

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Etyka w biznesie, PG_00178752						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Renata Płoska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		1.0		58.0	75
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z wyzwaniami i dylematami etycznymi, związanymi z działalnością biznesową, a także z narzędziami umożliwiającymi ich rozwiązywanie oraz wdrażanie zasad etycznego i odpowiedzialnego biznesu.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[ZARZMU2_K02] Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz ich przestrzegania, a także do dbałości o rozwój dorobku oraz podtrzymywanie etosu i tradycji zawodów związanych z zarządzaniem.		Student rozpoznaje przypadki nieetycznych zachowań w biznesie.			[SK2] presentation/project/paper/report	
	[ZARZMU2_W07] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie regulacje oraz normy prawne, organizacyjne i etyczne, w tym dotyczące ochrony własności intelektualnej - istotne z punktu widzenia podejmowania decyzji biznesowych.		Student wyjaśnia pojęcia z zakresu etyki biznesu, normy etyczne (istotne z punktu widzenia działalności biznesowej) oraz koncepcje i narzędzia służące wdrażaniu zasad etycznych w biznesie, a także opisuje nieetyczne zachowania w biznesie i ilustruje je przykładami.			[SW4] test/exam - oral or written	
	[ZARZMU2_U05] Student potrafi identyfikować oraz poprawnie stosować normy prawne, zawodowe i etyczne w kontekście podejmowania decyzji biznesowych.		Student identyfikuje oraz interpretuje dylematy i problemy etyczne w biznesie, a także wskazuje koncepcje i narzędzia służące ich rozwiązywaniu.			[SU4] test/exam - oral or written	

Treści przedmiotu	<p>Wprowadzenie: etyka (kluczowe pojęcia i koncepcje) oraz etyka biznesu (geneza, istota i koncepcje pokrewne).</p> <p>Etyczny wymiar własności, wolności gospodarowania, odpowiedzialności w biznesie oraz relacji właściciel menedżer.</p> <p>Etyka w miejscu pracy: obowiązki oraz prawa pracodawcy i pracownika, problem nadużyć w miejscu pracy.</p> <p>Uczciwość i odpowiedzialność oraz problem nadużyć i zachowań nieetycznych w relacjach rynkowych i pozarynkowych przedsiębiorstw, w tym podmiotów sektora finansowego.</p> <p>Etyka biznesu a inne etyki stosowane (etyka informacji, etyka technologii, etyka środowiskowa).</p> <p>Instytucjonalizacja etyki biznesu: kodeksy etyczne i inne narzędzia służące wdrażaniu zasad etycznych w przedsiębiorstwie.</p> <p>Proces podejmowania decyzji etycznych.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	portfolio (archiwum przypadków)	51.0%	10.0%
	kolokwium pisemne	51.0%	90.0%
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Gasparski W. (red.), Biznes, etyka, odpowiedzialność, PWN 2012 (r. 2, 5, 6, 10, 11, 12, 14, 16, 18-21, 24-26, 36-37).</p> <p>Szteliga A., Etyka i etykieta menedżera, Akademia Górnośląska im. Wojciecha Korfantego w Katowicach, Katowice 2023 (r. 1-4).</p>		

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Nogal-Meger P., Porozumienia ograniczające uczciwą konkurencję na polskim rynku [w] Antonowicz P., Próchniak J., Sadkowska J. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: perspektywa nauki i praktyki gospodarczej, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020, 121-146.</p> <p>Ostrowska E., Etyka na rynku finansowym, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2022 (r. 6).</p> <p>Płoska R., Etyka biznesu istota i poziomy [w] Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020, 71-78.</p> <p>Płoska R., Nadużycia w przedsiębiorstwie [w] Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020, 289-298.</p> <p>Płoska R., Przeciwdziałanie korupcji jako jeden z wymiarów społecznej odpowiedzialności biznesu [w] Antonowicz P., Galiński P., Pisarewicz P. (red.), Perspektywa ekonomiczna, finansowa i prawna kreowania wartości w gospodarce, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020, 251-266.</p> <p>Rutkowska-Tomaszewska E., Misselling i inne nadużycia instytucji finansowych wobec konsumentów na rynku usług finansowych [w] Jurkowska-Zajdler A., Rutkowska-Tomaszewska E., Wiktorow A., Monkiewicz J. (red.), Manipulacje i oszustwa na rynku finansowym, PWN, Warszawa 2020, 31-60.</p> <p>Woźniczka J., Ciemna strona marketingu, PWE, Warszawa 2023 (r. 2, 3 i 7).</p>
