

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Starter Student Hub, PG_00163427						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania -> Katedra Ekonometrii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Sabina Nowak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Sabina Nowak				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		10.0		20.0	45
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z wybranymi aspektami prowadzenia własnego biznesu.						
	Zajęcia prowadzone są w postaci wykładów i warsztatów prowadzonych przez biznesowych ekspertów i praktyków z Trójmiasta. Projekt jest finansowany ze środków Miasta Gdańska.						
	Miejsce prowadzenia zajęć: Inkubator Starter, ul. Lęborska 3b, 80-386 Gdańsk.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[liEMU2_U08] Potrafi analizować potrzeby biznesowe i, stosownie do potrzeb, konfigurować i stosować nowoczesne technologie informacyjno-telekomunikacyjne w procesie zarządzania przedsiębiorstwem i komunikacji biznesowej.	Student potrafi identyfikować i analizować potrzeby biznesowe w procesie tworzenia i ulepszania planu biznesowego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FiRMU2_W03] Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne oraz o motywach jego działania.	Student rozumie rolę i psychologiczne motywy działania człowieka jako podmiotu tworzącego rozwiązania biznesowe.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZARZMU2_W04] Ma rozszerzoną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia i wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa. Posiada szeroką wiedzę w zakresie narzędzi diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	Student ma wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa prowadzonego w formie własnego biznesu, warunkującego jego sukces bądź jego brak.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[liEMU2_K06] Ma świadomość konieczności etycznego, zrównoważonego i społecznie odpowiedzialnego zachowywania się w życiu zawodowym i społecznym. Inicjuje i organizuje działalność na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego.	Student ma świadomość konieczności etycznego i odpowiedzialnego zachowania podczas zakładania i prowadzenia własnego biznesu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[liEMU2_K05] Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy oraz elastycznie dostosowywać się do zmieniających się warunków otoczenia. Myśli kreatywnie i potrafi wyjść poza utarte schematy.	Student ma kreatywne pomysły na założenie własnej działalności gospodarczej w warunkach zmieniającego się otoczenia.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[FiRMU2_K01] Samodoskonalenie: - rozumie potrzebę rozwoju i uczenia się przez całe życie, - inspirowanie innych do nauki, - potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny, - zna swoje silne i słabe strony, stawia sobie ambitne cele na miarę swoich możliwości, - umie przyjąć porażkę, przyznać się do błędów.	Student ma świadomość konieczności poszerzania wiedzy z zakresu biznesowych rozwiązań.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZARZMU2_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych, złożonych problemów, w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania w zmiennych i nieprzewidywalnych warunkach.	Student indyfykuje potencjalne przeszkody i trudności podczas procesu zakładania własnego biznesu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[liEMU2_K04] Potrafi pracować w zespole, współtworzyć go, efektywnie nim zarządzać i sprawować nad nim nadzór; sprawnie dostosowuje swoje zachowania i sposób postępowania do roli w nim odgrywanej; jest gotowy do brania odpowiedzialności za zespół i ponoszenia konsekwencji; rozumie konieczność systematyczności i konsekwencji w działaniu; jest otwarty na innych członków zespołu oraz krytyczny wobec siebie.	Student aktywnie pracuje w zespole nad zagadnieniami dotyczącymi stworzenia i udoskonalenia pomysłów biznesowych. Przyjmuje podczas tej pracy różne role.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZARZMU2_U03] Potrafi uwzględniać w procesie podejmowania decyzji jej skutki etyczne, społeczne i ekologiczne. Potrafi inicjować działania na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego.	Student potrafi podjąć decyzję związaną z posiadanym pomysłem biznesowym, ocenić jej skutki w kontekście etycznym, społecznym i ekologicznym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U02] Potrafi w pogłębiony sposób posługiwać się aktami prawnymi, regulującymi sferę organizacji formalno-prawnej zakładania i funkcjonowania przedsiębiorstw w Polsce.	