


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu			Kod ECTS
Ocena standingu przedsiębiorstwa			4.3.2078
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Finansów Przedsiębiorstw			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Zarządzania	Finanse i rachunkowość	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	finanse przedsiębiorstw i controlling, bankowość i inżynieria finansowa, rachunkowość
		specjalizacja	wszystkie
Wydział Zarządzania	Informatyka i ekonometria	poziom	drugiego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	Analiza danych - Big data, analityka gospodarcza
		specjalizacja	wszystkie
Wydział Zarządzania	Zarządzanie	poziom	drugiego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa, marketing, HR w zarządzaniu organizacją, inwestycje i nieruchomości
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Dawid Szramowski; dr Olga Martyniuk; prof. UG, dr hab. Julia Koralun-Bereźnicka; Alicja Grzenkowicz			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Formy zajęć			2 15h wykładu (0,5 ECTS) 45h nauki do zaliczenia (1,5 ECTS)
Wykład			
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Wykład: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none">- Wykład konwersatoryjny- Wykład problemowy- Wykład z prezentacją multimedialną		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none">- Zaliczenie w formie testu, zaliczenie on-line- kolokwium	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Uzyskanie wymaganej regulaminem studiów liczby punktów na kolokwium	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

Wiedza	Zaliczenie pisemne
W08	X
Umiejętności	
U06	X
U05	X
U08	X
U07	X
Kompetencje społeczne	
K05	X
K06	X

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Brak wymagań formalnych.

B. Wymagania wstępne**Cele kształcenia**

Wyjaśnienie studentom istoty standingu przedsiębiorstwa oraz zaprezentowanie metod procedur, technik i etapów badania pozwalające ocenić sytuację przedsiębiorstwa.

Treści programowe

- istota badania sprawozdań finansowych, przybliżenie specyfiki zawodu biegłego rewidenta oraz zaprezentowanie metod procedur, technik i etapów rewizji finansowej (DS)
- wykorzystanie informacji niefinansowych w ocenie przedsiębiorstwa(AS)
- rola i zasady działania agencji ratingowych na rynku finansowym, rola ratingu w ocenie wiarygodności emitenta (AG)
- upadłość przedsiębiorstwa - istota, klasyfikacja przyczyn, typy, fazy; wybrane metody prognozowania upadłości (JKB)
- ocena małych przedsiębiorstw (OM)

Wykaz literatury

- D. Krzywdą (red.): Rewizja Sprawozdań Finansowych, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 2012
- A. Golec: Rozdział: Reformy agencji ratingowych - ocena głównych kierunków zmian. W P. Urbanek (red) Nadzór korporacyjny a stabilność sektora finansowego, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 2012
- A. Golec Rozdział: Agencje ratingowe jako jedno z ogniw kryzysu na rynkach finansowych - propozycje reform w świetle doświadczeń post-enronowskich. W : B. Micherda, M. Stępień (red.) Sprawozdawczość i rewizja finansowa wobec kryzysu ekonomicznego, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie 2009
- B. Prusak: Nowoczesne metody prognozowania zagrożenia finansowego przedsiębiorstw, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2005
- E. Mączyńska: Systemy wczesnego ostrzegania, „Nowe Życie Gospodarcze”, Nr 12/2004

Kierunkowe efekty uczenia się

[FIRMU2_U07]
[FIRMU2_K05]
[FIRMU2_K06]
[FIRMU2_U05]
[FIRMU2_W08]
[FIRMU2_U06]

Wiedza

Student wykazuje się odpowiedzialnością w ocenie standingu przedsiębiorstwa, dotrzymując terminów oraz odpowiednio określając priorytety w realizacji zadań.

Student prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania zaawansowanych problemów związanych z oceną standingu przedsiębiorstwa. Posiada umiejętność sprawnego wykorzystania systemu normatywnego właściwego dla analizy sytuacji przedsiębiorstwa oraz oceny jego kondycji finansowej.

Umiejętności

Student posiada pogłębioną wiedzę na temat norm i reguł (prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych) w zakresie finansów i rachunkowości, które są kluczowe dla oceny standingu przedsiębiorstwa.

Student szczegółowo zna zasady oceny przedsięwzięć w zakresie finansów i

rachunkowości, takich jak opłacalność projektów inwestycyjnych, ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa, ocena ryzyka oraz zagrożenie upadłością. Potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością przedsiębiorstwa, prawidłowo określić ich konsekwencje oraz metody ich ograniczania, umiejętnie wykorzystując wiedzę teoretyczną i odpowiednie metody badawcze w kontekście oceny standingu przedsiębiorstwa.

Kompetencje społeczne (postawy)

Student posiada pogłębioną wiedzę na temat tworzenia i ekonomicznego funkcjonowania przedsiębiorstw w szczególności w kontekście analizy standingu przedsiębiorstwa. Zna formy organizacyjne, fazy rozwoju oraz uwarunkowania finansowe, które determinują ich wartość oraz sukces ekonomiczny. Student potrafi kreatywnie wykorzystać zdobytą wiedzę w różnych zakresach i formach do rozwiązywania problemów związanych z oceną standingu przedsiębiorstwa w obszarze finansów i rachunkowości, które pojawiają się w praktyce gospodarczej. Zna również ograniczenia przydatności stosowanej wiedzy i potrafi je odpowiednio uwzględnić w swoich analizach.

Kontakt

dawid.szramowski@ug.edu.pl