	Adresy eZasobów	<p>Podstawowe https://www.gwsh.pl/content/biblioteka/org/pdf/ag-etyka-andrzej-szteliga.pdf - Szteliga A., Etyka i etykieta menedżera, Akademia Górnośląska im. Wojciecha Korfańskiego w Katowicach, Katowice 2023 (r. 1-4).</p> <p>Uzupełniające https://old.wzr.ug.edu.pl/nauka/index.php?str=1900 - Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020.</p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Poziomy etyki biznesu. Koncepcja trójkąta nadużyć. Przykłady zachowań mobbingowych. Typy etyki środowiskowej. Pojęcie i rodzaje kodeksów etycznych.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Decyzje menedżerskie - warsztaty , PG_00178776						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Paweł Antonowicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	32.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		91.0	125
Cel przedmiotu	Głównym celem przedmiotu jest przygotowanie studenta do praktycznych wyzwań związanych z pracą na stanowisku menedżerskim. Zadaniem studentów jest twórcze rozwiązywanie zaproponowanych problemów zarządczych, które odpowiadają aktualnym realiom gospodarczym (problematyka warsztatowa jest cyklicznie aktualizowana). Wszystkie omawiane case-study stanowią uogólnienie praktycznych sytuacji biznesowych, występujących w rzeczywistej praktyce gospodarczej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U01] Student potrafi analizować i twórczo interpretować złożone procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze w kontekście podejmowania decyzji biznesowych, wykorzystując uporządkowaną wiedzę i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student stosuje odpowiednie metody rozwiązywania unikalnych problemów menedżerskich, zgodne z kanonem metodycznym nauk o zarządzaniu i jakości oraz uzasadnia przyjęte założenia ich doboru.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania, w oparciu o uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student opisuje i porównuje różne scenariusze rozwiązania problemów menedżerskich i jednocześnie wyjaśnia ich wpływ na powodzenie realizacji strategii przedsiębiorstwa.	[SW2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_K01] Student jest gotów do zdobywania i pogłębiania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, w szczególności z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student krytycznie ocenia zaproponowane rozwiązania, rozpoznaje sytuacje wymagające dodatkowego ekspertów zewnętrznych oraz inspirowe innych do nieustannego pogłębiania wiedzy.	[SK2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student analizuje i ocenia złożone problemy zarządcze oraz tworzy scenariusze ich rozwiązań odpowiadające dynamice powiązań organizacji z jej otoczeniem.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_U03] Student potrafi pozyskiwać i weryfikować dane z właściwie wybranych źródeł, wykorzystywać i prezentować je na potrzeby analizy i oceny procesów oraz zjawisk gospodarczych.	Student korzysta z baz ekonomiczno-zarządczych i porównuje źródła danych, ocenia ich przydatność i włącza je w proces podejmowania optymalnych decyzji menedżerskich.	[SU2] presentation/project/paper/report
Treści przedmiotu	1. Praktyka podejmowania decyzji jako podstawowy obszar zadań menedżera modele, proces, optymalizacja 2. Uwarunkowania otoczenia a podejmowanie decyzji zarządczych 3. Hazard moralny, konflikt interesów i inne zjawiska zakłócające formułowanie optymalnych decyzji zarządczych w praktyce 4. Decyzje menedżerskie (operacyjne) - studia przypadków 5. Decyzje menedżerskie (strategiczne) - studia przypadków 6. Wybrane, interdyscyplinarne narzędzie wspierania decyzji menedżerskich - warsztat 7. Zmiana i korekta decyzji jako przejaw inteligencji menedżerskiej - warsztat 8. Technologiczne i społeczne uwarunkowania decyzji menedżerskich studia przypadków		

Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza z zakresu podstaw zarządzania i podstaw finansów.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	projekt zaliczeniowy (grupowy)	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020 (obowiązują wszystkie rozdziały autorstwa J. Sicińskiego i/lub P. Antonowicza) 2. Antonowicz A., Antonowicz P., Kaczmarek P., Siciński J., Kryzys i erozja kondycji finansowej: barometr upadłości czy sygnał do restrukturyzacji? Finanse, statystyka i studia przypadków, Wyd. Centrum Myśli Strategicznych, Sopot 2021. 3. Siciński J., Tworzenie i przechwytywanie wartości jako czynnik rozwoju Przedsiębiorstwa, w: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: perspektywa nauki i praktyki gospodarczej / Wiśniewska Małgorzata, Antonowicz Paweł, Szymańska-Brałkowska Małgorzata (red.), 2020, vol. 1, Gdańsk, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, s.27-48, ISBN 978-83-8206-030-0 4. Siciński J., System wczesnego ostrzegania przedsiębiorstw przed ryzykiem upadłości na przykładzie branży transportowej. Centrum Myśli Strategicznych, Sopot 2021.	
	Uzupełniająca lista lektur	Grzesik, K., Karas, M. Decyzje menedżerskie w organizacji, Onepress, Warszawa 2014.	
