

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Statystyczne badania rynkowe , PG_00124927						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania -> Katedra Statystyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Arkadiusz Kozłowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		10.0		10.0	50
Cel przedmiotu	<div>1. Zdobycie wiedzy na temat badań statystycznych niewyczerpujących, zarówno od strony teoretycznej (paradygmat klasycznego wnioskowania statystycznego), jak również praktycznej, związanej z organizacją i przeprowadzeniem badania próbkowego.</div> <div>2. Nabycie umiejętności krytycznej oceny wyników badań sondażowych, rozumienia słabych i mocnych stron badania.</div> <div>3. Poznanie metod wnioskowania na podstawie prób nieprostych.</div>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FiRMU2_W05] Ma rozszerzoną wiedzę o zaawansowanych metodach i narzędziach, w tym technikach pozyskiwania i analizy danych, właściwych dla nauk społecznych, pozwalających opisywać struktury i instytucje ekonomiczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	Student zna metody doboru próby do badań niewyczerpujących, wie jakie są możliwe źródła błędów w badaniach sondażowych, zna metody wnioskowania na podstawie prób nieprostych, w tym techniki ważenia i kalibracji. Student wie jakie są metody badania współzależności różnego typu zmiennych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRMU2_K06] Kreatywność: - ma zdolność twórczego myślenia, potrafi wyjść poza utarte schematy, - potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, - potrafi elastycznie dostosować się do zmieniających się wymogów otoczenia.	Student potrafi wyjaśnić złożoność badania sondażowego, jego zalety oraz ograniczenia.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FiRMU2_U02] Potrafi wykorzystać zaawansowaną wiedzę teoretyczną do opisu przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk ekonomicznych. Potrafi formułować własne opinie krytyczne.	Student zna metody doboru próby do badań niewyczerpujących, wie jakie są możliwe źródła błędów w badaniach sondażowych, zna metody wnioskowania na podstawie prób nieprostych, w tym techniki ważenia i kalibracji. Student wie jakie są metody badania współzależności różnego typu zmiennych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FiRMU2_K02] Współpraca: - potrafi harmonijnie współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, włączając w to rolę kierowniczą oraz pełnienie nadzoru nad grupą, - potrafi uzgodnić z grupą cele i podział zadań, - jest otwarty, szanuje odmienność innych członków zespołu.	Student potrafi zaprojektować i przeprowadzić badanie sondażowe, w tym ustalić sposób doboru próby, liczebność próby, technikę zbierania danych, zaprojektować kwestionariusz, zakodować pytania, przeprowadzić podstawową analizę ilościową uzyskanych danych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FiRMU2_K04] Uczciwość: - stosuje się do zasad etyki biznesu i podejmuje działania na rzecz przestrzegania tych zasad, - szanuje prawo, - jest obiektywny, potrafi dostrzec konflikt interesów, - prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	Student wie jak stosować zasady etycznego postępowania w trakcie realizacji poszczególnych etapów badania sondażowego.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FiRMU2_U05] Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania pogłębionych problemów z zakresu finansów i rachunkowości. Posiada umiejętność sprawnego wykorzystania systemu normatywnego właściwego dla swojej specjalności.	Student potrafi wyjaśnić złożoność badania sondażowego, jego zalety oraz ograniczenia.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRMU2_W04] Ma rozszerzoną wiedzę o poglądach na temat struktur i instytucji ekonomiczno-społecznych oraz rodzajów więzi społecznych i o ich historycznej ewolucji.	Student potrafi zaprojektować i przeprowadzić badanie sondażowe, w tym ustalić sposób doboru próby, liczebność próby, technikę zbierania danych, zaprojektować kwestionariusz, zakodować pytania, przeprowadzić podstawową analizę ilościową uzyskanych danych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	<div>I. Opis statystyczny a wnioskowanie statystyczne (powtórzenie)</div> <ul style="list-style-type: none">Istota badań statystycznychPopulacja i jednostka badaniaCele opisu statystycznegoGłówne własności rozkładu cechy (tendencja centralna, dyspersja, asymetria, koncentracja)Istota i znaczenie wnioskowania statystycznegoRola rachunku prawdopodobieństwa we wnioskowaniu statystycznym <div>II. Wybór próby do w badaniach niewyczerpujących</div> <ul style="list-style-type: none">Istota i uwarunkowania losowych i nielosowych technik wyboru próbyProbabilistyczne metody wyboru próbyNieprobabilistyczne metody wyboru próby <div>III. Charakterystyka pomiaru sondażowego</div> <ul style="list-style-type: none">Projektowanie kwestionariuszaRodzaje pytań i technika ich formułowaniaPoziomy i skale pomiaruKodowanie pytań zamkniętychTechniki zbierania danych (wywiad bezpośredni, badanie telefoniczne, badania internetowe itd.)Badania ilościowe a badania jakościoweOgraniczenia pomiaru sondażowego <div>IV. Dokładność badań sondażowych</div> <ul style="list-style-type: none">Pojęcie i klasyfikacje błędów w badaniach sondażowychBłąd losowaniaBłąd pokryciaBłąd braku odpowiedziBłąd pomiaruBłędy przetwarzania i opracowania danychPoprawna prezentacja wyników badania <div>V. Wnioskowanie statystyczne na podstawie prób nieprostych</div> <ul style="list-style-type: none">Ważenie ze względu na schemat doboru próbyWażenie ze względu na braki odpowiedziWykorzystanie informacji dodatkowej do konstrukcji wag kalibracja (w tym poststratyfikacja)Estymacja punktowa i przedziałowa na podstawie prób złożonych (estymacja średnich, wartości globalnych i wskaźników struktury)Ustalanie liczebności próby <div>VI. Weryfikacja hipotez statystycznych</div> <ul style="list-style-type: none">Istota weryfikacji hipotez.Błędy pierwszego i drugiego rodzaju.Testy istotności.Krytyczny poziom istotności.Moc testu. <div>VII. Wnioskowanie statystyczne w analizie współzależności</div> <ul style="list-style-type: none">Metody wnioskowania o współzależności.Testy dla dwóch średnich.Testy jednorodności dla prób niezależnych i dla prób połączonych.Analiza wariancji (ANOVA).		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstawowych metod statystyki opisowej oraz notacji matematycznej.		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny	51.0%	50.0%
	praca projektowa / kolokwium	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Aczel A. D., Statystyka w zarządzaniu, PWN, Warszawa 2000</p> <p>Szreder M. i Kozłowski A., Wnioskowanie na podstawie prób losowych i nielosowych, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2024</p> <p>Makać W., Urbanek-Krzysztofiak D., Metody opisu statystycznego, UG, Gdańsk 2006</p> <p>Balicki A., Makać W., Metody wnioskowania statystycznego, UG, Gdańsk 2007</p> <p>Kaczmarczyk S., Badania marketingowe, metody i techniki, PWE, Warszawa 2002</p> <p>Kozłowski A., i Szreder M., Informacje spoza próby w badaniach statystycznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Sobczyk M., Statystyka, PWN, Warszawa 2014</p> <p>Szreder M., Metody i techniki sondażowych badań opinii, PWE, Warszawa 2010</p>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.