


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu			Kod ECTS
Kształtowanie wizerunku absolwenta na rynku pracy			4.0.3608
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Zarządzania Zasobami Ludzkimi			
Studia			
wydział Wydział Zarządzania	kierunek Finanse i rachunkowość	poziom	drugiego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł	finanse przedsiębiorstw i controlling, rachunkowość - ACCA
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Tomasz Kawka; dr Joanna Litwin; dr Ilona Modrzejewska; mgr Alan Balla			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Formy zajęć			1 0,5 ECTS udział w zajęciach (15 h) 0,5 ECTS przygotowanie do zajęć i analiza własnych wystąpień (15h)
Ćw. audytoryjne			
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Ćw. audytoryjne: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none">- Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)- Praca w grupach		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Prezentacja i nagranie video własnego wystąpienia rektutacyjnego wg koncepcji "Elevator Pitch"	
		Abslowent na koniec warsztatów przygotowuje własną autoprezentację swojego potencjału społeczno - zawodowego w odniesieniu do wybranych własnych celów zawodowych.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt kształcenia	Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)	Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)	Praca w grupach	Autoprezentacja
	Wiedza			
FiR2_W03	x	x		
	Umiejętności			
FR2_U06		x		x
FR2_U08	x	x	x	x
	Kompetencje			
FR2_K01		x	x	x
FR2_K03			x	x

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Zaliczenie przedmiotu zarządzanie zasobami ludzkimi

B. Wymagania wstępne

Brak

Cele kształcenia

1. Zapoznanie studentów z uwarunkowaniami skutecznego i profesjonalnego budowania własnego wizerunku jako kandydat na dzisiejszym rynku pracy, wskazanie metod i technik pozwalających pozytywnie i zachęcająco przedstawić swoją sylwetkę w procesach rekrutacyjnych i selekcyjnych do pracy.
2. Ukształtowanie umiejętności prezentowania własnych aktywów osobowościowych, społecznych i kwalifikacyjnych w postaci profesjonalnie przygotowanej dokumentacji (aplikacji) zatrudnieniowej, a przede wszystkim umiejętności swobodnego i atrakcyjnego przedstawiania w trakcie rozmowy kwalifikacyjnej swojej osoby.
3. Rozwinięcie postrzegania swojej osoby, jako kompetentnego, efektywnego pracownika, przygotowanego do podejmowania wyzwań w różnego rodzaju organizacjach i instytucjach.
4. Rozwój umiejętności budowania pozytywnego wizerunku kandydata na potrzeby procesów selekcyjnych u potencjalnego pracodawcy
5. Rozpoznanie i uświadomienie własnego potencjału zawodowego w kontekście wymagań pracodawców
6. Rozwój i utrwalenie kompetencji niezbędnych do przygotowania nowoczesnych dokumentów aplikacyjnych do pracy
7. 16 godzin dydaktycznych podzielonych na 4 x 4 godz. w postaci zajęć warsztatowych z wykorzystaniem technik audiowizualnych
8. Zajęcia prowadzone przez dwóch prowadzących, w celu aktywizowania studentów podczas zajęć, oraz ułatwiania dokonywania feedbacku, podsumowania i interpretacji zachowań studentów.
9. Wszystkie warsztaty są prowadzone z wykorzystaniem technik audiowizualnych, testowych narzędzi diagnostycznych, oraz analiz przypadków

Treści programowe**Warsztat #1 - 4 godz.****Analiza indywidualnego potencjału rozwojowego absolwenta uczelni wyższej w kontekście aktualnych oczekiwań pracodawców**

- diagnoza potencjalnych kierunków rozwojowych studenta - diagnoza preferowanych ról grupowych i oczekiwań zawodowych
- diagnoza postaw i zachowań leadershipu oraz umiejętności wywierania wpływu na innych
- diagnoza własnych kompetencji komunikacyjnych
- diagnoza własnych silnych stron i możliwych ograniczeń

Analiza indywidualna i grupowa wyników oraz postaw prac studentów podczas warsztatu

Warsztat #2**Kształtowanie umiejętności konstruowania aplikacji zatrudnieniowej**

zgodnie z aktualnymi wymaganiami rynku pracy

- zasady pisania i budowania pozytywnego przekazu w CV
- zasady pisania i budowania pozytywnego przekazu w liście motywacyjnym
- kształtowanie pozytywnego wizerunku zawodowego za pomocą technik audiowizualnych
- pułapki i niebezpieczeństwa redagowania aplikacji zatrudnieniowej
- budowanie własnego wizerunku zawodowego za pomocą portali społecznościowych

