

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Etyka w biznesie , PG_00124294						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Zrównoważonego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Renata Płoska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		24.0		36.0	75
Cel przedmiotu	Poznanie i rozumienie najważniejszych wyzwań etycznych związanych z funkcjonowaniem w gospodarce, ze szczególnym uwzględnieniem tych związanych ze sferą finansową i zarządzaniem informacją. Poznanie i umiejętność wykorzystania narzędzi / koncepcji służących wdrażaniu idei etyki w biznesie.						

Efekty uczenia się przedmiotu	<p>Efekt kierunkowy</p> <p>[FiRMU2_K03] Komunikacja: - potrafi w sposób zrozumiały dla innych przedstawić swój pogląd, zagadnienie, - odważnie (ale z rozważą) wyraża swoje zdanie, nie boi się zadawać pytań, - potrafi kulturalnie uczestniczyć w dyskusji, - umie wyrażać konstruktywną krytykę, - potrafi komunikować się na specjalistyczne tematy z zakresu finansów i rachunkowości ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców.</p>	<p>Efekt z przedmiotu</p> <p>Student potrafi komunikować swoje opinie na temat etycznych wyzwań w biznesie. Potrafi uczestniczyć w dyskusji dotyczącej etycznego wymiaru działalności gospodarczej.</p>	<p>Sposób weryfikacji i oceny efektu</p> <p>[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja</p>
	<p>[FiRMU2_K04] Uczciwość: - stosuje się do zasad etyki biznesu i podejmuje działania na rzecz przestrzegania tych zasad, - szanuje prawo, - jest obiektywny, potrafi dostrzec konflikt interesów, - prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.</p>	<p>Student potrafi identyfikować i rozstrzygać dylematy etyczne, związane z wykonywaniem zawodu.</p>	<p>[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja</p>
	<p>[FiRMU2_W06] Ma pogłębioną wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych) w zakresie finansów i rachunkowości. Zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.</p>	<p>Student ma zaawansowaną wiedzę na temat norm etycznych (również skodyfikowanych), odnoszących się do funkcjonowania biznesu.</p>	<p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
	<p>[FiRMU2_K05] Odpowiedzialność: - dotrzymuje terminów, - potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie zadania, - potrafi przewidywać społeczne skutki swojej działalności, - konsekwentnie dąży do celu, - umie pracować systematycznie i samodzielnie, - stosuje się do reguł i norm życia społecznego.</p>	<p>Student wykazuje się odpowiedzialną postawą w zakresie uczestnictwa i przygotowania do zajęć.</p>	<p>[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta</p>
	<p>[FiRMU2_U05] Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania pogłębionych problemów z zakresu finansów i rachunkowości. Posiada umiejętność sprawnego wykorzystania systemu normatywnego właściwego dla swojej specjalności.</p>	<p>Student potrafi wskazywać kluczowe regulacje prawne, odnoszące się do etycznych aspektów działalności biznesowej.</p>	<p>[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja</p>
	<p>[FiRMU2_W03] Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne oraz o motywach jego działania.</p>	<p>Student ma zaawansowaną wiedzę na temat etycznego wymiaru roli człowieka w działalności biznesowej, w procesach biznesowych oraz w relacjach rynkowych i pozarynkowych.</p>	<p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
Treści przedmiotu	<p>Etyka definicja, rozwój i najważniejsi myśliciele. Wybrane systemy etyczne. Moralność i myślenie etyczne (uwarunkowania). Etyka biznesu pojęcie, rozwój i poziomy. Problem własności i nadzoru nad przedsiębiorstwem - koncepcja interesariuszy firmy. Oszustwa i nadużycia w działalności gospodarczej. Etyka w relacjach z pracownikami. Etyka w relacjach rynkowych. Etyczne wyzwania związane z zarządzaniem informacją. Przedsiębiorstwo a otoczenie społeczne i środowisko naturalne. Wdrażanie etyki w organizacji gospodarczej.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Zaliczenie pisemne (test)	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>W. Gasparski (red.), Biznes, etyka, odpowiedzialność, PWN 2012.</p> <p>M. Rybak, Etyka menedżera. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, PWN 2011.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>B. Klimczak, Etyka gospodarcza, AE, Wrocław 2003.</p> <p>D. Pauch, Ryzyko nadużyć w przedsiębiorstwie, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2018.</p> <p>B. Pogonowska (red.), Elementy etyki gospodarki rynkowej, PWE, Warszawa 2004.</p> <p>R. Płoska, Etyka biznesu istota i poziomy, [w]: P. Antonowicz, Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, WUG, Gdańsk 2020.</p> <p>R. Płoska, Nadużycia w przedsiębiorstwie, [w]: P. Antonowicz, P. Galiński, P. Pisarewicz, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2019.</p> <p>R. Płoska, Przeciwdziałanie korupcji jako jeden z wymiarów społecznej odpowiedzialności biznesu, [w]: P. Antonowicz, P. Galiński, P. Pisarewicz, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2019.</p> <p>R. Płoska, Przemysł odzieżowy wobec problemu pracy dzieci, Zarządzanie i finanse, nr 3/2/2016.</p> <p>J. T. Wels, Nadużycia w firmie - vademecum, Lexis Nexis / Ernest & Young 2006.</p> <p>A. Wiercińska, Granice między kreatywną, agresywną a oszukańczą rachunkowością, Zarządzanie i Finanse nr 2 / 2008.</p> <p>Ł. Zaorski-Sikora, Etyka biznesu, WSH-E, Łódź 2007.</p>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Pojęcie i poziomy etyki biznesu. Proces podejmowania decyzji etycznych. Rodzaje nadużyć gospodarczych. Pojęcie i formy mobbingu. Etyka środowiskowa. Pojęcie i rodzaje kodeksów etycznych.</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.