ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców.

[FiRMU2_K04] Uczciwość: - stosuje się do zasad etyki biznesu i podejmuje działania na rzecz przestrzegania tych zasad, - szanuje prawo, - jest obiektywny, potrafi dostrzec konflikt interesów, - prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.

[FiRMU2_K06] Kreatywność: - ma zdolność twórczego myślenia, potrafi wyjść poza utarte schematy, - potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, - potrafi elastycznie dostosować się do zmieniających się wymogów otoczenia.

Kontakt

dorota.kowalczyk@ug.edu.pl