

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie strategiczne , PG_00178767						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Paulina Nogal				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	24.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		116.0	150
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wykształcenie u studenta umiejętności kompleksowej analizy otoczenia organizacji oraz tworzenia, wdrażania i monitorowania długofalowych strategii, które pozwalają na uzyskanie i utrzymanie przewagi konkurencyjnej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_W02] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie istotę, złożoność oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji, ich atrybuty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student potrafi wskazać istotę, złożoność i działanie podmiotów gospodarczych, ich cechy, obszary funkcjonalne, procesy oraz powiązania z otoczeniem.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZMU2_W03] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie charakter oraz dynamikę relacji między organizacją i interesariuszami, a także złożone zjawiska i procesy występujące w otoczeniu organizacji, ich zmienność oraz wpływ na jej funkcjonowanie.	Student potrafi wskazać relacje organizacja–interesariusze oraz zmienne, złożone procesy otoczenia i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania, w oparciu o uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student potrafi zastosować zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do zasobów, obszarów funkcjonalnych i poziomów zarządzania.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZMU2_W08] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie cele, specyfikę i złożoność procesów zarządzania, ich powiązanie z innymi procesami w organizacji oraz towarzyszące im wyzwania i dylematy, w kontekście dynamicznie zmieniającego się otoczenia.	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat istoty, charakteru i stopnia skomplikowania procesów kierowania organizacją i potrafi ją zastosować w przedsiębiorstwie, a także potrafi identyfikować trudności i problemy, jakie pojawiają się w warunkach zmiennego środowiska zewnętrznego.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student potrafi identyfikować problematyczne obszary i sytuacje w przedsiębiorstwie oraz proponować trafne, także innowacyjne, rozwiązania.	[SU4] test/exam - oral or written
	[ZARZMU2_U01] Student potrafi analizować i twórczo interpretować złożone procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze w kontekście podejmowania decyzji biznesowych, wykorzystując uporządkowaną wiedzę i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student rozumie zachodzące procesy społeczno-gospodarcze, potrafi je analizować i wyciągać wnioski podejmując decyzje biznesowe przy wsparciu narzędzi analitycznych.	[SU4] test/exam - oral or written
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> Fundamenty zarządzania strategicznego. Cele, mierniki i operacjonalizacja strategii. Narzędzia analizy strategicznej. Strategia w dobie cyfryzacji i megatrendów. Zrównoważony i odporny model strategiczny. Wyzwania globalne i balansowanie portfela strategii. 		

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test/egzamin	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. B. de Wit, R. Meyer, Synteza strategii, PWE, Warszawa 2007. 2. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017. 3. K. Obłój, Strategia organizacji - w poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2014. 4. J. Rokita, Zarządzanie strategiczne, Tworzenie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2005. 5. Nogal P., Ekonomiczno-prawne aspekty stosowania nieuczciwej konkurencji w zakresie oznaczeń wprowadzających w błąd, 2021, Sopot, Uniwersytet Gdański. 6. Chmielewski M., Malinowska E., Nogal P., Płoska R., Ryzyka w recyklingu nieruchomości w kontekście zrównoważonego rozwoju, 2023, Przestrzeń, Ekonomia, Społeczeństwo. 7. Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. M. E. Porter, Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001. 2. M. E. Porter, Przewaga konkurencyjna. Osiąganie i utrzymywanie lepszych wyników, Wydawnictwo ONE Press 2006. 3. M. E. Porter, Strategia konkurencji, Metody analizy sektorów i konkurencji, MT Biznes, Warszawa 2006. 4. M. Romanowska, Planowanie strategiczne, PWE, Warszawa 2017. 5. J. Rybicki, Myślenie geometryczne w teorii strategii organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Analiza otoczenia bliższego i dalszego organizacji (PESTEL, 5 sił Portera).</p> <p>Analiza wewnętrzna i identyfikacja zasobów oraz kompetencji kluczowych.</p> <p>Formułowanie i wybór strategii konkurencyjnych.</p> <p>Strategie rozwoju organizacji (dywersyfikacja, ekspansja, integracja, alianse strategiczne).</p> <p>Implementacja strategii i kontrola strategiczna.</p> <p>Zarządzanie w warunkach niepewności, ryzyka i turbulencji otoczenia.</p> <p>Strategiczne zarządzanie innowacjami i zmianą.</p> <p>Konkurencyjność międzynarodowa i strategie globalne.</p> <p>Modele i narzędzia oceny pozycji strategicznej.</p>
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Business Leadership, PG_00178768						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Joanna Sadkowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	24.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		91.0	125
