


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu			Kod ECTS		
Statystyczne badania rynkowe			11.2.0756		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot					
Katedra Statystyki					
Studia					
wydział		kierunek		poziom	
Wydział Zarządzania		Finanse i rachunkowość		drugiego stopnia	
				forma	
				stacjonarne	
				moduł	
				specjalnościowy	
				rachunkowość - ACCA	
				specjalizacja	
				wszystkie	
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)					
dr Arkadiusz Kozłowski; dr Anna Gierusz-Matkowska; dr Olga Komorowska; dr Agnieszka Pobłocka; mgr Teresa Plenikowska-Ślusarz; dr Dorota Banaszkiewicz					
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin				Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć				1	
Wykład, Ćw. audytoryjne				0,25 godz. udział w wykładach (0,25 pkt ECTS), 15	
Sposób realizacji zajęć				godz. udział w ćwiczeniach (0,25 pkt ECTS), 15	
zajęcia w sali dydaktycznej				godz. przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń (0,25 pkt ECTS), 15 godz. przygotowanie do egzaminu (0,25	
Liczba godzin				pkt ECTS)	
Wykład: 15 godz., Ćw. audytoryjne: 15 godz.					
Termin realizacji przedmiotu					
2024/2025 zimowy					
Status przedmiotu			Język wykładowy		
obowiązkowy			polski		
Metody dydaktyczne			Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne		
- Rozwiązywanie zadań - Wykład z prezentacją multimedialną			Sposób zaliczenia		
			- Zaliczenie na ocenę		
			- Egzamin		
			Formy zaliczenia		
			- egzamin pisemny testowy		
			- wykonanie pracy zaliczeniowej - przeprowadzenie badań i prezentacja ich wyników		
			- kolokwium		
			Podstawowe kryteria oceny		
			Uzyskanie ponad 50% punktów na kolokwium i egzaminie.		
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się					
zakładany efekt kształcenia		Wykład z prezentacją multimedialną		Rozwiązywanie zadań	
				Wiedza	
FiRMU2_W05		x		x	
				Umiejętności	
FiRMU2_U02				x	
				Kompetencje	
FiRMU2_K02				x	
FiRMU2_K06				x	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi					

A. Wymagania formalne

brak

B. Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych metod statystyki opisowej, oraz notacji matematycznej.

Cele kształcenia

1. Zdobycie wiedzy na temat badań statystycznych niewyczerpujących, zarówno od strony teoretycznej (paradygmat klasycznego wnioskowania statystycznego), jak również praktycznej, związanej z organizacją i przeprowadzeniem badania próbkowego.
2. Nabycie umiejętności krytycznej oceny wyników badań sondażowych, rozumienia słabych i mocnych stron badania.
3. Poznanie metod wnioskowania na podstawie prób nieprostych.

Treści programowe**I. Opis statystyczny a wnioskowanie statystyczne (powtórzenie)**

- Istota badań statystycznych
- Populacja i jednostka badania
- Cele opisu statystycznego
- Główne własności rozkładu cechy (tendencja centralna, dyspersja, asymetria, koncentracja)
- Istota i znaczenie wnioskowania statystycznego
- Rola rachunku prawdopodobieństwa we wnioskowaniu statystycznym

II. Wybór próby do w badaniach niewyczerpujących

- Istota i uwarunkowania losowych i nielosowych technik wyboru próby
- Probabilistyczne metody wyboru próby
- Nieprobabilistyczne metody wyboru próby

III. Charakterystyka pomiaru sondażowego

- Projektowanie kwestionariusza
- Rodzaje pytań i technika ich formułowania
- Poziomy i skale pomiaru
- Kodowanie pytań zamkniętych
- Techniki zbierania danych (wywiad bezpośredni, badanie telefoniczne, badania internetowe itd.)
- Badania ilościowe a badania jakościowe
- Ograniczenia pomiaru sondażowego

IV. Dokładność badań sondażowych

- Pojęcie i klasyfikacje błędów w badaniach sondażowych
- Błąd losowania
- Błąd pokrycia
- Błąd braku odpowiedzi
- Błąd pomiaru
- Błędy przetwarzania i opracowania danych
- Poprawna prezentacja wyników badania

V. Wnioskowanie statystyczne na podstawie prób nieprostych

- Ważenie ze względu na schemat doboru próby
- Ważenie ze względu na braki odpowiedzi
- Wykorzystanie informacji dodatkowej do konstrukcji wag – kalibracja (w tym poststratyfikacja)
- Estymacja punktowa i przedziałowa na podstawie prób złożonych (estymacja średnich, wartości globalnych i wskaźników struktury)
- Ustalanie liczebności próby

VI. Weryfikacja hipotez statystycznych

- Istota weryfikacji hipotez.
- Błędy pierwszego i drugiego rodzaju.
- Testy istotności.
- Krytyczny poziom istotności.
- Moc testu.

