

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie strategiczne, PG_00154491						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Rozwoju i Restrukturyzacji Przedsiębiorstw						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jędrzej Siciński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		10.0		0.0	25
Cel przedmiotu	Zapoznanie słuchaczy z problematyką zarządzania strategicznego. Wykłady ukierunkowane na przyswojenie treści zarządzania z poziomu kadry właścicielskiej lub menedżerskiej najwyższego szczebla. Podczas ćwiczeń studenci realizują praktyczne studia przypadków, uzupełniając wiedzę teoretyczną z perspektywy omawiania procesów decyzyjnych na najwyższym poziomie zarządczym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FiRMU2_W04] Ma rozszerzoną wiedzę o poglądach na temat struktur i instytucji ekonomicznospołecznych oraz rodzajów więzi społecznych i o ich historycznej ewolucji.	Student posiada pogłębioną wiedzę odnośnie do relacji między różnymi organizacjami a otoczeniem społeczno-gospodarczym ze szczególnym uwzględnieniem najwyższej perspektywy zarządzania.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[FiRMU2_U02] Potrafi wykorzystać zaawansowaną wiedzę teoretyczną do opisu przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk ekonomicznych. Potrafi formułować własne opinie krytyczne.	Student umiejętnie aplikuje szeroki zestaw narzędzi analizy strategicznej i formułuje autorskie wnioski odnośnie do ich wpływu na strategię generalną badanego przedsiębiorstwa.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRMU2_W03] Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne oraz o motywach jego działania.	Student nabył wiedzę odnośnie do roli myślenia strategicznego w pracy menedżerskiej i zrozumiał wykonawczą funkcję człowieka jako twórcy i egzekutora strategii.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[FiRMU2_K01] Samodoskonalenie: - rozumie potrzebę rozwoju i uczenia się przez całe życie, - inspiruje innych do nauki, - potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny, - zna swoje silne i słabe strony, stawia sobie ambitne cele na miarę swoich możliwości, - umie przyjąć porażkę, przyznać się do błędu.	Student nabył kompetencje holistycznego zrozumienia przedsiębiorstwa oraz jego otoczenia jako materii generującej wyzwania dla zoperacjonalizowanych strategii.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FiRMU2_K05] Odpowiedzialność: - dotrzymuje terminów, - potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie zadania, - potrafi przewidywać społeczne skutki swojej działalności, - konsekwentnie dąży do celu, - umie pracować systematycznie i samodzielnie, - stosuje się do reguł i norm życia społecznego.	Student nabył szereg kompetencji charakteryzujących naturę pracy na strategicznym poziomie zarządzania - w szczególności: systematyczność, etykę oraz przewidywanie konsekwencji decyzji strategicznych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[FiRMU2_K04] Uczciwość: - stosuje się do zasad etyki biznesu i podejmuje działania na rzecz przestrzegania tych zasad, - szanuje prawo, - jest obiektywny, potrafi dostrzec konflikt interesów, - prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	Student nabył kompetencje odnoszące się do postaw zrównoważonych w zarządzaniu strategicznym.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FiRMU2_U06] Wykorzystuje zdobytą wiedzę w sposób kreatywny w różnych zakresach i formach do rozwiązywania problemów z zakresu finansów i rachunkowości pojawiających się w praktyce gospodarczej. Zna ograniczenia przydatności stosowanej wiedzy.	Student nabył umiejętność dołączenia zdobytej wiedzy ze strategicznymi zagadnieniami finansów i rachunkowości.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FiRMU2_W08] Ma pogłębioną wiedzę na temat tworzenia i ekonomicznego funkcjonowania organizacji komercyjnych i sektora publicznego, ich form, faz rozwoju, jak również uwarunkowań finansowych determinujących ich wartość oraz sukces ekonomiczny.	Student nabył przekrojową wiedzę odnośnie do przekroju działań przedsiębiorstwa oraz innych organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem roli dojrzałości strategii, poziomów strategii oraz jej kaskadowania jako czynników kreacji przewagi konkurencyjnej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu	<p>-Istota strategii, poziomy zarządzania, planowania i organizowania przedsięwzięć gospodarczych.</p> <p>-Skuteczne przywództwo - rola, cechy i wyzwania współczesnego menedżera w teorii i praktyce gospodarczej.</p> <p>-Metody, techniki i narzędzia zarządzania strategicznego</p> <p>- Problematyka kryzysu myślenia strategicznego</p> <p>-Analiza otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego przesłanki, modele, case study.</p> <p>-Znaczenie kwantyfikacji i opomiarowania procesów głównych rola KPI w realizacji MBO.</p> <p>-Budowa systemu informacji zarządczej versus bariery w identyfikacji wskaźników KPI w organizacji złożonej strukturalnie</p> <p>-Komplementarność perspektyw Balanced Scorecard i zarządzania procesowego w operacjonalizacji strategii model Roberta S. Kaplana i Davida P. Nortona versus wyzwania praktyki gospodarczej (dziś i w przyszłości).</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak wymagań wstępnych. Rekomendowane jest uczestnictwo Studentów we wszystkich wykładach, z uwagi na autorski program nauczania, oparty na praktycznych aspektach zarządzania dużymi przedsiębiorstwami, jednostkami złożonymi strukturalnie. Każdy wykład stanowi odrębny wątek dotyczący problematyki zarządzania strategicznego. Obecność na ćwiczeniach jest obligatoryjna.		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Zaliczenie na ocenę (test)	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2017.1. Janasz K., Janasz W., Kozioł K., Szopik K., Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody, strategie, Difin 2008.2. Obłój K., Strategia organizacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2014.3. Porter M.E., Strategie konkurencji, Metody analizy sektorów i konkurencji, MT Biznes 2006.4. Porter M.E., Porter o konkurencji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2001.5. Romanowska M., Planowanie strategiczne, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2009.6. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2017.7. Strategor, Zarządzanie firmą: strategia, struktury, decyzje, tożsamość, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2001.	
	Uzupełniająca lista lektur	-Antonowicz P., Kędzierka E., Pusiewicz M., Model PEST uwarunkowań rozwoju rynku gazu w Polsce benchmarking międzynarodowy, [w:] P. -Antonowicz, P. Pisarewicz, P. Nogal-Meger (red.), Zarządzanie wartością w warunkach zmiany, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2017, s. 215-228. -Antonowicz P., Skrzyniarz P. (2016), Budowa systemu informacji zarządczej versus bariery w identyfikacji wskaźników efektywności procesów (KPI), Zarządzanie i Finanse, Journal of Management and Finance, Vol. 14, No. 4/2016, s. 303-313. -Antonowicz P., Skrzyniarz P., Stolarz A. (2016), Operacjonalizacja strategii organizacji przy wykorzystaniu Zrównoważonej Karty Wyników na przykładzie Polskiej Spółki Gazownictwa sp. z o.o., Zarządzanie i Finanse, Journal of Management and Finance, Vol. 14, No. 3/1/2016, s. 209-222	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.