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest przekazanie wiedzy w zakresie szeroko rozumianego zarządzania Business Leadership oraz zbudowanie umiejętności Studentów w obszarze przywództwa w biznesie. Studenci podczas prowadzonych zajęć nauczą się między innymi: sposobów budowania efektywnego zespołu i zarządzania nim, technik komunikacji oraz negocjacji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_K02] Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz ich przestrzegania, a także do dbałości o rozwój dorobku oraz podtrzymywanie etosu i tradycji zawodów związanych z zarządzaniem.	Student identyfikuje istniejące problemy, poprawnie je komunikuje, proponuje właściwe rozwiązania oraz skutecznie zarządza zmianą.	[SK2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_U10] Student potrafi w sposób jasny i komunikatywny przekazywać informacje, prezentować swoje opinie oraz prowadzić debatę ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, posługując się terminologią z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, za pomocą różnych środków przekazu.	Student analizuje i jasno przekazuje informacje w obszarze przywództwa.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_W04] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie złożony charakter roli, miejsca oraz zachowania człowieka w organizacji - w wymiarze indywidualnym, grupowym oraz organizacyjnym.	Student definiuje i poprawnie wyjaśnia pojęcie przywództwa, jego cechy oraz rodzaje.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZMU2_U11] Student potrafi współdziałać i pracować w zespołach, a także kierować ich pracami lub podejmować wiodącą w nich rolę.	Student współdziała w zespołach, planuje pracę w zespole oraz potrafi pełnić rolę przywódcy.	[SU2] presentation/project/paper/report
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przywództwo a zarządzanie 2. Style i cechy przywódcze 3. Techniki menedżerskie, delegowania i informacja zwrotna w zarządzaniu zespołem 4. Spiritual leadership - Świadome samorządztwo, zarządzanie sobą, optymalny mindset 5. Budowanie zaangażowanego zespołu 6. Komunikacja, negocjacje i rozwiązywanie konfliktów w zespole 7. Budowanie relacji partnerskich 8. Coaching, mentoring i zarządzanie talentami 9. Zarządzanie zmianą - wybrane aspekty <p>Autoprezentacja</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja	51.0%	60.0%
	egzamin pisemny	51.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mrówka R., Przywództwo w organizacjach. Analiza najlepszych praktyk, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2010. 2. Adair J., Kształtowanie liderów. Siedem zasad rozwijania zdolności przywódczych, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2010. 3. Avery G. C., Przywództwo w organizacji, PWE, Warszawa 2009. 4. Krzakiewicz K. (red.), Problemy pracy kierowniczej we współczesnym przedsiębiorstwie, TNOiK, Poznań 2008. 	

	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Heifetz R., Leadership without Easy Answers, Belknap-Harvard 1994. 2. Frankl V. E., Człowiek w poszukiwaniu sensu, Wydawnictwo Czarna Owca 2011. 3. Marques J., Liderka z krwi i kości, Świadome przywództwo. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne 2013. 4. Sinek S., Liderzy jedzą na końcu. Dlaczego niektóre zespoły potrafią świetnie współpracować, a inne nie, Onepress 2014. 5. Maxwell J. C., 21 niezaprzeczalnych praw przywództwa. Ludzie idą za tymi, którzy stosują te prawa, Logos Oficyna Wydawnicza, 2014. 6. Covey S. R., Zasady skutecznego przywództwa, Rebis 2021. 7. Biznes, tom 8, Giganci biznesu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. 8. Nowak B., Kompetencje menedżerskie spójne z procesem organizacyjnego uczenia się we współczesnych przedsiębiorstwach, Journal of Modern Science 2/37/2018, 319-326. 9. Sadowska J., Do problems in project teams explain the influence of family involvement on project management activities? - A family-firm perspective, in: Bilgin M., Danis H., Demir E., Can U. (eds.), Consumer behaviour, organizational strategy and financial economics and Entrepreneurship, Proceedings of the 21st Eurasia Business and Economics Society Conference, Springer, Cham 2018, 145-158.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>W modelu przywództwa sytuacyjnego najistotniejsze jest? Wskaż prawidłową odpowiedź:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ważne jest, aby lider elastycznie dostosowywał swój styl przywództwa do zmieniającego się poziomu gotowości pracownika. 2. Wybór odpowiedniego stylu przywództwa wymaga od lidera nie tylko trafnej diagnozy poziomu gotowości pracownika, ale również samoświadomości i elastyczności. 3. Znalezienie optymalnego balansu między wsparciem a autonomią, który najlepiej odpowiada na potrzeby i możliwości pracownika w danym momencie. 	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie ryzykiem, PG_00178769						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Mariusz Chmielewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	24.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		116.0	150
