


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Zarządzanie strategiczne		4.0.3582	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Strategicznego Rozwoju			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Zarządzania	Finanse i rachunkowość	forma	stacjonarne
		moduł	finanse przedsiębiorstw i controlling, rachunkowość
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Jędrzej Siciński; dr inż. Ewa Malinowska; dr Renata Płoska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Wykład		15 godzin - wykład (0,5 p. ECTS)	
Sposób realizacji zajęć		35 godz. - przygotowanie do zaliczenia (1,5 p. ECTS)	
zajęcia w sali dydaktycznej		25 godz. - przygotowanie do eseju (1 p. ECTS)	
Liczba godzin			
Wykład: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu	Język wykładowy		
obowiązkowy	polski		
Metody dydaktyczne	Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne		
	Sposób zaliczenia		
	Zaliczenie na ocenę		
	Formy zaliczenia		
	- kolokwium - Zaliczenie z wykładu w formie pytań otwartych i testowych.		
	Podstawowe kryteria oceny		
	Kryterium formalne - zaliczenie wykładu na podstawie egzaminu pisemnego składającego się z pytań otwartych i testowych.		
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

Sposoby weryfikacji efektów kształcenia z wykładu z przedmiotu: Zarządzanie Strategiczne	Zaliczenie testu oraz cz. opisowej z wykładu
	Wiedza
FIRMU2_W03	x
FIRMU2_W04	x
FIRMU2_W08	
	Umiejętności
FIRMU2_U02	x
FIRMU2_U06	x
	Kompetencje społeczne
FIRMU2_K04	x
FIRMU2_K05	x
FIRMUS2_K01	

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Rekomendowane jest uczestnictwo Studentów we wszystkich wykładach, z uwagi na autorski program nauczania, oparty na praktycznych aspektach zarządzania dużymi przedsiębiorstwami, jednostkami złożonymi strukturalnie. Każdy wykład stanowi odrębny wątek dotyczący problematyki zarządzania strategicznego.

Obecność na ćwiczeniach jest obligatoryjna.

B. Wymagania wstępne

brak

Cele kształcenia

Zapoznanie słuchaczy z problematyką zarządzania strategicznego. Wykłady ukierunkowane na przyswojenie treści zarządzania z poziomu kadry właścicielskiej lub menedżerskiej najwyższego szczebla. Podczas ćwiczeń studenci realizują praktyczne studia przypadków, uzupełniając wiedzę teoretyczną z perspektywy omawiania procesów decyzyjnych na najwyższym poziomie zarządczym.

Treści programowe**Problematyka WYKŁADU obejmuje następujące treści:**

- Poziomy zarządzania, planowania i organizowania przedsięwzięć gospodarczych.
- Skuteczne przywództwo - rola, cechy i wyzwania współczesnego menedżera w teorii i praktyce gospodarczej.
- Metody, techniki i narzędzia zarządzania strategicznego.
- Pułapki myślenia liniowego – optymalizacja destrukcyjna versus optymalizacja horyzontalna.
Wykorzystanie odchylenia względnego kosztów całkowitych w zarządzaniu strategicznym.
- Wielokryterialne analizy służące ocenie atrakcyjności wybranych opcji decyzyjnych – case study.
- Analiza otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego – przesłanki, modele, case study.
- Znaczenie kwantyfikacji i opomiarowania procesów głównych – rola KPI w realizacji MBO.
- Budowa systemu informacji zarządczej versus bariery w identyfikacji wskaźników KPI w organizacji złożonej strukturalnie.
- Komplementarność perspektyw Balanced Scorecard i zarządzania procesowego w operacjonalizacji strategii – model Roberta S. Kaplana i Davida P. Nortona versus wyzwania praktyki gospodarczej (dziś i w przyszłości).

Wykaz literatury**Literatura podstawowa:**

1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2017.
2. Janasz K., Janasz W., Koziół K., Szopik K., Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody, strategie, Difin 2008.
3. Obłój K., Strategia organizacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2014.
4. Porter M.E., Strategie konkurencji, Metody analizy sektorów i konkurencji, MT Biznes 2006.
5. Porter M.E., Porter o konkurencji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2001.
6. Romanowska M., Planowanie strategiczne, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2009.
7. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2017.
8. Strategor, Zarządzanie firmą: strategia, struktury, decyzje, tożsamość, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2001.

Literatura uzupełniająca:

1. Antonowicz P., Kędzierka E., Pusiewicz M., Model PEST uwarunkowań rozwoju rynku gazu w Polsce – benchmarking międzynarodowy, [w:] P.

Antonowicz, P. Pisarewicz, P. Nogal-Meger (red.), „Zarządzanie wartością w warunkach zmiany”, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2017, s. 215-228.