	Adresy eZasobów	Podstawowe https://fundacjacms.pl/system-wczesnego-ostrzegania-przedsiębiorstw-przed-ryzykiem-upadlosci-na-przykladzie-branzy-transportowej/ - Monografia open-access http://hansolo.bg.ug.edu.pl/han/statista/ - Statista w e-zasobach UG http://hansolo.bg.ug.edu.pl/han/emis/ - Emis Next w e-zasobach UG https://fundacjacms.pl/wp-content/uploads/2021/12/Kryzys-i-erozja-na-www.pdf - Monografia open-access	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Case-study: Zaproponowanie strategii naprawczej dla przedsiębiorstwa X (realny przypadek) z wykorzystaniem analizy dyskryminacyjnej oraz sektorowej.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie projektami, PG_00178777						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Joanna Sadkowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	24.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		91.0	125
Cel przedmiotu	<p>Celem zajęć jest przekazanie wiedzy w zakresie szeroko rozumianego zarządzania projektami oraz zbudowanie kompetencji studentów w obszarze inicjowania oraz planowania i realizacji projektu. Studenci, po poznaniu technik planowania przebiegu projektów, przystępują do realizacji zadań związanych z: inicjowaniem, planowaniem indywidualnych projektów. Realizacja tematów jest uzupełniana o rozwiązywanie przez studentów praktycznych studiów przypadku ukierunkowanych na zagadnienia podjęte w danym temacie.</p> <p>W trakcie zajęć studenci rozwijają praktyczne umiejętności związane z przygotowaniem projekt z wykorzystaniem programu Microsoft Project.</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U12] Student potrafi wykorzystywać technologie i narzędzia informatyczne (w tym zaawansowane), wspomagające realizację zadań zawodowych związanych z zarządzaniem.	Student stosuje narzędzie informatyczne microsoft project do planowania projektu.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania, w oparciu o uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student wyjaśnia pojęcia i koncepcje dotyczące projektu i zarządzania projektem, w tym istotę i rodzaje projektów, cykl życia projektu, techniki i narzędzia zarządzania projektem.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZMU2_U10] Student potrafi w sposób jasny i komunikatywny przekazywać informacje, prezentować swoje opinie oraz prowadzić debatę ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, posługując się terminologią z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, za pomocą różnych środków przekazu.	Student analizuje i jasno przekazuje informacje w zespole projektu i poza nim.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_U04] Student potrafi poprawnie wybrać, właściwie wykorzystywać, przystosowywać lub opracowywać nowe metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.	Student poprawnie wybiera i stosuje techniki i narzędzia zarządzania projektami.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_U11] Student potrafi współdziałać i pracować w zespołach, a także kierować ich pracami lub podejmować wiodącą w nich rolę.	Student współdziała w zespołach, planuje pracę w zespole.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_W08] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie cele, specyfikę i złożoność procesów zarządzania, ich powiązanie z innymi procesami w organizacji oraz towarzyszące im wyzwania i dylematy, w kontekście dynamicznie zmieniającego się otoczenia.	Student wyjaśnia specyfikę i złożoność zarządzania projektami w organizacji oraz relacje pomiędzy projektem a organizacją.	[SW4] test/exam - oral or written
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do zarządzania projektami- cykl życia projektu. 2. Definiowanie celów i zakresu projektu. Karta projektu (Project charter). 3. Interesariusze w projekcie. 4. Ryzyko w projekcie. 5. Struktura podziału pracy w projekcie (SPP/WBS). 6. Macierz odpowiedzialności w projekcie (RAM). 7. Wybrane techniki w planowaniu projektów: Wykres Gantta. Histogram. Wykres kosztów, Metoda drogi krytycznej. <p>Wykorzystanie programu Microsoft Project w planowaniu projektu- laboratorium komputerowe: zarządzanie zadaniami, zasobami, kosztami w projekcie.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja projektu	51.0%	30.0%
	egzamin pisemny	51.0%	70.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Wysocki R., Efektywne zarządzanie projektami- tradycyjne, zwinne, ekstremalne, OnePress, Gliwice 2018.	

