

Program Praktyk dla studentów kierunku Zarządzanie w Sporcie na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego

Miejsce organizacji praktyk: Podmioty związane z rynkiem sportowym, takie jak kluby sportowe, obiekty sportowe, firmy organizujące wydarzenia sportowe, jednostki administracji odpowiedzialne za kulturę fizyczną.

Wymiar godzinowy praktyk: 120 godzin (po 45 min) w V semestrze

Zakres merytoryczny praktyk (kolejność dowolna): Studenci powinni realizować praktyki w następujących obszarach:

- zarządzanie organizacją sportową: planowanie działalności, strategia, budżetowanie, analiza procesów organizacyjnych, operacje jednostek sportowych (grafiki, zarządzanie kadrami, rozliczanie godzin),
- marketing sportowy: promocja, zdobywanie klientów, zarządzanie wizerunkiem podmiotu na rynku sportowym,
- zarządzanie zasobami ludzkimi: dokumentacja pracownicza, zarządzanie zespołami, koordynacja pracy sztabu sportowego,
- obsługa klienta i uczestników: rejestracja, administracja, wsparcie zawodników i uczestników wydarzeń,
- aspekty finansowe: wycena usług sportowych, kontrola kosztów, analiza inwestycji,
- organizacja wydarzeń sportowych: planowanie imprez sportowych, logistyka, obsługa wydarzeń,
- aspekty prawne i akredytacje: zgodność z przepisami prawa, uzyskiwanie akredytacji, zarządzanie jakością,
- systemy informatyczne: zarządzanie bazami danych i systemami informatycznymi wykorzystywanymi w sporcie.

W ramach praktyk, studenci powinni mieć możliwość:

- praktycznego zastosowania wiedzy: uczestnictwo w realnych działaniach organizacji sportowych, takich jak planowanie, zarządzanie zasobami ludzkimi, marketing, i zarządzanie wydarzeniami,
- zapoznania się z infrastrukturą: nabycie doświadczenia w organizacji imprez i zarządzaniu obiektami sportowymi,
- poznania specyfiki branży sportowej: zdobycie wiedzy o zarządzaniu podmiotami sportowymi na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym, z naciskiem na rynek sportowy w Polsce i Unii Europejskiej,
- rozwoju kompetencji menedżerskich i biznesowych: umiejętność analizowania rynku sportowego, tworzenia strategii, podejmowania decyzji finansowych i marketingowych, a także zarządzania kadrami.

W ramach praktyk organizacje sportowe powinny zapewnić studentom możliwość:

- praktycznego zastosowania wiedzy teoretycznej w zakresie zarządzania podmiotami sportowymi, rozwijając przy tym kompetencje poznawcze, społeczne, osobiste, biznesowe oraz menedżerskie,
- wdrożenia w funkcjonowanie wybranej organizacji sportowej na różnych poziomach, takich jak dział marketingu, dział obsługi klienta, zespół organizacji wydarzeń, zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie infrastrukturą sportową i inne,
- zapoznania ze specyfiką rynku sportowego, umożliwiając praktyczne wykorzystanie wiedzy w realiach funkcjonowania podmiotów sportowych w otoczeniu rynkowym,
- kształtowania umiejętności i kompetencji zawodowych poprzez aktywne uczestnictwo w działaniach organizacji sportowej,
- zapoznania ze sposobami dokumentowania pracy oraz metodami oceny efektywności działalności organizacji sportowej.

Opracowanie: dr hab. Anna Dziadkiewicz, prof. UG