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami i narzędziami identyfikacji, analizy oraz zarządzania ryzykiem w organizacji w kontekście decyzji podejmowanych w organizacji działającej w zmiennym makro-otoczeniu. Zajęcia mają charakter praktyczny studenci analizują autentyczne sytuacje ryzykowne oraz uczą się identyfikować ryzyka i stosować narzędzia zarządzania ryzykiem na podstawie studiów przypadków i aktualnych wydarzeń rynkowych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student identyfikuje i analizuje złożone problemy ryzyka występujące w organizacji oraz jej otoczeniu, dobiera odpowiednie metody ich pomiaru i oceny, a także projektuje adekwatne i zintegrowane działania zaradcze wobec zidentyfikowanych ryzyk z wykorzystaniem standardów i narzędzi zarządzania ryzykiem, w tym w kontekście sytuacji kryzysowych.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania, w oparciu o uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student wyjaśnia zasady i narzędzia zarządzania ryzykiem, w tym standardy międzynarodowe, wykorzystywane do oceny ryzyka strategicznego i operacyjnego w zmiennym otoczeniu oraz charakteryzuje strategie reakcji i działania zapobiegawcze.	[SW3] text preparation/written work
	[ZARZMU2_U03] Student potrafi pozyskiwać i weryfikować dane z właściwie wybranych źródeł, wykorzystywać i prezentować je na potrzeby analizy i oceny procesów oraz zjawisk gospodarczych.	Student pozyskuje i weryfikuje dane i informacje dotyczące różnych rodzajów ryzyka oraz wykorzystuje je do identyfikacji, klasyfikacji, oceny i mapowania ryzyka, a także do tworzenia scenariuszy zarządzania kryzysowego oraz projektowania strategii reagowania, adekwatnych do specyfiki działalności organizacji i uwarunkowań otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_K01] Student jest gotów do zdobywania i pogłębiania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, w szczególności z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student angażuje się w samodzielne i zespołowe poszukiwania rozwiązań w sytuacjach ryzyka.	[SK2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_W05] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zaawansowane (w tym innowacyjne) metody oraz techniki pozyskiwania, opracowywania i wykorzystania danych w złożonych procesach decyzyjnych oraz zarządczych.	Student identyfikuje, klasyfikuje i porównuje różne rodzaje ryzyka występujące w organizacji oraz charakteryzuje metody ich analizy i pomiaru.	[SW4] test/exam - oral or written

Treści przedmiotu	<div><div>1. Istota i znaczenie ryzyka we współczesnej organizacji</div><div>2. Zmienność otoczenia a ryzyko</div><div>3. Rodzaje ryzyka i ich klasyfikacja</div><div>4. Międzynarodowe standardy zarządzania ryzykiem (przegląd, zastosowanie)</div><div>5. Identyfikacja i pomiar ryzyka</div><div>6. Mapowanie ryzyka</div><div>7. Zarządzanie ryzykiem a cykl życia organizacji</div><div>8. Zarządzanie ryzykiem w kontekście kryzysowym</div><div>9. Zarządzanie ryzykiem przez strategie reagowania na ryzyko</div><div>10. Kultura zarządzania ryzykiem, odporność organizacji</div></div>											
Wymagania wstępne i dodatkowe												
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><td>Sposób oceniania (składowe)</td><td>Próg zaliczeniowy</td><td>Składowa oceny końcowej</td></tr><tr><td>Projekt</td><td>51.0%</td><td>40.0%</td></tr><tr><td>Kolokwium</td><td>51.0%</td><td>60.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Projekt	51.0%	40.0%	Kolokwium	51.0%	60.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Projekt	51.0%	40.0%										
Kolokwium	51.0%	60.0%										
Zalecana lista lektur	<div>Podstawowa lista lektur</div>	<div><div>1. Jajuga, K.; Zarządzanie ryzykiem; PWN, Warszawa 2018.</div><div>2. Kaczmarek, T. T. Ryzyko i zarządzanie ryzykiem ujęcie interdyscyplinarne, Difin, Warszawa 2014.</div><div>3. Woźniak, J., Wereda, W. Mapa ryzyka w zarządzaniu organizacją. W kierunku organizacji opartej na innowacjach i kulturze ryzyk, CeDeWu, Warszawa 2022.</div><div>4. Malinowska E., Szymańska-Brałkowska M.; Wybrane instrumenty w doskonaleniu jakości usług; Difin, Warszawa 2021.</div><div>5. Chmielewski M. Zarządzanie ryzykiem [w] pr.zb. red. P.Antonowicz Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania: repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020, s.130-145.</div></div>										

	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Skowron, P. Kategoria ryzyka w koncepcji zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa.[w:] Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 376, Wrocław 2015, s.64-79. 2. Sokołowska E., Chmielewski M., Dziadkiewicz A., Impact of macroeconomic shocks on financial performance and risk management: a case study of LPP SA during the COVID-19 pandemic and the Ukraine war; [w:] Risks, 2024, vol. 12, numer artykułu 195.s.1-24; DOI:10.3390/risks12120195 3. Próchniak J., Chmielewski M., Nowak P.; Zarządzanie ryzykiem jako narzędzie budowy wartości portów morskich w Polsce na przykładzie Zarządu Morskiego Portu Gdynia S.A. [w:] Zarządzanie i Finanse, Sopot 2018, vol. 16, nr 4/2, s.65-85. 4. Chmielewski M, Malinowska E, Płoska R. Ryzyka w recyklingu nieruchomości w kontekście zrównoważonego rozwoju; [w:] Przestrzeń, Ekonomia, Społeczeństwo nr 24/II, Sopot 2023, s. 133-154. 5. Pęksyk M., Chmielewski M., Panfil M. Beta calculation in emerging markets in the cross-border context selected problems SSRN, 2012, s.1-14. DOI:10.2139/ssrn.2183874 6. Pęksyk M., Chmielewski M., Śledzik K.; Analiza metod uwzględniających ryzyko kraju w ocenie bezpośrednich inwestycji zagranicznych; [w:] Zeszyty Naukowe. Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia nr 16, Poznań 2009, s.359-371.
