


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


| | | | |
|--|------------------------|--|---------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu | | Kod ECTS | |
| Relacje inwestorskie | | 4.3.2080 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | | |
| Katedra Finansów Przedsiębiorstw | | | |
| Studia | | | |
| wydział | kierunek | poziom | drugiego stopnia |
| Wydział Zarządzania | Finanse i rachunkowość | forma | stacjonarne |
| | | moduł | finanse przedsiębiorstw i controlling |
| | | specjalnościowy | |
| | | specjalizacja | wszystkie |
| Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) | | | |
| dr Bartłomiej Gabriel; Alicja Grzenkowicz; dr Krzysztof Krzywdziński; dr Maciej Goniszewski | | | |
| Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin | | Liczba punktów ECTS | |
| Formy zajęć | | 3 | |
| Wykład | | 15 h wykładu (0,5 ECTS) | |
| Sposób realizacji zajęć | | 15 h studiów literatury (0,5 ECTS) | |
| zajęcia w sali dydaktycznej | | 30 h przygotowania projektu zaliczeniowego (1ECTS) | |
| Liczba godzin | | 30 h nauki do zaliczenia (1 ECTS) | |
| Wykład: 15 godz. | | | |
| Termin realizacji przedmiotu | | | |
| 2024/2025 zimowy | | | |
| Status przedmiotu | | Język wykładowy | |
| obowiązkowy | | polski | |
| Metody dydaktyczne | | Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne | |
| <div>- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)</div> <div>- Wykład konwersatoryjny</div> <div>- Wykład problemowy</div> <div>- Wykład z prezentacją multimedialną</div> | | Sposób zaliczenia | |
| | | Zaliczenie na ocenę | |
| | | Formy zaliczenia | |
| | | <div>- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja</div> <div>- wykonanie pracy zaliczeniowej - przeprowadzenie badań i prezentacja ich wyników</div> <div>- kolokwium</div> | |
| | | Podstawowe kryteria oceny | |
| | | <div>1. Wymagania umożliwiające przystąpienie do zaliczenia/egzaminu (weryfikowane na zasadzie TAK/NIE)</div> <div>• Obecność na wymaganej regulaminem studiów liczbie zajęć.</div> <div>• Umiejętność dostosowania się do reguł obowiązujących podczas zajęć w zakresie: terminowości, uczciwości i poszanowania własności intelektualnej,regulaminu uczelni i innych regulacji, punktualności, kultury dyskusji i zasad dobrego wychowania.</div> <div>2. Wymagania kształtujące poziom oceny końcowej</div> <div>Opanowanie materiału prezentowanego na wykładzie oraz w zalecanych pozycjach bibliograficznych. Umiejętność zastosowania zdobytej wiedzy w praktycznych przykładach, potwierdzone odpowiednią liczbą punktów na egzaminie i projekcie zaliczeniowym (100%)</div> | |
| Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się | | | |

| | Zaliczenie | Projekt |
|-----------------------|------------|---------|
| Wiedza | | |
| FiRMU2_W02 | X | X |
| FiRMU2_W05 | X | X |
| FiRMU2_W06 | X | X |
| Umiejętności | | |
| FiRMU2_U01 | X | X |
| FiRMU2_U03 | X | X |
| FiRMU2_U05 | X | X |
| Kompetencje społeczne | | |
| FiRMU2_K02 | | X |
| FiRMU2_K03 | X | X |

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Wpis na III semestr stacjonarnych studiów II stopnia na kierunku Finanse i Rachunkowość.

B. Wymagania wstępne

Znajomość podstaw finansów przedsiębiorstw, sprawozdawczości finansowej i nadzoru korporacyjnego.

Cele kształcenia

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z istotą, zakresem, funkcjami relacji inwestorskich realizowanych przez spółki. Ukazanie ich roli jako instrumentu porozumiewania się spółek giełdowych ze środowiskiem finansowym i przekazanie obrazu spółki publicznej na rynku kapitałowym przez pryzmat jej obowiązków informacyjnych.