VII. Wnioskowanie statystyczne w analizie współzależności

- Metody wnioskowania o współzależności.
- Testy dla dwóch średnich.
- Testy jednorodności dla prób niezależnych i dla prób połączonych.
- Analiza wariancji (ANOVA).

Wykaz literatury

Aczel A. D., Statystyka w zarządzaniu, PWN, Warszawa 2000

Makać W., Urbanek-Krzysztofiak D., Metody opisu statystycznego, UG, Gdańsk 2006

Balicki A., Makać W., Metody wnioskowania statystycznego, UG, Gdańsk 2007
 Sobczyk M., Statystyka, PWN, Warszawa 2014
 Szreder M., Metody i techniki sondażowych badań opinii, PWE, Warszawa 2010
 Kaczmarczyk S., Badania marketingowe, metody i techniki, PWE, Warszawa 2002
 Kozłowski A., i Szreder M., Informacje spoza próby w badaniach statystycznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
<p>FiRMU2_W02 - Ma zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji ekonomicznych oraz zmianach w nich zachodzących, w szczególności o: systemie bankowym, ubezpieczeniowym, podatkowym, rynkach finansowych, organizacji systemu finansów publicznych oraz sektora prywatnego. Zna wzajemne relacje pomiędzy tymi strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej i międzynarodowej.</p> <p>FiRMU2_W04 - Ma rozszerzoną wiedzę o poglądach na temat struktur i instytucji ekonomiczno społecznych oraz rodzajów więzi społecznych i o ich historycznej ewolucji.</p> <p>FiRMU2_W05 - Zna szczegółowo metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania i analizy danych, właściwe dla nauk społecznych: pozwalające opisywać struktury i instytucje ekonomiczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące pozwalające na identyfikowanie rządzących nimi prawidłowości.</p> <p>FiRMU2_U02 - Potrafi wykorzystać zaawansowaną wiedzę teoretyczną do opisu przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk ekonomicznych. Potrafi formułować własne opinie krytyczne.</p> <p>FiRMU2_U05 - Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania problemu z zakresu finansów i rachunkowości. Posiada umiejętność sprawnego wykorzystania systemu normatywnego właściwego dla swojej specjalności.</p> <p>FiRMU2_K02 - Współpraca - potrafi harmonijnie współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role - potrafi uzgodnić z grupą cele i podział zadań - jest otwarty, szanuje odmienność innych członków zespołu</p> <p>FiRMU2_K04 - Uczciwość - stosuje się do zasad etyki biznesu - szanuje prawo - jest obiektywny, potrafi dostrzec konflikt interesów - prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu</p> <p>FiRMU2_K06 - Kreatywność - myśli kreatywnie, potrafi wyjść poza utarte schematy potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy potrafi elastycznie dostosować się do wymogów otoczenia.</p>	<p>FiRMU2_W05 - Student zna metody doboru próby do badań niewyczerpujących, wie jakie są możliwe źródła błędów w badaniach sondażowych, zna metody wnioskowania na podstawie prób nieprostych, w tym techniki ważenia i kalibracji. Student wie jakie są metody badania współzależności różnego typu zmiennych.</p>
	Umiejętności
	<p>FR2_U02 Student potrafi zaprojektować i przeprowadzić badanie sondażowe, w tym ustalić sposób doboru próby, liczebność próby, technikę zbierania danych, zaprojektować kwestionariusz, zakodować pytania, przeprowadzić podstawową analizę ilościową uzyskanych danych.</p>
	Kompetencje społeczne (postawy)
	<p>FR2_K02 Potrafi pracować w zespole, współtworzyć go oraz nim efektywnie zarządzać; sprawnie dostosowuje swoje zachowania i sposób postępowania do roli w nim odgrywanej; jest gotowy do brania za nie odpowiedzialności i ponoszenia konsekwencji; rozumie konieczność systematyczności i konsekwencji w działaniu; jest otwarty na innych członków zespołu oraz krytyczny wobec siebie</p> <p>FiRMU2_K06 Student potrafi wyjaśnić złożoność badania sondażowego, jego zalety oraz ograniczenia.</p>
Kontakt	
arkadiusz.kozlowski@ug.edu.pl	