	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pietras P., Szmit M., Project management-selected methods and techniques, Horyzont, Łódź 2003. 2. Trocki M. (red.), Nowoczesne zarządzanie projektem, PWE, Warszawa 2012. 3. Trocki M. (ed.), Planning the course of projects, SGH Publishing House, Warsaw 2015. 4. Wirkus M. et al, Project management, PWE, Warsaw 2014. 5. Sadkowska J., Zarządzanie projektami - perspektywa sukcesu, w: Antonowicz P., Próchniak J., Sadkowska J. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa - Perspektywa nauki i praktyki gospodarczej, tom 2, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2020, ss. 173-190.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie karty projektu (Project Charter) 2. Przygotowanie analizy interesariuszy projektu oraz strategii postępowania względem poszczególnych interesariuszy 3. Przygotowanie wykresu Gantta dla projektu 4. Przygotowanie diagramu sieciowego dla projektu 	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Wellbeing i zarządzanie stresem w biznesie, PG_00178778						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski Polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. Małgorzata Wiśniewska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	32.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		91.0	125
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów ze zjawiskiem zrównoważonego dobrostanu w miejscu pracy od strony praktycznej, warsztatowej, polegające na zrozumieniu znaczenia tego zjawiska, rozpoznaniu, wybraniu i zastosowaniu narzędzi pomiaru oraz sposobów interwencji, sprzyjających osiągnięciu stanu wellbeing, tak, aby łączyć dobrostan zawodowy z osobistym. W ramach przedmiotu student przygotowuje się do projektowania i ewaluacji własnych programów wellbeing. Będzie uczestniczył w integracji wiedzy, prezentacji projektów oraz planowaniu transferu umiejętności do rzeczywistych organizacji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U05] Student potrafi identyfikować oraz poprawnie stosować normy prawne, zawodowe i etyczne w kontekście podejmowania decyzji biznesowych.	Student korzysta z odpowiednich, sprawdzonych sposobów radzenia sobie ze stresem oraz z technik uważności, a także wykorzystuje job crafting do budowania zaangażowania i sensu w miejscu pracy.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_W08] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie cele, specyfikę i złożoność procesów zarządzania, ich powiązanie z innymi procesami w organizacji oraz towarzyszące im wyzwania i dylematy, w kontekście dynamicznie zmieniającego się otoczenia.	Student identyfikuje i określa uwarunkowania i zagrożenia personalne w biznesie, ich związku ze stresem i wypaleniem zawodowym oraz wyjaśnia znaczenie i istotę pozytywnego biznesu, jak również odpowiedniej kultury pracy, w tym klimatu duchowego oraz just culture.	[SW2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_U09] Student potrafi samodzielnie planować oraz realizować proces uczenia się i doskonalenia umiejętności zawodowych w obszarze zarządzania przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie.	Student stosuje metody, pozwalające mu kształtować swoje obowiązki i sposób wykonywania pracy, aby lepiej odpowiadały jego potrzebom i preferencjom, w celu zwiększenia zaangażowania, satysfakcję i poczucia sensu w pracy	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygania dylematów oraz opracowywania rozwiązań (w tym innowacyjnych) dla złożonych lub nietypowych problemów zarządczych, pojawiających się w pracy zawodowej.	Student, na podstawie wiedzy zdobytej na zajęciach, projektuje i dokonuje ewaluacji własnych programów wellbeing.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_W04] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie złożony charakter roli, miejsca oraz zachowania człowieka w organizacji - w wymiarze indywidualnym, grupowym oraz organizacyjnym.	Student wyjaśnia pojęcia i koncepcje z zakresu ergonomii pracy, znaczenie i wpływ dobrostanu w miejscu pracy oraz równowagi pomiędzy dobrostanem zawodowym a osobistym.	[SW4] test/exam - oral or written
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uwarunkowania i zagrożenia personalne w biznesie 2. Stres i wypalenia zawodowe w miejscu pracy 3. Pozytywny biznes istota i znaczenie 4. Job crafting budowanie zaangażowania i sensu w miejscu pracy 5. Dobrostan i metody jego pomiaru 6. Kultura pracy i just culture 7. Duchowość w miejscu pracy 8. Techniki radzenia sobie ze stresem 9. Techniki uważności 10. Ergonomia pracy 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt pisemny	51.0%	60.0%
	Kolokwium pisemne	51.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seligman M.E.P., Pełnia życia. Droga do odkrycia sensu i spełnienia, Media Rodzina, Poznań 2011. Diener E., Biswas-Diener R., Szczęście. Odkrywanie bogactwa psychicznego, Smak Słowa, Sopot 2010. 2. Czerw A., Psychologiczny model dobrostanu w pracy. Wartość i sens pracy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017. 3. Kulig-Moskwa K.(red.), Wellbeing w organizacji. Co? Jak? Dlaczego?, Infor, Warszawa 2018. 4. Fava G.A., Terapia dobrostanu psychicznego. Leczenie i zastosowania kliniczne, Moc Media, Kraków 2023. 	

	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stephen J., P. Alex Linley (red.), Psychologia pozytywna w praktyce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. 2. Bachim S., Psychologia pozytywna. 100 prostych technik na każdą sytuację, Vital, Białystok 2023. 3. Mościcka-Taylor A., Zarządzanie stresem i wypaleniem zawodowym, Difin, Warszawa 2022. 4. Wiśniewska M., and Piotrowicz W., Kultura bezpieczeństwa personelu w procesie stwierdzania śmierci mózgu i pobierania narządów do transplantacji, Medycyna Nowożytna: studia nad kulturą medyczną, 2024, t.30, pp. 71-92. 5. Wiśniewska M., Workplace spirituality assessment. Systematic literature review based on PRISMA model, European Journal of Science and Theology, 2024, vol. 20, nr 6, s.105-132 6. Wiśniewska M., Workplace spirituality, spiritual climate and patient safety culture, European Journal of Science and Theology, 2023, vol. 19, nr 5, s.75-88 7. Wiśniewska M., Kultura organizacyjna oraz kultury wzmacniające doskonalenie podmiotów opieki zdrowotnej, Wyd. Spatium, Radom 2022; Rozdz. 2 i 4.