	Adresy eZasobów	Podstawowe https://old.wzr.ug.edu.pl/fid/ - Podręcznik internetowy
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Na podstawie analizy PESTEL zidentyfikuj szanse i zagrożenia w otoczeniu dalszym analizowanego przedsiębiorstwa</p> <p>Na podstawie analizy interesariuszy zidentyfikuj szanse i zagrożenia w otoczeniu bliższym analizowanego przedsiębiorstwa</p> <p>Oszacuj zmienność wybranych parametrów i wskaźników finansowych w ostatnich 5 latach</p> <p>Oszacuj wielkość ryzyka operacyjnego i finansowego w analizowanym podmiocie</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Modele zrównoważonego biznesu, PG_00178770						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Ewa Malinowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	24.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		116.0	150
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z możliwością praktycznego wykorzystania nowych modeli biznesu uwzględniającymi paradygmat zrównoważonego rozwoju oraz możliwościami pozyskania finansowania na ich wprowadzenie i utrzymanie.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_K03] Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny oraz do inicjowania, koordynowania i uczestnictwa w projektach na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego, a także inspirowania innych w tym obszarze.	Student angażuje się w zadania oraz projekty, których celem jest wypracowanie rozwiązań biznesowych na rzecz zrównoważonego rozwoju	[SK2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygania dylematów oraz opracowywania rozwiązań (w tym innowacyjnych) dla złożonych lub nietypowych problemów zarządczych, pojawiających się w pracy zawodowej.	Student proponuje zrównoważone rozwiązania i zastosowania wybranego zrównoważonego modelu biznesowego w przedsiębiorstwie	[SU2] presentation/project/paper/report [SU4] test/exam - oral or written
	[ZARZMU2_W09] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie ogólne zasady tworzenia oraz rozwoju tradycyjnych i nowoczesnych form przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student wyjaśnia zasady projektowania zrównoważonych modeli biznesowych oraz zasady oceny działań przedsiębiorstw w tym zakresie	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZMU2_W08] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie cele, specyfikę i złożoność procesów zarządzania, ich powiązanie z innymi procesami w organizacji oraz towarzyszące im wyzwania i dylematy, w kontekście dynamicznie zmieniającego się otoczenia.	Student charakteryzuje i porównuje modele biznesowe oparte o koncepcję zrównoważonego rozwoju, a także wyjaśnia funkcjonowanie zrównoważonych finansów oraz rolę przedsiębiorstw i instytucji finansowych w zrównoważonym rozwoju	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student wybiera i stosuje wybrane rozwiązania i narzędzia, służące projektowaniu modeli zrównoważonego biznesu	[SU2] presentation/project/paper/report [SU4] test/exam - oral or written
Treści przedmiotu	1. Wymiary zrównoważonego przedsiębiorstwa 2. Zrównoważone modele biznesowe 3. Aspekty finansowe zrównoważonego rozwoju zrównoważone finanse 4. Gospodarka obiegu zamkniętego (ekonomia cyrkularna) 5. Kultura organizacyjna na rzecz zrównoważonego rozwoju 6. Analiza przykładów zrównoważonego biznesu 7. Projektowanie zrównoważonych rozwiązań w biznesie		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza z zakresu przedsiębiorczości oraz organizacji i zarządzania.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja zespołowa	51.0%	40.0%
	Kolokwium pisemne	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Wiśniewska M., Malinowska E., Płoska R., Szymańska-Brałkowska M. Zrównoważony rozwój, zrównoważona konsumpcja i zrównoważona organizacja. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2025, 2. Wiśniewska M.Z., Malinowska, E., Płoska, R., Chmielewski, M., Szymańska-Brałkowska, M. and Próchniak, J. (2025), Culture of university sustainability and its dimensions, Central European Management Journal, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/CEMJ-08-2024-0234 3. Szadzińska, A. (2013). Sprawozdawcze i zarządcze aspekty rachunkowości środowiskowej. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego. 4. Wiśniewska M., Grudowski P., Wendt A.: Dobre praktyki doskonalenia organizacji w świetle kryteriów Pomorskiej Nagrody Jakości. Gdańsk: Politechnika Gdańska, 2025	

	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Malinowska, E., Płoska, R., & Chmielewski, M. (2025). Analysis of the activity of AmRest and Mcdonald's gastronomic networks as the basis for verification of the sustainable gastronomy model. Scientific Papers of Silesian University of Technology. Organization & Management/Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Seria Organizacji i Zarządzanie, (216), s 303-324. DOI: 10.29119/1641-3466.2025.216.20 2. Próchniak J. (2025). Sustainable organizations - the state of research based on bibliometric analysis, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie, nr 216, 2025, s. 455-473. DOI:10.29119/1641-3466.2025.216.28 3. Płoska, R., Malinowska, E., Szymańska-Bralkowska, M., & Chmielewski, M. (2024). The importance of sustainable packaging features of food products in the process of consumers purchasing decisions. Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie, (205), s. 493-513. DOI: 10.29119/1641-3466.2024.205.30 4. Chmielewski, M., Malinowska, E., Płoska, R., & Nogal, P. (2023). Ryzyka w recyklingu nieruchomości w kontekście zrównoważonego rozwoju. Przestrzeń, Ekonomia, Społeczeństwo, (24/II), s. 141-162. 5. Wiśniewska Małgorzata, Grybek Tomasz, SMETA standard as a tool to support sustainable development goals and food safety. A case study, European Journal of Transformation Studies, 2023, vol. 11, nr 1, s.139-152. 6. https://fundacjacms.pl/wp-content/uploads/2024/06/publikacja_zielone_finance_2024-2.pdf 7. https://goz2030.pl/