Analiza indywidualna i grupowa wyników oraz postaw prac studentów podczas warsztatu

Warsztat #3**Kształtowanie efektywnej autoprezentacji w zakresie komunikacji interpersonalnej**

- zasady efektywnych wystąpień publicznych
- zasady efektywnego budowania wizerunku na poziomie komunikacji werbalnej podczas wywiadu kwalifikacyjnego
- zasady efektywnego budowania wizerunku na poziomie komunikacji pozawerbalnej podczas wywiadu kwalifikacyjnego

- pułapki i błędy w budowaniu autoprezentacji perswazyjnej
 - autodiagnoza wystąpień oraz autoprezentacji z użyciem technik audiowizualnych
- Analiza indywidualna i grupowa wyników oraz postaw prac studentów podczas warsztatu

Warsztat #4**Kształtowanie efektywnych zachowań w trakcie wywiadu kwalifikacyjnego**

- zasady budowania efektywnej taktyki odpowiedzi na pytania selekcyjnera
 - zasady umiejętnego omawiania swojego potencjału i doświadczenia wg założeń behawioralnego wywiadu STAR
 - pułapki i niebezpieczeństwa braku kontroli zachowań i wypowiedzi podczas rozmowy kwalifikacyjnej
 - poznanie metodyki prowadzenia procesu selekcyjnego wg aktualnych standardów pracodawców
 - warsztat zachowań rekrutacyjnych podczas wywiadów z wykorzystaniem technik audiowizualnych
- Analiza indywidualna i grupowa wyników oraz postaw prac studentów podczas warsztatu.

Wykaz literatury**Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć:**

1. Cialdini R. Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, 2014
2. Hogan K. Psychologia perswazji, Wydawnictwo Jacek Santorski & CO, Warszawa 2001
3. Eggert, M. Doskonałe odpowiedzi na pytania zadawane podczas rozmów kwalifikacyjnych. Rebis, Poznań, 2009
4. Hodgson, S. Rozmowa kwalifikacyjna: błyskotliwe odpowiedzi na podchwytliwe pytania. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2013
5. Leary, M. Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2007
6. Turniak G., Santorski J., Alchemia kariery. Bierz życie w swoje ręce., Jarosław Szulski & Co. Dom wydawniczy, Warszawa 2012

Kierunkowe efekty uczenia się**Wiedza:**

FiR2_W03

Umiejętności:

FR2_U06, FR2_U08

Kompetencje społeczne:

FR2_K01, FR2_K03

Wiedza

FiR2_W03

- Absolwent otrzymuje zasób aktualnej wiedzy nt. mechanizmów rynku pracy i sposób kształtowania swojego wizerunku wobec wyamgań pracodawców.
- Absolwent otrzymuje zasadnicze informacje pozwalające przygotować mu indywidualne strategie autoprezentacji i profesjonalnego zbudowania własnego portfolio kompetencyjnego

Umiejętności

FR2_U06, FR2_U08

- Absolwent rozwija i kształtuje umiejętności sprawnej komunikacji społecznej opartej na mechanizmach wywierania wpływu społecznego
- Absolwent kształtuje umiejętności wystąpień, prezentacji, samooceny i tworzenia własnego obrazu osoby odpowiedniej do danej pracy
- Absolwent rozwija umiejętności oceny własnego potencjału, diagnozy swoich mocnych i słabych stron, rozpoznania możliwości podejmowania różnych obszarów kariery zawodowej
- Absolwent ćwiczy i rozwija umiejętności wystawiania się, budowania pozytywnego przekazu perswazyjnego, technik retoryki, opanowanej i kontrolowanej wypowiedzi na swój temat w kontekście wyzwań zawodowych

Kompetencje społeczne (postawy)

FR2_K01, FR2_K03

- Absolwent rozwija postawy wiary w siebie, kształtuje przekonanie o własnym potencjale społecznym i zawodowym
- Absolwent kształtuje postawy asertywnego i konsyliacyjnego prowadzenia rozmów kwalifikacyjnych, mających na celu zjednanie sobie rozmówców
- Absolwent rozwija rozumienie siebie, organizacji i otoczenia organizacji jako współtworzącego całość systemu zarządzania własną karierą

Kontakt

tomasz.kawka@ug.edu.pl