	Adresy eZasobów	<p>Podstawowe</p> <p>https://instytutbezstresu.pl/psychologia-pozytywna-jak-kultywowac-pozytywne-myslenie-i-zwiekszac-poczucie-szczescia-w-codziennym-zyciu/ - Psychologia-Pozytywna.com.pl – portal popularyzujący naukowe podstawy wellbeing</p> <p>https://www.mayoclinic.org/healthy-lifestyle/adult-health/in-depth/burnout/art-20046642 - Mayo Clinic: Job burnout /Wypalenie zawodowe</p> <p>https://icd.who.int/en - WHO ICD-11: Definicja wypalenia zawodowego</p> <p>Uzupełniające</p> <p>https://inw-spatium.pl/2021/03/03/kultura-organizacyjna-oraz-kultury-wzmacniajace-doskonalenie-podmiotow-opieki-zdrowotnej/ - Wiśniewska M., Kultura organizacyjna oraz kultury wzmacniające doskonalenie podmiotów opieki zdrowotnej, Wyd. Spatium, Radom 2022; Rozdz. 2 i 4.</p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Który z poniższych czynników najczęściej uznaje się za wysokie źródło stresu w pracy umysłowej? A. Ograniczona autonomia B. Nadmierne obciążenie zadaniami C. Jasno określone cele D. Wsparcie mentora 2. Model Job Demand Control Karaska zakłada, że najkorzystniejsze dla zdrowia psychicznego są stanowiska: A. z niskimi wymaganiami i niską kontrolą B. z niskimi wymaganiami i wysoką kontrolą C. z wysokimi wymaganiami i niską kontrolą D. z wysokimi wymaganiami i wysoką kontrolą 3. Która forma elastyczności pracy jest przykładem czasowej elastyczności? A. Telepraca B. Ruchomy czas rozpoczęcia pracy (flextime) C. Wirtualne biuro D. Zadaniowy system wynagradzania 	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie wartością, PG_00178779						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Mariusz Chmielewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	24.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		116.0	150
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do samodzielnej analizy, oceny i projektowania działań zwiększających wartość przedsiębiorstwa z uwzględnieniem interesów różnych grup interesariuszy oraz wymiarów finansowych, społecznych i środowiskowych w oparciu o koncepcje VBM. Studenci pracują z praktycznymi studiami przypadków i danymi finansowymi, co pozwala im na zastosowanie narzędzi VBM w kontekście rzeczywistych wyzwań rynkowych i oczekiwań interesariuszy.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_W02] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie istotę, złożoność oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji, ich atrybuty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student identyfikuje oraz wyjaśnia zależności między wymiarami wartości (finansowym, społecznym i środowiskowym) a decyzjami zarządczymi w przedsiębiorstwie, w kontekście współczesnych koncepcji zrównoważonego zarządzania wartością.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania, w oparciu o uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student wyjaśnia (z wykorzystaniem koncepcji zintegrowanej wartości) wzajemne powiązania między obszarami funkcjonalnymi organizacji a czynnikami kształtującymi wartość przedsiębiorstwa (w tym finansowymi, społecznymi i środowiskowymi), a także rozróżnia oraz wyjaśnia różne metody pomiaru i wyceny wartości przedsiębiorstwa (np. EVA, FCF, CLV), wskazując ich przydatność w kontekście interesów różnych grup.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZMU2_U04] Student potrafi poprawnie wybrać, właściwie wykorzystywać, przystosowywać lub opracowywać nowe metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.	Student dobiera oraz przystosowuje metody i narzędzia pomiaru wartości przedsiębiorstwa do specyfiki różnych typów organizacji i ich interesariuszy, z uwzględnieniem celów strategicznych i otoczenia rynkowego, a także projektuje i udowadnia działania zwiększające wartość przedsiębiorstwa, wykorzystując odpowiednie narzędzia zarządzania strategicznego, analizy ryzyka i nadzoru korporacyjnego w kontekście zmieniających się uwarunkowań ekonomicznych i społecznych.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student identyfikuje kluczowe generatory wartości w organizacji oraz projektuje działania zwiększające wartość przedsiębiorstwa w oparciu o analizę jego potencjału, ryzyk i otoczenia.	[SU2] presentation/project/paper/report

Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Idea zrównoważonego VBM w świetle nowych paradygmatów ekonomicznych. 2. Wymiary wartości a wartość zintegrowana (finansowa, społeczna, środowiskowa). 3. Generatory wartości i ich pomiar (operacyjne, relacyjne, intelektualne). 4. Pomiar wartości dodanej dla akcjonariuszy i interesariuszy (EVA, MVA, SVA, FCF, CLV). 5. Pomiar, analiza i monitorowanie wartości wycena przedsiębiorstwa na rzecz kreowania wartości. 6. Strategie budowania wartości w warunkach niepewności i zmiennego otoczenia. 7. Identyfikacja oraz zarządzanie ryzykiem na rzecz budowania wartości przedsiębiorstwa. 8. Restrukturyzacja przedsiębiorstwa jako narzędzie budowania wartości organizacji. 9. Mechanizmy nadzoru korporacyjnego a ochrona wartości akcjonariuszy / interesariuszy. 10. Systemy motywacyjne oparte o wartość jako narzędzie realizacji VBM. 11. Ograniczenia i zagrożenia związane z koncepcją VBM konflikt interesów, kryzys zaufania, finansyzacja gospodarki. 12. Technologia i dane w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa. 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza z zakresu zarządzania strategicznego oraz finansów strategicznych.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt	51.0%	40.0%
	Test	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bielecki, J. K., & Pawłowicz, L. (red). Zarządzanie wartością spółki kapitałowej. CeDeWu, Warszawa 2015. 2. Szablewski A., Pniewski K., Value Based Management koncepcje, narzędzia, przykłady, Poltext, Warszawa 2008. 3. Panfil M., Szablewski A., Wycena wartości od teorii do praktyki, Difin, Warszawa 2011. 4. Szczepankowski P.; Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. 		

Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rappaport A.; Wartość dla akcjonariuszy. Poradnik dla menedżera i inwestora, WIG-Press. Warszawa 1999. 2. Paździor A. Zarządzanie wartością współczesnego przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej, Lublin 2015. 3. Siciński J., Istota zarządzania przez wartość źródła danych i podstawy formułowania rekomendacji zarządczych (studium przypadku). [w:] P. Antonowicz (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania: repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020, s.47-58. 4. Dobiegała-Korona B. Herman A.; Współczesne źródła wartości przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2006. 5. Wrońska, E. M.; Wartość dla akcjonariuszy a wartość rynkowa akcji.[w:] Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska. Sectio H. Oeconomia,39, Lublin 2005; s.251-262. 6. Cwynar, A., & Cwynar, W. EVA a kreacja wartości dla akcjonariuszy.[w:] Przegląd Organizacji 1/2004, Warszawa 2004, s. 32-34. 7. Michalak, M.;Pomiar i komunikowanie wartości ekonomicznej operacyjnego majątku trwałego w systemie rachunkowości: teoretyczne, studia przypadków, model. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2022. 8. Chmielewski, M., Maciej Leszek, H. Y. Z. Y., & Spigarska, E.; The impact of companies' financial results on investors' financial decisions during the COVID-19 pandemic in selected companies listed on the Warsaw Stock Exchange (WSE).[w:] 41st International Business Information Management Association Conference. International Business Information Management Association. Cadis 2021. 9. Siderska, J.;Pomiar wartości kapitału społecznego z wykorzystaniem sztucznych sieci neuronowych. Poland: Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2021. 10. Copeland T., Koller T., Murrin J.; Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, John Wiley & Sons Inc., New York 1990. 11. Jaki A., Siuta-Tokarska B.; New Imperative of Corporate Value Creation in Face of the Challenges of Sustainable Development, [w:] Entrepreneurial Business and Economics Review, 2019 nr 7(2), https:// doi.org/10.15678/EBER.2019.070204 12. Martin J.D., Petty J.W., Wallace J.S.; Value Based Management with Corporate Social Responsibility, Oxford University Press, New York 2009. 13. Rudny W.; Finansjalizacja we współczesnej gospodarce, [w:] K. Jędralska, W. Dyduch (red.), Nauki o zarządzaniu. Dokonania, trendy, wyzwania, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2017, s. 313325. 14. Slywotzky A.J.; Value Migration, Harvard Business School Press, Boston 1996.
----------------------------	---

		<p>15. Schoenmaker, D., & Schramade, W.; Corporate finance for long-term value. Springer Nature 2023.</p> <p>16. Fernández P. García de la Garza D. Fernández Acín L., Market Risk Premium and Risk-Free Rate used for 96 countries in 2024, IESE Business School, Madrid 2024.</p>
	Adresy eZasobów	<p>Podstawowe https://old.wzr.ug.edu.pl/fid/ - Internetowy podręcznik</p> <p>Uzupełniające https://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/ - Dane finansowe: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3861152 https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4407839 https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3803990 https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4754347</p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Zidentyfikuj kluczowe generatory wartości w analizowanym przedsiębiorstwie notowanym na GPW.</p> <p>Sporządź mapę zmian wartości wybranego przedsiębiorstwa notowanego na GPW</p> <p>Oszacuj wartość dochodową wybranego przedsiębiorstwa notowanego na GPW</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium magisterskie 3, PG_00178780						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Ewa Malinowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		3.0		106.0	125
Cel przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do dokończenia pozostałych części pracy magisterskiej, w szczególności do opracowania części badawczej, w tym do opracowania wyników z badania i sporządzenia wniosków:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Przygotowanie do złożenia wszystkich części pracy2. Omawianie, korygowanie i doskonalenie pracy, ze szczególnym uwzględnieniem części empirycznej, w tym analizowanie wyników, potwierdzenia osiągnięcia celów badania, uzyskania odpowiedzi na pytania badawcze oraz sporządzanie wniosków3. Ostateczna akceptacja pracy pod kątem merytorycznym, formalnym i edytorskim.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U10] Student potrafi w sposób jasny i komunikatywny przekazywać informacje, prezentować swoje opinie oraz prowadzić debatę ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, posługując się terminologią z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, za pomocą różnych środków przekazu.	Student realizuje przyjęty plan badania, aby osiągnąć założone cele i uzyskać odpowiedzi na pytania badawcze.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU3] text preparation/written work
