


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Statystyczne badania rynkowe		11.2.0757	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Statystyki			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Zarządzania	Finanse i rachunkowość	forma	stacjonarne
		moduł	finanse przedsiębiorstw i controlling, bankowość i inżynieria finansowa,
		specjalnościowy	rachunkowość
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Arkadiusz Kozłowski; mgr Teresa Plenikowska-Ślusarz; dr Dorota Banaszkiewicz; dr Agnieszka Pobłocka; dr Anna Gierusz-Matkowska; dr Olga Komorowska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład, Ćw. audytoryjne		15 godz. udział w wykładach (0,5 pkt ECTS), 15	
Sposób realizacji zajęć		godz. udział w ćwiczeniach (0,5 pkt ECTS), 15 godz.	
zajęcia w sali dydaktycznej		przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń (0,5 pkt ECTS),	
Liczba godzin		15 godz. przygotowanie do egzaminu (0,5 pkt ECTS)	
Wykład: 15 godz., Ćw. audytoryjne: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Rozwiązywanie zadań		Sposób zaliczenia	
- Wykład z prezentacją multimedialną		- Zaliczenie na ocenę	
		- Egzamin	
		Formy zaliczenia	
		- egzamin pisemny testowy	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - przeprowadzenie badań i prezentacja ich wyników	
		- kolokwium	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Uzyskanie ponad 50% punktów na kolokwium i egzaminie.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną	Rozwiązywanie zadań	
	Wiedza		
FiRMU2_W05	x	x	
	Umiejętności		
FiRMU2_U04		x	
	Kompetencje		
FiRMU2_K06		x	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			

brak

B. Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych metod statystyki opisowej, oraz notacji matematycznej.

Cele kształcenia

1. Zdobyć wiedzy na temat badań statystycznych niewyczerpujących, zarówno od strony teoretycznej (paradygmat klasycznego wnioskowania statystycznego), jak również praktycznej, związanej z organizacją i przeprowadzeniem badania próbkowego.
2. Nabycie umiejętności krytycznej oceny wyników badań sondażowych, rozumienia słabych i mocnych stron badania.
3. Poznanie metod wnioskowania na podstawie prób nieprosty.

Treści programowe**I. Opis statystyczny a wnioskowanie statystyczne (powtórzenie)**

- Istota badań statystycznych
- Populacja i jednostka badania
- Cele opisu statystycznego
- Główne własności rozkładu cechy (tendencja centralna, dyspersja, asymetria, koncentracja)
- Istota i znaczenie wnioskowania statystycznego
- Rola rachunku prawdopodobieństwa we wnioskowaniu statystycznym

II. Wybór próby do w badaniach niewyczerpujących

- Istota i uwarunkowania losowych i nielosowych technik wyboru próby
- Probabilistyczne metody wyboru próby
- Nieprobabilistyczne metody wyboru próby

III. Charakterystyka pomiaru sondażowego

- Projektowanie kwestionariusza
- Rodzaje pytań i technika ich formułowania
- Poziomy i skale pomiaru
- Kodowanie pytań zamkniętych
- Techniki zbierania danych (wywiad bezpośredni, badanie telefoniczne, badania internetowe itd.)
- Badania ilościowe a badania jakościowe
- Ograniczenia pomiaru sondażowego

IV. Dokładność badań sondażowych

- Pojęcie i klasyfikacje błędów w badaniach sondażowych
- Błąd losowania
- Błąd pokrycia
- Błąd braku odpowiedzi
- Błąd pomiaru
- Błędy przetwarzania i opracowania danych
- Poprawna prezentacja wyników badania

V. Wnioskowanie statystyczne na podstawie prób nieprosty

- Ważenie ze względu na schemat doboru próby
- Ważenie ze względu na braki odpowiedzi
- Wykorzystanie informacji dodatkowej do konstrukcji wag – kalibracja (w tym poststratyfikacja)
- Estymacja punktowa i przedziałowa na podstawie prób złożonych (estymacja średnich, wartości globalnych i wskaźników struktury)
- Ustalanie liczebności próby

VI. Weryfikacja hipotez statystycznych

- Istota weryfikacji hipotez.
- Błędy pierwszego i drugiego rodzaju.
- Testy istotności.
- Krytyczny poziom istotności.
- Moc testu.

