


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Etyka w biznesie		4.0.3580	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Zrównoważonego Rozwoju i Nauk o Jakości			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Zarządzania	Finanse i rachunkowość	forma	stacjonarne
		moduł	rachunkowość - ACCA
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Renata Płoska; dr inż. Ewa Malinowska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Wykład		15 godzin - udział w wykładach (0,5 ECTS)	
Sposób realizacji zajęć		15 godzin - przygotowanie do zaliczenia (0,5 ECTS)	
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Wykład: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Wykład problemowy		Sposób zaliczenia	
- Wykład z prezentacją multimedialną		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		kolokwium	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Kryterium merytoryczne - zdobycie wiedzy oraz umiejętności wykładanych przez wykładowcę.	
		Kryterium formalne - zaliczenie wykładu na podstawie pisemnego zaliczenia - zdobycie pow. 50% punktów z testu.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
ZAKŁADANE EFEKTY KSZTAŁCENIA	KOŁOKWIUM	DYSKUSJA PODCZAS ZAJĘĆ	
wiedza			
FiRMU2_W03	X	X	
FiRMU2_W06	X	X	
umiejętności			
FiRMU2_U05	X	X	
kompetencje społeczne			
FiRMU2_K03	X	X	
FiRMU2_K04	X	X	
FiRMU2_K05	X	X	

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi	
<p>A. Wymagania formalne Brak.</p> <p>B. Wymagania wstępne Brak.</p>	
Cele kształcenia	
<p>Poznanie i rozumienie najważniejszych wyzwań etycznych związanych z funkcjonowaniem w gospodarce, ze szczególnym uwzględnieniem tych związanych ze sferą finansową.</p> <p>Poznanie i umiejętność wykorzystania narzędzi / koncepcji służących wdrażaniu idei etyki w biznesie.</p>	
Treści programowe	
<p>Etyka – definicja, rozwój i najważniejsi myśliciele.</p> <p>Wybrane systemy etyczne. Moralność i myślenie etyczne (uwarunkowania).</p> <p>Etyka biznesu – pojęcie, rozwój i poziomy.</p> <p>Problem własności i nadzoru nad przedsiębiorstwem - koncepcja interesariuszy firmy.</p> <p>Oszustwa i nadużycia w działalności gospodarczej.</p> <p>Przestępstwa na rynku kapitałowym.</p> <p>Etyka w relacjach z pracownikami.</p> <p>Etyka w relacjach rynkowych.</p> <p>Firma a środowisko naturalne i otoczenie społeczne.</p> <p>Wdrażanie etyki w organizacji gospodarczej.</p>	
Wykaz literatury	
<p>Literatura podstawowa:</p> <p>W. Gasparski (red.), Biznes, etyka, odpowiedzialność, PWN 2012.</p> <p>M. Rybak, Etyka menedżera. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, PWN 2011.</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>M. Garstka, Podstawy etyki zawodowej w rachunkowości, UJK, Kielce 2013.</p> <p>B. Klimczak, Etyka gospodarcza, AE, Wrocław 2003.</p> <p>D. Pauch, Ryzyko nadużyć w przedsiębiorstwie, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2018.</p> <p>B. Pogonowska (red.), Elementy etyki gospodarki rynkowej, PWE, Warszawa 2004.</p> <p>R. Płoska, Etyka biznesu – istota i poziomy, [w]: P. Antonowicz, Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, WUG, Gdańsk 2020.</p> <p>R. Płoska, Nadużycia w przedsiębiorstwie, [w]: P. Antonowicz, P. Galiński, P. Pisarewicz, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2019.</p> <p>R. Płoska, Przeciwdziałanie korupcji jako jeden z wymiarów społecznej odpowiedzialności biznesu, [w]: P. Antonowicz, P. Galiński, P. Pisarewicz, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2019.</p> <p>R. Płoska, Przemysł odzieżowy wobec problemu pracy dzieci, Zarządzanie i finanse, nr 3/2/2016.</p> <p>J. T. Wels, Nadużycia w firmie - vademecum, Lexis Nexis / Ernest & Young 2006.</p> <p>A. Wiercińska, Granice między kreatywną, agresywną a oszukańczą rachunkowością, „Zarządzanie i Finanse” nr 2 / 2008.</p> <p>Ł. Zaorski-Sikora, Etyka biznesu, WSH-E, Łódź 2007.</p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	
FIRMU2_W03 FIRMU2_W06 FIRMU2_U05 FIRMU2_K03 FIRMU2_K04 FIRMU2_K05	Wiedza
	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne oraz o motywach jego działania. Ma pogłębioną wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych) w zakresie finansów i rachunkowości. Zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
	Umiejętności
	Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania pogłębionych problemów z zakresu finansów i rachunkowości. Posiada umiejętność sprawnego wykorzystania systemu normatywnego właściwego dla swojej specjalności.
	Kompetencje społeczne (postawy)
	Komunikacja: - potrafi w sposób zrozumiały dla innych przedstawić swój pogląd, zagadnienie, - odważnie (ale z rozważą) wyraża swoje zdanie, nie boi się zadawać pytań, - potrafi kulturalnie uczestniczyć w dyskusji, - umie wyrażać konstruktywną krytykę, - potrafi komunikować się na specjalistyczne tematy z zakresu finansów i rachunkowości ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców. Uczciwość: - stosuje się do zasad etyki biznesu i podejmuje działania na rzecz

	<p>przestrzegania tych zasad, - szanuje prawo, - jest obiektywny, potrafi dostrzec konflikt interesów, - prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.</p> <p>Odpowiedzialność: - dotrzymuje terminów, - potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie zadania, - potrafi przewidywać społeczne skutki swojej działalności, - konsekwentnie dąży do celu, - umie pracować systematycznie i samodzielnie, - stosuje się do reguł i norm życia społecznego.</p>
Kontakt renata.ploska@ug.edu.pl	