


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Seminarium magisterskie		4.3.1985	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Finansów Przedsiębiorstw			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Zarządzania	Finanse i rachunkowość	forma	stacjonarne
		moduł	finanse przedsiębiorstw i controlling
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Bartłomiej Gabriel; dr Kamila Stańczak; dr Dawid Szramowski; dr Olga Martyniuk; Alicja Grzenkowicz			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		20	
Seminarium		Przedmiot obejmuje:	
Sposób realizacji zajęć		90h zajęć, (3 ECTS)	
zajęcia poza pomieszczeniami dydaktycznymi UG, zajęcia w sali dydaktycznej		15h przygotowania do obrony pracy dyplomowej (0,5 ECTS) oraz	
Liczba godzin		ok 490h samodzielnej pracy polegającej na studiach literatury, gromadzeniu i analizie materiału badawczego oraz przygotowaniu pracy dyplomowej (16,5 ECTS)	
Seminarium: 90 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 letni			
Status przedmiotu	Język wykładowy		
obowiązkowy	polski		
Metody dydaktyczne	Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne		
	Sposób zaliczenia		
	- Zaliczenie na ocenę		
	- Zaliczenie (zal)		
	Formy zaliczenia		
wykonanie pracy zaliczeniowej - przeprowadzenie badań i prezentacja ich wyników			
Podstawowe kryteria oceny			

Pierwszy semestr przedmiotu: (zał) weryfikacja TAK/NIE

- terminowe przygotowanie koncepcji i planu pracy dyplomowej,
- poprawne zdefiniowanie celów badawczych,
- dobór właściwych metod badawczych,
- zgromadzenie min 30 pozycji bibliograficznych
- terminowe oddanie pierwszej części pracy dyplomowej

Drugi semestr przedmiotu:

- terminowość oddawania kolejnych fragmentów pracy dyplomowej (20%)
- poprawność merytoryczna i formalna przygotowanych fragmentów pracy (50%)
- poprawność językowa przygotowanych fragmentów pracy (10%)
- umiejętność prowadzenia dyskusji (prezentacji stanowiska, argumentacji, obrony własnych opinii) w temacie przygotowywanej pracy (20%)

Trzeci semestr przedmiotu:

- terminowość złożenia ostatecznej wersji pracy dyplomowej (10%)
- umiejętność przeprowadzenia multimedialnej prezentacji wyników własnych badań (10%)
- poprawność merytoryczna i formalna przygotowanej pracy dyplomowej (50%)
- poprawność językowa przygotowanej pracy dyplomowej (10%)
- umiejętność prowadzenia dyskusji z wykorzystaniem wiedzy nabytej w toku studiów (prezentacji stanowiska, argumentacji, obrony własnych opinii) w temacie przygotowywanej pracy (20%)

Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się

	Przygotowanie pracy dyplomowej	Dyskusja na seminarium
Wiedza		
W01	x	x
W02	x	x
W05	x	x
Umiejętności		
U06	x	x
U07	x	x
U08	x	x
Kompetencje społeczne		
K04	x	x
K05	x	x
K06	x	x

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Wpis na 2 semestr magisterskich studiów uzupełniających.

B. Wymagania wstępne

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest wsparcie studenta w:

- samodzielnym pogłębianiu wiedzy z zakresu finansów przedsiębiorstw
- kształtowaniu potrzeby uczenia przez całe życie i rozbudzeniu pasji poznawczych
- przygotowaniu wartościowej pracy dyplomowej oraz przygotowanie studenta do jej obrony.

Treści programowe

Treści programowe uzależnione są każdorazowo od zainteresowań grupy seminaryjnej i obejmują szeroko rozumiane zagadnienia finansów przedsiębiorstw i analizy finansowej oraz metodologię pisania pracy naukowej i spektrum najczęściej stosowanych metod badawczych w naukach ekonomicznych.

Wykaz literatury

1. W. Czakon, Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu, Wolters Kluwer, Warszawa 2011
2. A. Pułto, Prace magisterskie i licencjackie, Warszawa 2003.
3. S. Stachak, Podstawy metodologii nauk ekonomicznych, Książka i Wiedza, Warszawa 2003.