VII. Wnioskowanie statystyczne w analizie współzależności

- Metody wnioskowania o współzależności.
- Testy dla dwóch średnich.
- Testy jednorodności dla prób niezależnych i dla prób połączonych.
- Analiza wariancji (ANOVA).

Wykaz literatury

- Aczel A. D., Statystyka w zarządzaniu, PWN, Warszawa 2000
- Makać W., Urbanek-Krzysztofiak D., Metody opisu statystycznego, UG, Gdańsk 2006
- Balicki A., Makać W., Metody wnioskowania statystycznego, UG, Gdańsk 2007

Sobczyk M., Statystyka, PWN, Warszawa 2014

Szreder M., Metody i techniki sondażowych badań opinii, PWE, Warszawa 2010

Kaczmarczyk S., Badania marketingowe, metody i techniki, PWE, Warszawa 2002

Kozłowski A., i Szreder M., Informacje spoza próby w badaniach statystycznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020

Kierunkowe efekty uczenia się

FiRMU2_W02 - Ma zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji ekonomicznych oraz zmianach w nich zachodzących, w szczególności o: systemie bankowym, ubezpieczeniowym, podatkowym, rynkach finansowych, organizacji systemu finansów publicznych oraz sektora prywatnego. Zna wzajemne relacje pomiędzy tymi strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej i międzynarodowej.

FiRMU2_W04 - Ma rozszerzoną wiedzę o poglądach na temat struktur i instytucji ekonomiczno społecznych oraz rodzajów więzi społecznych i o ich historycznej ewolucji.

FiRMU2_W05 - Zna szczegółowo metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania i analizy danych, właściwe dla nauk społecznych: pozwalające opisywać struktury i instytucje ekonomiczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące pozwalające na identyfikowanie rządzących nimi prawidłowości.

FiRMU2_U02 - Potrafi wykorzystać zaawansowaną wiedzę teoretyczną do opisu przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk ekonomicznych. Potrafi formułować własne opinie krytyczne.

FiRMU2_U05 - Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania problemu z zakresu finansów i rachunkowości. Posiada umiejętność sprawnego wykorzystania systemu normatywnego właściwego dla swojej specjalności.

FiRMU2_K02 - Współpraca - potrafi harmonijnie współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role - potrafi uzgodnić z grupą cele i podział zadań - jest otwarty, szanuje odmienność innych członków zespołu

FiRMU2_K04 - Uczciwość - stosuje się do zasad etyki biznesu - szanuje prawo - jest obiektywny, potrafi dostrzec konflikt interesów - prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu

FiRMU2_K06 - Kreatywność - myśli kreatywnie, potrafi wyjść poza utarte schematy potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy potrafi elastycznie dostosować się do wymogów otoczenia.

Wiedza

FiRMU2_W05 Student zna metody doboru próby do badań niewyczerpujących, wie jakie są możliwe źródła błędów w badaniach sondażowych, zna metody wnioskowania na podstawie prób nieprostych, w tym techniki ważenia i kalibracji. Student wie jakie są metody badania współzależności różnego typu zmiennych.

Umiejętności

FiRMU2_U02 Student potrafi zaprojektować i przeprowadzić badanie sondażowe, w tym ustalić sposób doboru próby, liczebność próby, technikę zbierania danych, zaprojektować kwestionariusz, zakodować pytania, przeprowadzić podstawową analizę ilościową uzyskanych danych.

Kompetencje społeczne (postawy)

FiRMU2_K06 Student potrafi wyjaśnić złożoność badania sondażowego, jego zalety oraz ograniczenia.

Kontakt

arkadiusz.kozlowski@ug.edu.pl