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Rodzaje modeli zrównoważonych</p> <p>Formy finansowania zrównoważonego przedsiębiorstwa</p> <p>Istota GOZ</p> <p>Samoocena zrównoważonego przedsiębiorstwa</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium magisterskie 1, PG_00178771						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Ewa Malinowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		3.0		31.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaprezentowanie studentom zasad przygotowania pracy dyplomowej, zapoznanie z zasadami formalnymi, merytorycznymi i metodycznymi jej opracowania, a także przygotowanie do napisania wstępnej wersji jednego z rozdziałów pracy: 1. Przygotowanie do określenia zakresu tematycznego pracy 2. Zapoznanie z zasadami formalnymi, merytorycznymi i metodycznymi pisania pracy magisterskiej 3. Przygotowanie do opracowania ogólnej struktury pracy magisterskiej oraz planu pracy 4. Przygotowanie do zgromadzenia i krytycznej analizy literatury przedmiotu 5. Przygotowanie do napisania wstępnej wersji I rozdziału pracy						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania, w oparciu o uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student definiuje zasady merytorycznego i formalnego przygotowania się do napisania pracy magisterskiej oraz dobiera właściwą, podstawową literaturę naukową potrzebną do napisania tej pracy zgodnie z wybranym problemem badawczym.	[SW1] oral statement/conversation/discussion [SW3] text preparation/written work
	[ZARZMU2_U07] Student potrafi przygotować pogłębione opracowania pisemne o charakterze przeglądowym, analitycznym lub badawczym oraz prezentacje i wystąpienia ustne, w zakresie problematyki zarządzania.	Student opracowuje wstępny zarys swojej pracy magisterskiej, w postaci określenia jej planu, struktury, literatury, głównych założeń teoriopoznawczych, metodycznych i praktycznych dotyczących podjętego problemu badawczego.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU3] text preparation/written work
	[ZARZMU2_K01] Student jest gotów do zdobywania i pogłębiania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, w szczególności z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student korzysta ze zgromadzonego materiału teoretycznego aby móc rozwiązać założony przez siebie cel pracy i problem badawczy oraz jest przygotowany do dalszego pogłębiania wiedzy i jej krytycznej analizy, ze świadomością konieczności bieżącej aktualizacji źródeł potrzebnych do właściwego przygotowania pracy.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK3] text preparation/written work
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student wskazuje zagadnienia i problemy dotyczące badanego zjawiska, które powinien uwzględnić w strukturze swojej pracy licencjackiej oraz identyfikuje, w jaki sposób powinny być one ze sobą powiązane w pracy.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU3] text preparation/written work
	[ZARZMU2_U01] Student potrafi analizować i twórczo interpretować złożone procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze w kontekście podejmowania decyzji biznesowych, wykorzystując uporządkowaną wiedzę i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student identyfikuje, dobiera i analizuje literaturę naukową oraz inne źródła, a także zjawiska gospodarcze i rynkowe potrzebne do napisania pracy magisterskiej.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU3] text preparation/written work

Treści przedmiotu	<p>prof. dr hab. Małgorzata Z. Wiśniewska: Zarządzanie jakością, środowiskiem, bezpieczeństwem i higieną pracy; Koncepcję (TQM, Six Sigma, Lean management, Kaizen i inne), metody, narzędzia zarządzania jakością i ich zastosowanie oraz kultura jakości i doskonałości; Zarządzanie jakością i bezpieczeństwem żywności i kultura bezpieczeństwa żywności; Jakość usług, w tym medycznych, gastronomicznych, edukacyjnych, bankowych i innych; Kultura bezpieczeństwa pacjenta; Rozwój zrównoważony.</p> <p>dr hab. prof. UG. Paweł Antonowicz: Zarządzanie strategiczne, analizy scenariuszowe rozwoju biznesu, plany inwestycyjne, biznesplany, analizy otoczenia makro / mikro; Systemy wczesnego ostrzegania przed niewypłacalnością / upadłością przedsiębiorstw; a także mikro i makro uwarunkowania upadłości i restrukturyzacji przedsiębiorstw w Polsce - ekonomiczna analiza prawa i aspekty zarządcze; Analiza finansowa, ekonomiczno-finansowa, decyzje menedżerskie, optymalizacja procesowa i modelowanie biznesowe; Rynek kapitałowy, giełda, makroekonomia i wpływ czynników MAKRO na wybrane indeksy giełdowe, a także zmienność cen akcji ich komponentów.