Treści programowe

Relacje inwestorskie na rynku finansowym - istota, cele, klasyfikacja. Obowiązki informacyjne spółek publicznych i wchodzących na rynek kapitałowy w Polsce i w innych krajach. Raporty okresowe, raporty bieżące spółek giełdowych. Raportowanie informacji niefinansowych. Bieżąca komunikacja z inwestorami - komunikaty, strony internetowe, dobre praktyki, społeczna odpowiedzialność biznesu. Relacje inwestorskie w sytuacjach kryzysowych.

Wykaz literatury

Literatura podstawowa:

D. Dziawgo, Relacje inwestorskie. Ewolucja, funkcjonowanie, wyzwania, PWN, Warszawa 2011

A. Krug, Relacje inwestorskie w nowoczesnej spółce giełdowej, Poligraf, Brzeźnia Łąka 2010

Literatura uzupełniająca:

G. Łukasik (red.), Relacje inwestorskie spółek kapitałowych, Difin, Warszawa 2013

D.A. Niedziółka, Relacje inwestorskie, PWN, Warszawa 2008

K. Mamcarz, Inwestorski marketing-mix. Instrumenty sygnalizacji w komunikacji z inwestorami, CH Beck, Warszawa 2012

Kierunkowe efekty uczenia się

FiRMU2_W02
FiRMU2_W05
FiRMU2_W06
FiRMU2_U01
FiRMU2_U03
FiRMU2_U05
FiRMU2_K02
FiRMU2_K03

Wiedza

Ma rozszerzoną i uporządkowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji ekonomicznych oraz zmianach w nich zachodzących, w szczególności o: systemie bankowym, ubezpieczeniowym, podatkowym, rynkach finansowych, organizacji systemu finansów publicznych oraz sektora prywatnego. Zna wzajemne relacje pomiędzy tymi strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej i międzynarodowej.

Ma rozszerzoną wiedzę o zaawansowanych metodach i narzędziach, w tym technikach pozyskiwania i analizy danych, właściwych dla nauk społecznych, pozwalających opisywać struktury i instytucje ekonomiczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.

Ma pogłębioną wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych) w zakresie finansów i rachunkowości. Zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.

Umiejętności

Rozumie i potrafi prawidłowo interpretować złożone zjawiska ekonomiczne w zakresie finansów i rachunkowości oraz podstawowe w zakresie pozostałych nauk społecznych. Rozumie i umie w pogłębiony sposób wyjaśnić treść komunikatów instytucji gospodarczych, artykułów zamieszczanych w prasie i czasopismach z zakresu finansów. Prawidłowo stosuje pojęcia z zakresu nauk społecznych. Potrafi w pogłębiony sposób analizować przyczyny, przebieg i skutki procesów i zjawisk w zakresie finansów i rachunkowości z wykorzystaniem zaawansowanych teorii i właściwych metod nauk społecznych. Umie zweryfikować proste hipotezy badawcze. Potrafi zgromadzić dane przy wykorzystaniu technologii informacyjnych. Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania pogłębionych problemów z zakresu finansów i rachunkowości. Posiada umiejętność sprawnego wykorzystania systemu normatywnego właściwego dla swojej specjalności.

Kompetencje społeczne (postawy)

Współpraca:

- potrafi harmonijnie współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, włączając w to rolę kierowniczą oraz pełnienie nadzoru nad grupą,
- potrafi uzgodnić z grupą cele i podział zadań,
- jest otwarty, szanuje odmienność innych członków zespołu.

Komunikacja:

- potrafi w sposób zrozumiały dla innych przedstawić swój pogląd, zagadnienie,
- odważnie (ale z rozwagą) wyraża swoje zdanie, nie boi się zadawać pytań,
- potrafi kulturalnie uczestniczyć w dyskusji,
- umie wyrażać konstruktywną krytykę,
- potrafi komunikować się na specjalistyczne tematy z zakresu finansów i rachunkowości ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców.

Kontakt

bartlomiej.gabriel@ug.edu.pl