

Zarządzanie Rozwojem Przedsiębiorstwa - pytania na egzamin licencjacki

1. Istota koncepcji Zarządzania przez wartość (VBM)
2. Klasyfikacja i charakterystyka metod wyceny przedsiębiorstwa
3. Czynniki kształtujące koszt kapitału
4. Ograniczenia zysku księgowego w pomiarze wartości przedsiębiorstwa
5. Różnice między spółkami osobowymi a kapitałowymi w kontekście zarządzania i odpowiedzialności za działania spółki
6. Kryteria wyboru form prawnych przedsiębiorstw
7. Jaki jest podział kompetencji i odpowiedzialności w spółce kapitałowej – na przykładzie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością
8. Na czym polega i jak można klasyfikować offshoring (transgraniczny outsourcing) działalności przedsiębiorstwa?
9. Koszt i struktura kapitału przedsiębiorstwa
10. Kierunki oddziaływania władz lokalnych / gminnych na rozwój przedsiębiorczości
11. Jakie znaczenie dla gospodarki ma sektor małych i średnich przedsiębiorstw
12. Instytucje Otoczenia Biznesu (IOB) – proszę omówić dowolny przykład
13. Na czym polega rola makro i mikro otoczenia biznesu w kształtowaniu działalności przedsiębiorstwa
14. Cykl życia wyrobu a cykl życia przedsiębiorstwa
15. Niezawodność produkcji – pojęcie i znaczenie
16. Pojęcie i rola rynku pieniężnego
17. Pojęcie i rola rynku kapitałowego
18. Ewolucja koncepcji Społecznej Odpowiedzialności Biznesu
19. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu – argumenty za i przeciw
20. Alianse strategiczne – istota i rodzaje
21. Istota i rodzaje innowacji
22. Analityczne metody optymalizacji procesu produkcji
23. Wykres Gantta- istota i zastosowanie
24. Prawne i ekonomiczne aspekty restrukturyzacji i upadłości przedsiębiorstw w Polsce
25. Wady i zalety systemów wczesnego ostrzegania przed niewypłacalnością przedsiębiorstw, opartych na analizie dyskryminacyjnej
26. Sytuacja kryzysowa, kryzys, bankructwo i upadłość – w cyklu życia przedsiębiorstwa
27. Metody i narzędzia mitygacji ryzyka niewypłacalności kontrahenta
28. Czynniki sektorowe determinujące upadłości przedsiębiorstw
29. Franczyza jako forma współpracy przedsiębiorców
30. Formy współpracy podmiotów gospodarczych