Student potrafi analizować akty prawne potrzebne w procesie zakładania własnego biznesu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[IiEMU2_W02] Ma pogłębioną wiedzę o strukturach i instytucjach ekonomicznych, zachodzących w nich procesach, powiązaniach pomiędzy nimi oraz ich dynamice; ma pogłębioną wiedzę o zjawiskach i procesach zachodzących w ich otoczeniu.	Student zna instytucje związane z zakładaniem własnego biznesu.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[ZARZMU2_K08] Ma świadomość i rozumie potrzebę zachowywania się w życiu zawodowym w sposób etyczny, zrównoważony i społecznie odpowiedzialny. Potrafi inicjować działania na rzecz interesu publicznego.	Student ma świadomość konieczności etycznego zachowania podczas zakładania własnego biznesu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[FiRMU2_K06] Kreatywność: - ma zdolność twórczego myślenia, potrafi wyjść poza utarte schematy, - potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, - potrafi elastycznie dostosować się do zmieniających się wymogów otoczenia.	Student ma kreatywne pomysły na założenie własnego biznesu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Podejmuje inicjatywę podczas pracy w grupie. Potrafi kierować zespołem i sprawować nad nim nadzór.	Student aktywnie pracuje w grupie nad zaprojektowaniem i udoskonaleniem swojego pomysłu biznesowego.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[IiEMU2_U03] Potrafi w pogłębionym stopniu identyfikować instytucjonalnoprawne i społeczne ograniczenia funkcjonowania struktur i instytucji ekonomicznych oraz odzwierciedlać je w modelowaniu, prognozowaniu i optymalizacji.	Student zna uwarunkowania i ograniczenia instytucjonalno-prawne związane z zakładaniem własnego biznesu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FiRMU2_W08] Ma pogłębioną wiedzę na temat tworzenia i ekonomicznego funkcjonowania organizacji komercyjnych i sektora publicznego, ich form, faz rozwoju, jak również uwarunkowań finansowych determinujących ich wartość oraz sukces ekonomiczny.	Student posiada wiedzę na temat tworzenia własnego przedsiębiorstwa oraz finansowych uwarunkowań związanych z decyzją o założeniu własnego biznesu.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[IiEMU2_W03] Ma pogłębioną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury i instytucje ekonomiczne.	Student rozumie rolę człowieka jako podmiotu tworzącego rozwiązania biznesowe.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[FiRMU2_U05] Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania pogłębionych problemów z zakresu finansów i rachunkowości. Posiada umiejętność sprawnego wykorzystania systemu normatywnego właściwego dla swojej specjalności.	Student zna akty prawne niezbędne w procesie zakładania własnego biznesu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[ZARZMU2_W05] Ma uporządkowaną, rozszerzoną wiedzę na temat relacji występujących pomiędzy organizacjami (w tym form współdziałania podmiotów gospodarczych na rynku) oraz pomiędzy organizacją i człowiekiem, w szczególności pracownikiem i klientem.	Student zna podstawowe relacje występujące w biznesie - pomiędzy różnymi formami organizacji oraz pomiędzy człowiekiem a organizacją.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FiRMU2_U06] Wykorzystuje zdobytą wiedzę w sposób kreatywny w różnych zakresach i formach do rozwiązywania problemów z zakresu finansów i rachunkowości pojawiających się w praktyce gospodarczej. Zna ograniczenia przydatności stosowanej wiedzy.	Student potrafi w kreatywny sposób wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwijania swoich kompetencji biznesowych.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[FiRMU2_K02] Współpraca: - potrafi harmonijnie współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, włączając w to rolę kierowniczą oraz pełnienie nadzoru nad grupą, - potrafi uzgodnić z grupą cele i podział zadań, - jest otwarty, szanuje odmienność innych członków zespołu.	Student aktywnie współpracuje w grupie nad zagadnieniami dotyczącymi stworzenia i udoskonalenia pomysłów biznesowych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	1. Tworzenie planu biznesowego - zajęcia wykładowe i warsztatowe. 2. Elementy psychologii w biznesie - zajęcia wykładowe i warsztatowe. 3. Wybrane aspekty podstaw prawnych w biznesie - zajęcia wykładowe i warsztatowe. Warsztaty mają na celu pomóc uczestnikom rozwinąć lub udoskonalić ich pomysły biznesowe przy wsparciu ekspertów.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Aktywne uczestnictwo w warsztatach	51.0%	50.0%
	Obecność na zajęciach	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Zajęcia są prowadzone przez ekspertów i praktyków. Nie podano literatury do studiowania.	
	Uzupełniająca lista lektur	Zajęcia są prowadzone przez ekspertów i praktyków. Nie podano literatury do studiowania.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.