Wykaz rekomendowanej literatury ponadto uzależniony jest każdorazowo od zainteresowań grupy seminaryjnej i obejmuje szeroko rozumiane zagadnienia

finansów przedsiębiorstw i analizy finansowej.	
Kierunkowe efekty uczenia się Efekty kształcenia w ramach przedmiotu obejmują wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne, zgodne z rolą przypisaną w programie studiów II stopnia dla kierunku Finanse i Rachunkowość. Wiedza Student(ka): [W01] Ma rozszerzoną wiedzę o finansach i rachunkowości, ich miejscu w systemie nauk ekonomicznych i relacjach do innych nauk społecznych [W02] Ma zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji ekonomicznych oraz zmianach w nich zachodzących, w szczególności o: systemie bankowym, ubezpieczeniowym, podatkowym, rynkach finansowych, organizacji systemu finansów publicznych oraz sektora prywatnego. Zna wzajemne relacje pomiędzy tymi strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej i międzynarodowej. [W05] Zna szczegółowo metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania i analizy danych, właściwe dla nauk ekonomicznych: -pozwalające opisywać struktury i instytucje ekonomiczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące Umiejętności Student(ka): [U06] Wykorzystuje zdobytą wiedzę w sposób kreatywny w różnych zakresach i formach do rozwiązywania problemów z zakresu finansów i rachunkowości pojawiających się w praktyce gospodarczej. [U07] Umie samodzielnie zaproponować rozwiązania konkretnych problemów z zakresu finansów i rachunkowości w oparciu o założone kryteria i doprowadzić do podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie. [U08] Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych oraz wystąpień ustnych i prezentacji w języku polskim, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie finansów i rachunkowości z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł Kompetencje społeczne Kompetencje społeczne [K04] Uczciwość [K05] Odpowiedzialność [K06] Kreatywność	Wiedza Student(ka): <ul style="list-style-type: none"> zna rodzaje metod wykorzystywane w badaniach z zakresu nauk ekonomicznych oraz ich ograniczenia prawidłowo posługuje się pojęciami z zakresu nauk ekonomicznych charakteryzuje system finansowy Polski i głównych krajów rozwiniętych oraz zależności pomiędzy jego elementami zna historyczną ewolucję instytucji ekonomicznych zna akty prawne i inne regulacje z zakresu ekonomii zna zasady oceny przedsięwzięć w zakresie finansów i rachunkowości ma pogłębioną wiedzę na temat tworzenia i ekonomicznego funkcjonowania organizacji komercyjnych i sektora publicznego, ich form, faz rozwoju, jak również uwarunkowań finansowych determinujących ich wartość oraz sukces ekonomiczny Umiejętności Student(ka): <ul style="list-style-type: none"> potrafi wykorzystać wiedzę zdobytą w toku studiów do kreatywnego rozwiązania problemów potrafi odnieść się w sposób krytyczny do analizowanych treści ekonomicznych umie zaprojektować badanie wybranego przez siebie problemu potrafi pozyskać dane do badania potrafi przeanalizować zebrany materiał badawczy, w tym przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii i wyciągnąć wnioski potrafi wskazać ograniczenia przeprowadzonego badania potrafi wskazać związki przyczynowo skutkowe w ramach analizowanych zależności potrafi przygotować pracę pisemną i prezentację w oparciu o zadane kryteria Kompetencje społeczne (postawy) [K04] Uczciwość <ul style="list-style-type: none"> stosuje się do zasad etyki biznesu szanuje prawo jest obiektywny, potrafi dostrzec konflikt interesów prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu [K05] Odpowiedzialność <ul style="list-style-type: none"> dotrzymuje terminów potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie zadania konsekwentnie dąży do celu umie pracować systematycznie i samodzielnie stosuje się do reguł i norm życia społecznego [K06] Kreatywność <ul style="list-style-type: none"> myśli kreatywnie, potrafi wyjść poza utarte schematy potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy potrafi elastycznie dostosować się do wymogów otoczenia
Kontakt bartlomiej.gabriel@ug.edu.pl	