</p> <p>dr hab. prof. UG Joanna Sadkowska: Przedsiębiorczość rodzinna; Firmy rodzinne na rynku polskim; Kulturowe uwarunkowania działalności podmiotów rodzinnych; Kultura ryzyka; Kultura ryzyka w zarządzaniu projektami.</p> <p>dr Mariusz Chmielewski: Zarządzanie ryzykiem w organizacji; zarządzanie wartością podmiotów gospodarczych; Zrównoważony rozwój organizacji; Otoczenie organizacji jako czynnik wpływający na jej efektywność; Restrukturyzacja finansowa jako narzędzie odbudowy wartości; Zarządzanie projektem w organizacji.</p> <p>dr inż. Ewa Malinowska: Zarządzanie jakością i bezpieczeństwem produktu żywnościowego; Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy; Zarządzanie bezpieczeństwem informacji; Narzędzia pomiaru i doskonalenia jakości produktów, systemów, usług; Ekonomia i koszty jakości; Znormalizowane systemy zarządzania; Nowoczesne systemy zarządzania przedsiębiorstwem.</p> <p>dr Paulina Nogal: Ekonomiczno-prawne aspekty funkcjonowania działalności gospodarczej, w szczególności: Stosowanie nieuczciwej konkurencji, stosowanie nieuczciwych praktyk rynkowych, stosowanie praktyk monopolistycznych; Stosowanie przez przedsiębiorstwa znaków towarowych oraz ochrona tych znaków; Wykorzystywanie znaków podobnych w celu podszywania się pod konkurencję; Prawa autorskie i ich ochrona na różnych polach eksploatacji; Przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu (w szczególności działania na szkodę wierzycieli); Otoczenie przedsiębiorstwa w ujęciu mikro i makro.</p> <p>dr Renata Płoska: Etyczne aspekty działalności biznesowej; Odpowiedzialny i zrównoważony biznes (ESG); Odpowiedzialny i zrównoważony marketing; Komunikowanie w zakresie zrównoważonego i odpowiedzialnego biznesu; Funkcjonowanie podmiotów sektora turystycznego; Turystyka odpowiedzialna i zrównoważona; Turystyka morska i inne sektory tzw. niebieskiej gospodarki; Funkcjonowanie podmiotów usługowych i produkcyjnych; Rynki czasu wolnego; Zarządzanie relacjami z interesariuszami; Analiza otoczenia i potencjału przedsiębiorstwa.</p> <p>dr Joanna Próchniak: Problematyka zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw oraz zarządzania zrównoważoną wartością przedsiębiorstwa; Raportowanie zrównoważone; Zrównoważone finanse; Ocena i rozwój działalności przedsiębiorstw; Inkubacja, rozwój i finansowanie start-up-ów.</p> <p>dr Jędrzej Siciński: Problematyka dotycząca bankructw i upadłości przedsiębiorstw, ze szczególnym naciskiem na systemy wczesnego ostrzegania przed upadłością (SWO); Współczesne wyzwania zarządzania strategicznego (w tym nihilizm planistyczny); Problematyka zarządzania wysokimi technologiami oraz analiza potencjału tzw. gigantów technologicznych i złożoności ich relacji z otoczeniem. Praktyczny wymiar wiedzy o zarządzaniu, obejmujący uruchamianie działalności gospodarczej, komercjalizację oraz inkubację przedsiębiorczości.</p> <p>dr Małgorzata Szymańska-Brałkowska: Zagadnienia związane z zarządzaniem jakością, TQM; Japońskie techniki doskonalenia jakości (m.in. Lean Management, Kaizen, Green Lean, Lean Office, Lean Healthcare) w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych; Zrównoważone organizacje - zagadnienia związane z rozwojem zrównoważonym w przedsiębiorstwach; Zarządzanie środowiskiem w przedsiębiorstwie - systemy zarządzania środowiskowego m.in. wg normy ISO 14001, EMAS; Ekologiczne aspekty w prowadzeniu działalności gospodarczej, inicjatywy ekologiczne w przedsiębiorstwie; instrumenty zarządzania środowiskowego; Modele doskonałości m. in. EFQM, CAF.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	ocena i zatwierdzenie planu pracy – ogólnej struktury, zgromadzonej literatury, przygotowanej wersji wstępnej jednego rozdziału pracy; zgodnie z harmonogramem prac wyznaczonym przez promotora	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Dyhdalewicz A., Ramy koncepcyjne prac magisterskich wybrane problemy metodyczne, Akademia Zarządzania 2022, 6(1), 183-205 2. Szkutnik Z., Metodyka pisania pracy dyplomowej, Wydawnictwo Poznańskie, Poznań 2005	

	Uzupełniająca lista lektur	https://open.icm.edu.pl/server/api/core/bitstreams/6c8ad0b9-edb4-4fcb-9880-3793bb1c6e78/content https://www.sbc.org.pl/dlibra/publication/edition/10515
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język angielski specjalistyczny 1, PG_00180169						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski język angielski 90% język polski 10%		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Prorektor ds. Kształcenia -> Centrum Języków Obcych -> Zespół lektorów języka angielskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Agnieszka Błaszowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		1.0		33.0	50
Cel przedmiotu	Rozwijanie kompetencji językowych studenta w ramach poszczególnych sprawności: mówienie, czytanie, pisanie, słuchanie, tak aby odpowiadały one potrzebom akademickim, zawodowym i osobistym studentów, a także wymaganiom rynku pracy.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IiEMU2_U08] Student potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie ekonometrii, informatyki lub statystyki.	<ul style="list-style-type: none"> - ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku obcym, właściwych dla studiowanego kierunku studiów oraz związanych z pracą zawodową, w tym skierowanych do różnych kręgów odbiorców - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku obcym z problematyki dotyczącej studiowanego kierunku - czyta ze zrozumieniem teksty naukowe w języku angielskim - potrafi samodzielnie przetłumaczyć prosty tekst związany z tematyką studiowanego kierunku i pracą zawodową - potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł w języku angielskim i nowoczesnych technologii 	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task [SU6] demonstration of practical skills [SU8] observation of student's independent or team work
