


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Etyka w biznesie		4.0.3581	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Zrównoważonego Rozwoju i Nauk o Jakości			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Zarządzania	Finanse i rachunkowość	forma	stacjonarne
		moduł	finanse przedsiębiorstw i controlling, rachunkowość
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Renata Płoska; dr inż. Ewa Malinowska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Wykład		15 godzin - udział w wykładach (0,5 ECTS)	
Sposób realizacji zajęć		25 godzin - przygotowanie do wykładów (1 ECTS)	
zajęcia w sali dydaktycznej		40 godzin - przygotowanie do zaliczenia (1,5 ECTS)	
Liczba godzin			
Wykład: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Wykład problemowy		Sposób zaliczenia	
- Wykład z prezentacją multimedialną		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		kolokwium	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Kryterium merytoryczne - zdobycie wiedzy oraz umiejętności wykładanych przez wykładowcę.	
		Kryterium formalne - zaliczenie wykładu na podstawie pisemnego zaliczenia - uzyskanie pow. 50% punktów z testu.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
ZAKŁADANE EFEKTY KSZTAŁCENIA	KOŁOKWIUM	DYSKUSJA PODCZAS ZAJĘĆ	
wiedza			
FiRMU2_W03	X	X	
FiRMU2_W06	X	X	
umiejętności			
FiRMU2_U05	X	X	
kompetencje społeczne			
FiRMU2_K03	X	X	
FiRMU2_K04	X	X	
FiRMU2_K05	X	X	

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi	
A. Wymagania formalne Brak.	
B. Wymagania wstępne Brak.	
Cele kształcenia	
Poznanie i rozumienie najważniejszych wyzwań etycznych związanych z funkcjonowaniem w gospodarce, ze szczególnym uwzględnieniem tych związanych ze sferą finansową. Poznanie i umiejętność wykorzystania narzędzi / koncepcji służących wdrażaniu idei etyki w biznesie.	
Treści programowe	
Etyka – definicja, rozwój i najważniejsi myśliciele. Wybrane systemy etyczne. Moralność i myślenie etyczne (uwarunkowania). Etyka biznesu – pojęcie, rozwój i poziomy. Problem własności i nadzoru nad przedsiębiorstwem - koncepcja interesariuszy firmy. Oszustwa i nadużycia w działalności gospodarczej. Przestępstwa na rynku kapitałowym. Etyka w relacjach z pracownikami. Etyka w relacjach rynkowych. Firma a środowisko naturalne i otoczenie społeczne. Wdrażanie etyki w organizacji gospodarczej.	
Wykaz literatury	
Literatura podstawowa: W. Gasparski (red.), Biznes, etyka, odpowiedzialność, PWN 2012. M. Rybak, Etyka menedżera. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, PWN 2011. Literatura uzupełniająca: M. Garstka, Podstawy etyki zawodowej w rachunkowości, UJK, Kielce 2013. B. Klimczak, Etyka gospodarcza, AE, Wrocław 2003. D. Pauch, Ryzyko nadużyć w przedsiębiorstwie, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2018. B. Pogonowska (red.), Elementy etyki gospodarki rynkowej, PWE, Warszawa 2004. R. Płoska, Etyka biznesu – istota i poziomy, [w]: P. Antonowicz, Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, WUG, Gdańsk 2020. R. Płoska, Nadużycia w przedsiębiorstwie, [w]: P. Antonowicz, P. Galiński, P. Pisarewicz, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2019. R. Płoska, Przeciwdziałanie korupcji jako jeden z wymiarów społecznej odpowiedzialności biznesu, [w]: P. Antonowicz, P. Galiński, P. Pisarewicz, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2019. R. Płoska, Przemysł odzieżowy wobec problemu pracy dzieci, Zarządzanie i finanse, nr 3/2/2016. J. T. Wels, Nadużycia w firmie - vademecum, Lexis Nexis / Ernest & Young 2006. A. Wiercińska, Granice między kreatywną, agresywną a oszukańczą rachunkowością, „Zarządzanie i Finanse” nr 2 / 2008. Ł. Zaorski-Sikora, Etyka biznesu, WSH-E, Łódź 2007.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
FIRMU2_W03 FIRMU2_W06 FIRMU2_U05 FIRMU2_K03 FIRMU2_K04 FIRMU2_K05	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne oraz o motywach jego działania. Ma pogłębioną wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych) w zakresie finansów i rachunkowości. Zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
	Umiejętności Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania pogłębionych problemów z zakresu finansów i rachunkowości. Posiada umiejętność sprawnego wykorzystania systemu normatywnego właściwego dla swojej specjalności.
	Kompetencje społeczne (postawy) Komunikacja: - potrafi w sposób zrozumiały dla innych przedstawić swój pogląd, zagadnienie, - odważnie (ale z rozważą) wyraża swoje zdanie, nie boi się zadawać pytań, - potrafi kulturalnie uczestniczyć w dyskusji, - umie wyrażać konstruktywną krytykę, - potrafi komunikować się na specjalistyczne tematy z zakresu finansów i rachunkowości ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców. Uczciwość: - stosuje się do zasad etyki biznesu i podejmuje działania na rzecz

przestrzegania tych zasad, - szanuje prawo, - jest obiektywny, potrafi dostrzec konflikt interesów, - prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.

Odpowiedzialność: - dotrzymuje terminów, - potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie zadania, - potrafi przewidywać społeczne skutki swojej działalności, - konsekwentnie dąży do celu, - umie pracować systematycznie i samodzielnie, - stosuje się do reguł i norm życia społecznego.

Kontakt

renata.ploska@ug.edu.pl