	[ZARZMU2_K01] Student jest gotów do zdobywania i pogłębiania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, w szczególności z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student korzysta ze zgromadzonego materiału badawczego, aby go właściwie przeanalizować oraz wnioskować na ich podstawie, ze świadomością ograniczeń związanych z badaniem i konieczności bieżącej aktualizacji wiedzy na badany temat.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK3] text preparation/written work
	[ZARZMU2_U04] Student potrafi poprawnie wybrać, właściwie wykorzystywać, przystosowywać lub opracowywać nowe metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.	Student wykorzystuje zaproponowane przez siebie metody badawcze, aby osiągnąć przyjęty cel badań.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU3] text preparation/written work
	[ZARZMU2_U07] Student potrafi przygotować pogłębione opracowania pisemne o charakterze przeglądowym, analitycznym lub badawczym oraz prezentacje i wystąpienia ustne, w zakresie problematyki zarządzania.	Student opracowuje, koryguje i na podstawie uwag promotora, doskonali część teoretyczną swojej pracy.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU3] text preparation/written work
	[ZARZMU2_U13] Student potrafi formułować oraz weryfikować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, wykorzystując w tym celu uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów oraz właściwie dobrane metody badawcze.	Student precyzuje cel badań, problemy badawcze oraz je rozwiązuje, uzyskując odpowiedzi na postawione pytania, w tym analizuje wyniki swoich badań.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU3] text preparation/written work
	[ZARZMU2_W05] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zaawansowane (w tym innowacyjne) metody oraz techniki pozyskiwania, opracowywania i wykorzystania danych w złożonych procesach decyzyjnych oraz zarządczych.	Student wskazuje właściwe metody badawcze, zasady i etapy prowadzenia badania, gromadzenia i opisywania wyników badania, sporządzania wniosków oraz aktualną literaturę i inne źródła potrzebne do napisania pracy magisterskiej.	[SW1] oral statement/conversation/discussion [SW3] text preparation/written work

Treści przedmiotu	<p>prof. dr hab. Małgorzata Z. Wiśniewska: Zarządzanie jakością, środowiskiem, bezpieczeństwem i higieną pracy; Koncepcję (TQM, Six Sigma, Lean management, Kaizen i inne), metody, narzędzia zarządzania jakością i ich zastosowanie oraz kultura jakości i doskonałości; Zarządzanie jakością i bezpieczeństwem żywności i kultura bezpieczeństwa żywności; Jakość usług, w tym medycznych, gastronomicznych, edukacyjnych, bankowych i innych; Kultura bezpieczeństwa pacjenta; Rozwój zrównoważony.</p> <p>dr hab. prof. UG. Paweł Antonowicz: Zarządzanie strategiczne, analizy scenariuszowe rozwoju biznesu, plany inwestycyjne, biznesplany, analizy otoczenia makro / mikro; Systemy wczesnego ostrzegania przed niewypłacalnością / upadłością przedsiębiorstw; a także mikro i makro uwarunkowania upadłości i restrukturyzacji przedsiębiorstw w Polsce - ekonomiczna analiza prawa i aspekty zarządcze; Analiza finansowa, ekonomiczno-finansowa, decyzje menedżerskie, optymalizacja procesowa i modelowanie biznesowe; Rynek kapitałowy, giełda, makroekonomia i wpływ czynników MAKRO na wybrane indeksy giełdowe, a także zmienność cen akcji ich komponentów.</p> <p>dr hab. prof. UG Joanna Sadkowska: Przedsiębiorczość rodzinna; Firmy rodzinne na rynku polskim; Kulturowe uwarunkowania działalności podmiotów rodzinnych; Kultura ryzyka; Kultura ryzyka w zarządzaniu projektami.</p> <p>dr Mariusz Chmielewski: Zarządzanie ryzykiem w organizacji; zarządzanie wartością podmiotów gospodarczych; Zrównoważony rozwój organizacji; Otoczenie organizacji jako czynnik wpływające na jej efektywność; Restrukturyzacja finansowa jako narzędzie odbudowy wartości; Zarządzanie projektem w organizacji.</p> <p>dr inż. Ewa Malinowska: Zarządzanie jakością i bezpieczeństwo produktu żywnościowego; Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy; Zarządzanie bezpieczeństwem informacji; Narzędzia pomiaru i doskonalenia jakości produktów, systemów, usług; Ekonomia i koszty jakości; Znormalizowane systemy zarządzania; Nowoczesne systemy zarządzania przedsiębiorstwem.