	[FiRMU2_U08] Student potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie finansów i rachunkowości.	<ul style="list-style-type: none"> - ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku obcym, właściwych dla studiowanego kierunku studiów oraz związanych z pracą zawodową, w tym skierowanych do różnych kręgów odbiorców - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku obcym z problematyki dotyczącej studiowanego kierunku - czyta ze zrozumieniem teksty naukowe w języku angielskim - potrafi samodzielnie przetłumaczyć prosty tekst związany z tematyką studiowanego kierunku i pracą zawodową - potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł w języku angielskim i nowoczesnych technologii 	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task [SU6] demonstration of practical skills [SU8] observation of student's independent or team work

	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U08] Student potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie związanym z naukami o zarządzaniu i jakością.		- ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku obcym, właściwych dla studiowanego kierunku studiów oraz związanych z pracą zawodową, w tym skierowanych do różnych kręgów odbiorców - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku obcym z problematyki dotyczącej studiowanego kierunku - czyta ze zrozumieniem teksty naukowe w języku angielskim - potrafi samodzielnie przetłumaczyć prosty tekst związany z tematyką studiowanego kierunku i pracą zawodową - potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł w języku angielskim i nowoczesnych technologii	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task [SU6] demonstration of practical skills [SU8] observation of student's independent or team work
Treści przedmiotu	1. Język specjalistyczny (dobór tematyki zgodny z programem kierunku studiów) - ok. 60%, powiązany z doskonaleniem ogólnej znajomości języka - ok. 30% 2. Język akademicki - ok. 10% <ul style="list-style-type: none">• rejestr językowy• słownictwo, zwroty i gramatyka charakterystyczne dla akademickich form pisemnych• język prezentacji akademickiej: struktura, słownictwo, zwroty• tworzenie tekstów akademickich (np. streszczenie artykułu o tematyce kierunkowej, analiza wykresu lub danych statystycznych, abstrakt, wybrana forma eseju, itp.) - prawidłowa struktura, dobór słownictwa i form gramatycznych• nomenklatura uniwersytecka (ogół nazw i terminów z życia akademickiego, funkcjonowania uczelni)			
Wymagania wstępne i dodatkowe	Rekomendowana znajomość języka obcego minimum poziom B2 (według CEFR)			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Częstkowe zaliczenia pisemne i ustne, w tym praca własna studenta		51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		Materiały wskazane przez lektora, w tym opracowania dostępne na stronie CJO	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Podręczniki do Academic English oraz inne materiały wskazane przez lektora</p> <p>Aplikacje webowe, na przykład:</p> <p>http://www.merriam-webster.com - słownik</p> <p>http://www.dictionary.cambridge.org - słownik</p> <p>https://www.ed.ted.com - TED-Ed</p> <p>https://www.ted.com - TED</p> <p>http://www.khanacademy.org - Khan Academy</p> <p>http://www.coursera.org - Coursera</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język niemiecki specjalistyczny 1, PG_00180170						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		niemiecki niemiecki 90% polski 10%		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Prorektor ds. Kształcenia -> Centrum Języków Obcych -> Zespół lektorów języków germańskich, romańskich i słowiańskich						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Anna Trynkler-Zalaszevska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		1.0		33.0	50
Cel przedmiotu	Rozwijanie kompetencji językowych studenta w ramach poszczególnych sprawności: mówienie, czytanie, pisanie, słuchanie, tak aby odpowiadały one potrzebom akademickim, zawodowym i osobistym studentów, a także wymaganiom rynku pracy						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U08] Student potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie związanym z naukami o zarządzaniu i jakością.	<ul style="list-style-type: none"> - ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku obcym, właściwych dla studiowanego kierunku studiów oraz związanych z pracą zawodową, w tym skierowanych do różnych kręgów odbiorców - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku obcym z problematyki dotyczącej studiowanego kierunku 	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report