2. Antonowicz P., Skrzyniarz P., Stawicka T., Stolarz A. (2016), Komplementarność perspektyw Balanced Scorecard oraz zarządzania procesowego w operacjonalizacji strategii w organizacji wielooddziałowej na przykładzie Polskiej Spółki Gazownictwa sp. z o.o., [w:] Zwiech P. (red.), Podejście procesowe w zarządzaniu organizacjami, Zapol, Szczecin, s. 127-140.
3. Antonowicz P., Skrzyniarz P. (2016), Budowa systemu informacji zarządczej versus bariery w identyfikacji wskaźników efektywności procesów (KPI), Zarządzanie i Finanse, Journal of Management and Finance, Vol. 14, No. 4/2016, s. 303-313.
4. Antonowicz P., Skrzyniarz P., Stolarz A. (2016), Operacjonalizacja strategii organizacji przy wykorzystaniu Zrównoważonej Karty Wyników na przykładzie Polskiej Spółki Gazownictwa sp. z o.o., Zarządzanie i Finanse, Journal of Management and Finance, Vol. 14, No. 3/1/2016, s. 209-222.
5. Antonowicz P., (2015), Odchylenie względne kosztów całkowitych w ocenie zagrożenia upadłością przedsiębiorstw, Zarządzanie i Finanse, Journal of Management and Finance, Vol. 13, No. 3/2/2015, s. 117-131.
6. Antonowicz A., Antonowicz P., (2014), Jakościowe metody ekonomicznej analizy otoczenia dalszego w projektach inwestycyjnych – ramowy układ sił i ocena atrakcyjności sektora, w opracowaniu zbiorowym pod red. J. Sadkowskiej, M. Chmielewskiego, „Zarządzanie projektami – wybrane aspekty”, Wyd. UG, Gdańsk 2014, s. 35-49.
7. Antonowicz A., Antonowicz P., (2014), Jakościowe metody ekonomicznej analizy otoczenia bliższego w projektach inwestycyjnych – ocena szans powodzenia projektu z mikroperspektywy, w opracowaniu zbiorowym pod red. J. Sadkowskiej, M. Chmielewskiego, „Zarządzanie projektami – wybrane aspekty”, Wyd. UG, Gdańsk 2014, s. 51-76.
8. Antonowicz A., Antonowicz P., (2013), Koncepcja franczyzy jako strategii restrukturyzacji zadłużenia upadłego przedsiębiorstwa – case study, „Zarządzanie i Finanse. Journal of Management and Finance”, Vol. 11, No 4/3, s. 23-33.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
[FIRMU2_K04] [FIRMU2_K05] [FIRMU2_K01] [FIRMU2_W03] [FIRMU2_U02] [FIRMU2_W04] [FIRMU2_U06] [FIRMU2_W08]	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne oraz o motywach jego działania. Ma rozszerzoną wiedzę o poglądach na temat struktur i instytucji ekonomiczno-społecznych oraz rodzajów więzi społecznych i o ich historycznej ewolucji. Ma pogłębioną wiedzę na temat tworzenia i ekonomicznego funkcjonowania organizacji komercyjnych i sektora publicznego, ich form, faz rozwoju, jak również uwarunkowań finansowych determinujących ich wartość oraz sukces ekonomiczny.
	Umiejętności Potrafi wykorzystać zaawansowaną wiedzę teoretyczną do opisu przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk ekonomicznych. Potrafi formułować własne opinie krytyczne. Wykorzystuje zdobytą wiedzę w sposób kreatywny w różnych zakresach i formach do rozwiązywania problemów z zakresu finansów i rachunkowości pojawiających się w praktyce gospodarczej. Zna ograniczenia przydatności stosowanej wiedzy.
	Kompetencje społeczne (postawy) Uczciwość: - stosuje się do zasad etyki biznesu i podejmuje działania na rzecz przestrzegania tych zasad, - szanuje prawo, - jest obiektywny, potrafi dostrzec konflikt interesów, - prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu. Odpowiedzialność: - dotrzymuje terminów, - potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie zadania, - potrafi przewidywać społeczne skutki swojej działalności, - konsekwentnie dąży do celu, - umie pracować systematycznie i samodzielnie, - stosuje się do reguł i norm życia społecznego. Samodoskonalenie: - rozumie potrzebę rozwoju i uczenia się przez całe życie, - inspiruje innych do nauki, - potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny, - zna swoje silne i słabe strony, stawia sobie ambitne cele na miarę swoich możliwości, - umie przyjąć porażkę, przyznać się do błędu.
Kontakt jedrzej-s@tlen.pl	