</p> <p>dr Paulina Nogal: Ekonomiczno-prawne aspekty funkcjonowania działalności gospodarczej, w szczególności: Stosowanie nieuczciwej konkurencji, stosowanie nieuczciwych praktyk rynkowych, stosowanie praktyk monopolistycznych; Stosowanie przez przedsiębiorstwa znaków towarowych oraz ochrona tych znaków; Wykorzystywanie znaków podobnych w celu podszywania się pod konkurencję; Prawa autorskie i ich ochrona na różnych polach eksploatacji; Przepisy przeciwko obrotowi gospodarczemu (w szczególności działania na szkodę wierzycieli); Otoczenie przedsiębiorstwa w ujęciu mikro i makro.</p> <p>dr Renata Płoska: Etyczne aspekty działalności biznesowej; Odpowiedzialny i zrównoważony biznes (ESG); Odpowiedzialny i zrównoważony marketing; Komunikowanie w zakresie zrównoważonego i odpowiedzialnego biznesu; Funkcjonowanie podmiotów sektora turystycznego; Turystyka odpowiedzialna i zrównoważona; Turystyka morska i inne sektory tzw. niebieskiej gospodarki; Funkcjonowanie podmiotów usługowych i produkcyjnych; Rynki czasu wolnego; Zarządzanie relacjami z interesariuszami; Analiza otoczenia i potencjału przedsiębiorstwa.</p> <p>dr Joanna Próchniak: Problematyka zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw oraz zarządzania zrównoważoną wartością przedsiębiorstwa; Raportowanie zrównoważone; Zrównoważone finanse; Ocena i rozwój działalności przedsiębiorstw; Inkubacja, rozwój i finansowanie start-up-ów.</p> <p>dr Jędrzej Siciński: Problematyka dotycząca bankructw i upadłości przedsiębiorstw, ze szczególnym naciskiem na systemy wczesnego ostrzegania przed upadłością (SWO); Współczesne wyzwania zarządzania strategicznego (w tym nihilizm planistyczny); Problematyka zarządzania wysokimi technologiami oraz analiza potencjału tzw. gigantów technologicznych i złożoności ich relacji z otoczeniem. Praktyczny wymiar wiedzy o zarządzaniu, obejmujący uruchamianie działalności gospodarczej, komercjalizację oraz inkubację przedsiębiorczości.</p> <p>dr Małgorzata Szymańska-Brałkowska: Zagadnienia związane z zarządzaniem jakością, TQM; Japońskie techniki doskonalenia jakości (m.in. Lean Management, Kaizen, Green Lean, Lean Office, Lean Healthcare) w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych; Zrównoważone organizacje - zagadnienia związane z rozwojem zrównoważonym w przedsiębiorstwach; Zarządzanie środowiskiem w przedsiębiorstwie - systemy zarządzania środowiskowego m.in. wg normy ISO 14001, EMAS; Ekologiczne aspekty w prowadzeniu działalności gospodarczej, inicjatywy ekologiczne w przedsiębiorstwie; instrumenty zarządzania środowiskowego; Modele doskonałości m. in. EFQM, CAF.</p>								
Wymagania wstępne i dodatkowe									
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>ocena i zatwierdzenie prawidłowości i poprawności części teoretycznej oraz empirycznej, zgodnie z przyjętymi założeniami; zgodnie z harmonogramem prac wyznaczonym przez promotora</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	ocena i zatwierdzenie prawidłowości i poprawności części teoretycznej oraz empirycznej, zgodnie z przyjętymi założeniami; zgodnie z harmonogramem prac wyznaczonym przez promotora	51.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
ocena i zatwierdzenie prawidłowości i poprawności części teoretycznej oraz empirycznej, zgodnie z przyjętymi założeniami; zgodnie z harmonogramem prac wyznaczonym przez promotora	51.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	<table><tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td colspan="2">1. Dyhdalewicz A., Ramy koncepcyjne prac magisterskich wybrane problemy metodyczne, Akademia Zarządzania 2022, 6(1),183-205 2. Szkutnik Z., Metodyka pisania pracy dyplomowej, Wydawnictwo Poznańskie, Poznań 2005</td></tr><tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td colspan="2">https://www.sbc.org.pl/dlibra/publication/edition/10515</td></tr></table>	Podstawowa lista lektur	1. Dyhdalewicz A., Ramy koncepcyjne prac magisterskich wybrane problemy metodyczne, Akademia Zarządzania 2022, 6(1),183-205 2. Szkutnik Z., Metodyka pisania pracy dyplomowej, Wydawnictwo Poznańskie, Poznań 2005		Uzupełniająca lista lektur	https://www.sbc.org.pl/dlibra/publication/edition/10515			
Podstawowa lista lektur	1. Dyhdalewicz A., Ramy koncepcyjne prac magisterskich wybrane problemy metodyczne, Akademia Zarządzania 2022, 6(1),183-205 2. Szkutnik Z., Metodyka pisania pracy dyplomowej, Wydawnictwo Poznańskie, Poznań 2005								
Uzupełniająca lista lektur	https://www.sbc.org.pl/dlibra/publication/edition/10515								

	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.