	[FiRMU2_U08] Student potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie finansów i rachunkowości.	<ul style="list-style-type: none"> - ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku obcym, właściwych dla studiowanego kierunku studiów oraz związanych z pracą zawodową, w tym skierowanych do różnych kręgów odbiorców - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku obcym z problematyki dotyczącej studiowanego kierunku 	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report
	[IiEMU2_U08] Student potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie ekonometrii, informatyki lub statystyki.	<ul style="list-style-type: none"> - ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku obcym, właściwych dla studiowanego kierunku studiów oraz związanych z pracą zawodową, w tym skierowanych do różnych kręgów odbiorców - posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku obcym z problematyki dotyczącej studiowanego kierunku 	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report

Treści przedmiotu	<div>1. Język i umiejętności/kompetencje środowiska pracy w kontekście kierunku studiów, m.in.:<ul style="list-style-type: none">• rozmowy telefoniczne• spotkania• budowanie zespołu i praca zespołowa• korespondencja służbowa• prezentacje• negocjacje• przygotowanie do procesu rekrutacyjnego• komunikacja międzykulturowa</div> <div>1. Elementy języka akademickiego i języka specjalistycznego danego kierunku studiów - razem nie więcej niż 30%</div> <div>2. Powtórzenie i rozszerzenie materiału gramatycznego</div> <div>3. Wątpliwości dotyczące materiału realizowanego na zajęciach z języka obcego będą rozwiązywane również podczas konsultacji.</div>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Częstkowe zaliczenia pisemne i ustne, w tym praca własna	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Grigull, Ingrid, Geschäftliche Begegnungen, Schubert, 2024	
	Uzupełniająca lista lektur	materiały wskazane przez lektora	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język hiszpański specjalistyczny 1, PG_00180171						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			hiszpański Język hiszpański 90% Język polski 10%		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Prorektor ds. Kształcenia -> Centrum Języków Obcych -> Zespół lektorów języków germańskich, romańskich i słowiańskich						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Oliwia Grzegorzczuk					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		1.0		33.0	50
Cel przedmiotu	Rozwijanie kompetencji językowych studenta w ramach poszczególnych sprawności: mówienie, czytanie, pisanie, słuchanie, tak aby odpowiadały one potrzebom akademickim, zawodowym i osobistym studentów, a także wymaganiom rynku pracy.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[IiEMU2_U08] Student potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie ekonometrii, informatyki lub statystyki.		Student ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie ekonometrii, informatyki lub statystyki.		[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task		
	[ZARZMU2_U08] Student potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie związanym z naukami o zarządzaniu i jakością.		Student ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie związanym z naukami o zarządzaniu i jakością.		[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task		
	[FiRMU2_U08] Student potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie finansów i rachunkowości.		Student ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie finansów i rachunkowości.		[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task		

Treści przedmiotu	<p>I. Język specjalistyczny (dobór tematyki zgodny z programem kierunku studiów) - ok. 60%, powiązany z doskonaleniem ogólnej znajomości języka - ok. 30%</p> <p>II. Język akademicki - ok. 10%</p> <p>- rejestr językowy</p> <p>- słownictwo, zwroty i gramatyka charakterystyczne dla akademickich form pisemnych</p> <p>- język prezentacji akademickiej: struktura, słownictwo, zwroty</p> <p>- tworzenie tekstów akademickich (np. streszczenie artykułu o tematyce kierunkowej, analiza wykresu lub danych statystycznych, abstrakt, wybrana forma eseju, itp.) - prawidłowa struktura, dobór słownictwa i form gramatycznych</p> <p>- nomenklatura uniwersytecka (ogół nazw i terminów z życia akademickiego, funkcjonowania uczelni)</p> <p>III. Wątpliwości dotyczące materiału realizowanego na zajęciach z języka obcego będą rozwiązywane podczas konsultacji.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Rekomendowana znajomość języka obcego: minimum poziom B2 (według CEFR)		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywny udział w zajęciach	51.0%	10.0%
	obecność na zajęciach	51.0%	15.0%
	praca własna studenta	51.0%	10.0%
	testy/kolokwia/prezentacje/wypracowania	51.0%	65.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	"EMPRESA SIGLO XXI - LIBRO DEL ALUMNO" B2-C1, Edinumen, 2009.	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Tano, Marcelo Rubén, "Expertos Libro y Cuaderno digitales B2", Difusión, 2016</p> <p>"Nuevo Espanol en marcha" wyd. SGEL, 2019.</p> <p>Arriba, wyd. Editnos, 018.</p> <p>Aula Internacional, wyd. Difusión, 2017.</p> <p>C. Romero Dueñas Competencia gramatical en uso", Edelsa, 2015.</p> <p>Materiały wskazane przez lektora.</p>	

	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

